



ASSEN: de prettige en comfortabele binnenstad.

Assen heeft alles in zich om dé comfortabele familiestad in Noord-Nederland te zijn. De potentie van Assen als familiestad blijkt bijvoorbeeld uit de statistieken: veel gezinnen verhuizen naar Assen vanwege het woonklimaat. Assen staat voor schoon, heel, veilig en bereikbaar. Ook streven we ernaar dat het leuk en makkelijk is om de stad met het hele gezin te bezoeken. Voor kinderen en ouders met kinderen is er genoeg te doen. In een familiestad moet alles kloppen.

DOEL: Plezier en comfort hebben we als stad hoog in het vaandel. De kwaliteit en inrichting van de openbare ruimte gaan we verbeteren, en er komen meer voorzieningen voor kinderen.

ASSEN: de bereikbare binnenstad.

Goede bereikbaarheid én vindbaarheid zijn heel belangrijk. Voor auto, fiets en openbaar vervoer. Verder heeft onze vernieuwde binnenstad veel parkeerplaatsen, voorzien van aanvullende services en waar je op alle manieren kunt betalen. Vanuit de parkeergarage, de bushalte of de fietsstalling ben je zó op de plek waar je zijn moet. En die bereikbaarheid geldt niet alleen voor inwoners, maar zeker ook voor bezoekers die misschien nog nooit eerder in Assen geweest zijn.

Want het is belangrijk dat we Assen met een bredere blik bekijken. De stad is immers niet alleen aantrekkelijk voor Assenaren. De stad heeft een verzorgingsgebied van 260.000 mensen. Met haar mix van winkels, horeca, cultuur en evenementen worden veel mensen van buiten de stad aangetrokken.



Met die mensen willen we op de juiste manier communiceren. Op zo'n manier dat het ook voor bezoekers duidelijk is hoe ze het centrum kunnen bereiken en wat ze er kunnen vinden.

DOEL: We zorgen ervoor dat je de weg naar en in de binnenstad makkelijk kunt vinden en dat je je fiets of auto goed kwijt kunt. Assen betekent winkelen zonder gedoe, goedkoop parkeren, soms zelfs voor de deur parkeren voor specifieke branches, en fiets- en autovrije slentergebieden.

ASSEN: de historische, culturele en actieve binnenstad.

Assen heeft als een van de weinige noordelijke steden een rijk cultureel en historisch verleden. Daardoor beschikken we over een aantal parels op het gebied van historisch erfgoed en hebben we veel panden met een mooie historische uitstraling (alleen soms nog verborgen). De Nieuwe Kolk is ook een grote publiekstrekker met meer dan een half miljoen bezoekers per jaar en het Drents Museum trekt bezoekers vanuit het hele land.

Samengevat heeft Assen een rijk aanbod aan historie, cultuur, winkels, horeca en groen. Het moet alleen wel beter gepresenteerd en op elkaar afgestemd worden. Dat vraagt goede coördinatie, met organisatiekracht die alle ideeën en projecten rondom cultuur en historie in goede banen leidt.

DOEL: We willen de cultureel-historische schatten van de binnenstad beter benutten. En er moet altijd wat te doen zijn. Zo kunnen we meer bezoekers (van binnen en buiten de stad) aantrekken, die langer willen blijven en graag wat besteden.

ASSEN: de gastvrije en ondernemende binnenstad.

Hoe zorgen we dat onze binnenstad klopt met de veranderende wensen van de bezoeker? Hoe helpen ondernemers elkaar om op alle veranderingen in te spelen? Ondernemerschap en innovatie zijn belangrijk voor de economie en de leefbaarheid van een binnenstad!

We stimuleren dit met concrete en praktische maatregelen. Hiermee willen we vernieuwing gemakkelijker maken. Ook laten we zo samenwerking aantrekkelijker en vanzelfsprekender worden. Belangrijke hierbij is dat we het ondernemersnetwerk in Assen versterken. Dit netwerk is ter bevordering van de contacten en de samenwerking.

We willen in de binnenstad het 'wij-gevoel' en de bezieling laten terugkeren!

DOEL: We willen meer ondernemerschap en innovatie in de binnenstad. We doen dit door professionalisering en versterking. Daarnaast willen we het organiserend vermogen versterken. Samen méér zijn dan de som der delen.

ASSEN: de goed bekende binnenstad.

Wat is de identiteit van Assen? En hoe zetten we die neer? We hebben een goede, stevige gebiedsmarketing nodig. Dit werken we uit met een passende huisstijl en look & feel. Een uitstraling die je overal terug ziet in de beeldtaal: in de styling van het centrum, de bewegwijzering, de gevellettering, de communicatie, branchering, etc.

Een onweerstaanbare aantrekkingskracht willen we tot stand brengen! Dat doen we door



een sterk concept, creatief design en een eenduidige toepassing hiervan. Prikkelende campagnes, promotionele acties en events zorgen voor de rest. Met heldere communicatie en online marketing zorgen we voor bekendheid van alle activiteiten.

DOEL: Een sterker imago voor Assen! Meer bezoekers naar Assen trekken, ook aanhakend op het Drenthe-toerisme.

Tot slot...

We bouwen vanuit bestaande structuren aan een nieuwe organisatie voor de binnenstad. Deze nieuwe structuur is er niet van de ene op de andere dag. 2017 is een overgangsjaar, waarbij we vanuit de bestaande structuren toewerken naar een nieuwe samenwerking voor de binnenstad.

Het werken aan een vitale binnenstad is een taak voor ons allemaal. Het vraagt een langdurige inspanning! We zoeken nauwe samenwerking met een heldere verdeling van rollen, taken, budgetten en verantwoordelijkheden. De gemeente beschikt over middelen en bevoegdheden, maar zij is daarbij ook afhankelijk van initiatieven en medewerking van ondernemers, vastgoedeigenaren, culturele instellingen en bewoners. Dialoog en interactie zijn hierbij essentieel. Wij staan er in ieder geval graag open voor...



Winkelen, ontspannen, genieten... en **leven in Assen. Dat is een goede keuze! Een keuze voor een omgeving waar je op je gemak voelt. Een woonplaats waar nog rust en ruimte is om te wonen, te leren en te werken. Maar ook een plaats waar de dynamiek van een fijn centrum binnen handbereik is. En waar je graag naartoe gaat. Als stad zijn we daar trots op.**

En dat willen we zo houden! Maar we zien ook dat de binnenstad niet meer helemaal goed aansluit bij de ideeën van deze tijd.



En ook niet geheel bij de wensen van onze inwoners en bezoekers. Een binnenstad is tegenwoordig immers veel meer dan de plek waar je naartoe gaat om je inkopen te doen...

Beleven, genieten en ontspannen!

De binnenstad van Assen. Dat is de plek waar je verrast wilt worden! Waar je gezellig afspreekt met vrienden. En waar je toevallig bekenden tegenkomt. Maar ook waar je komt om te ontspannen. Of juist om te werken. Het is in ieder geval zeker een omgeving waar je iets wilt beleven.

Winkelen, wonen, werken, ontspannen, genieten

Samen naar een krachtige binnenstad!

"Want daar gaat het om: laten zien waarom onze stad van betekenis is!"

“We willen nauw samenwerken met ondernemers. Om Assen nog aantrekkelijker maken!”

Potentie genoeg

We hebben in Assen heel veel om van te genieten. Denk aan het grote gevarieerde winkelaanbod, aan de culturele parels als het Drents Museum, De Nieuwe Kolk en Podium Zuidhaege. Maar ook aan het groeiend aantal gezellige horecagelegenheden en het rijke historische erfgoed, zoals de Brink en de Gouverneurstuin. Alle reden om de binnenstad van Assen verder klaar te stomen voor de toekomst. Want de functie van onze binnenstad is in de loop van de tijd veranderd. Daarom willen we een nieuwere, toekomstgerichte opzet. Met een inrichting die we bepalen met jou, als ‘gebruiker’ van de stad. Jij staat centraal!

Hoe wij Assen zien... Nu en in de toekomst.

Assen blijft én wordt nog meer een comfortabele familie-stad waar jong en oud zich thuis voelen. Een stad waar alles klopt qua bereikbaarheid, beleving, compactheid en verzorgdheid. Maar ook qua vriendelijkheid, veiligheid, aanwezigheid van groen, comfort, voorzieningen en evenementen.

Assen als cultuurhistorische hoofdstad.

Dat Assen zich vooral in de 19e eeuw sterk ontwikkelde, is vandaag nog steeds te zien. De stad heeft grandeur en historie. Cultuurhistorische trekpleisters ‘maken’ de hoofdstad van de prachtige provincie Drenthe. We laten dat graag zien en daar zijn we trots op! We zetten Assen op de kaart, nog meer en nog beter. Als mooie hoofdstad van een mooie provincie.



Ondernemend, innovatief en toekomstbestendig.

Assen heeft veel succesvol ondernemerschap in huis. En dat ondernemerschap hebben we hard nodig om de binnenstad sterk te maken. Onze binnenstad kan alleen floreren, als er ondernemers zitten van alle soorten en maten. Stadswerkplaatsen, ambachten, we willen ze weer terug in het centrum. En er kan nog veel meer gewoond worden in de binnenstad van Assen. Centraal staat: meer verscheidenheid, meer dynamiek! Daarmee beschikt Assen weer over een vitale binnenstad. Een kloppend hart dat economisch krachtig en aantrekkelijk is en klaar is voor de toekomst!

Een heldere doelstelling.

Een economisch krachtige, aantrekkelijke en vitale binnenstad worden. Dat is ons doel! De binnenstad als dé plek, voor inwoners en bezoekers, als het gaat om winkelen, werken, wonen, ontspannen en genieten. De ‘place to be’. Wie in Assen komt, denkt wat ons betreft ook meteen al aan zijn volgende bezoek. Want Assen? Dat is een mooie en fijne stad waar je graag bent.



Assen is de 53^e gemeente van Nederland qua aantal inwoners. Maar we hebben een ambitieuze maar realistische ambitie: Dat is om Assen in de top 25 te krijgen van binnensteden met een regionale functie. Assen in de Top 25, daar komen we niet vanzelf ... Werk aan de winkel dus!

Hoe doen we dat?

Met elkaar! Want met elkaar nemen we onze verantwoordelijkheid! De gemeente neemt graag een faciliterende rol. Zij staat voor het welzijn van burgers en voor het publieke belang. Aanjagen, investeren en zorgen voor goede randvoorwaarden in de publieke ruimte. Dat is wat de gemeente doet. En wat betekent ‘met elkaar’ voor winkeliers en horecaondernemers? Zij moeten niets anders doen dan waar ze goed in zijn en wat ze interessant vinden om te doen: ondernemen en verrassen! Zorgen voor gastvrijheid en beleving. In panden die qua uitstraling helemaal in orde zijn. Daar ligt voor eigenaren soms een flinke handschoen om op te pakken. En last but not least hebben we onze culturele oogappels. Cultuur trekt bezoekers aan, zorgt voor beleving en voor betekenis en ‘bindweefsel’.

Vier invalshoeken, vier verschillende rollen. Alleen door samen te werken maken we van de binnenstad van Assen een sterk en kloppend product!

“Met elkaar ertegen aan!
Samenwerken, concreet bouwen aan de toekomst van ons eigen Assen.”



Zo doen we dat!

We gaan dus aan de slag met de binnenstad. Met een heldere indeling en routing en met het aanbrengen van een duidelijke logica voor bezoekers, inwoners en ondernemers. Van het Koopmansplein willen we een levendig stadshart maken. Dit vraagt om een intelligent en samenhangend ontwerp. Het winkelgebied wordt compacter met duidelijke loopjes. Daarnaast maken we duidelijke keuzes voor horeca- en cultuurgebieden. Met de horeca als de verbindende schakel tussen cultuur en het winkelgebied. Dit alles aangevuld met interessante gemêleerde woon-werkstraten die we hard nodig hebben om voldoende variatie in de binnenstad te krijgen. Bovendien willen we dat de binnenstad groener wordt. Met al deze ontwikkelingen maken we de binnenstad niet kleiner, maar wel anders.

- Primair kernwinkelgebied, ondersteunende horeca
- Primair overig binnenstedelijk woon-werk gebied
- Primair horecaconcentratie
- Culturele concentratie
- Aanlegplaatsen recreatievaart
- Parkeergarages en -terreinen
- Groen en bomen
- Stadshart
- Zelfstandige winkelcentra
- Toevoegen groen

“De binnenstad van Assen? Dat is een aantrekkelijke en verrassend complete winkelstad!”

Integrale aanpak op zes verschillende thema's.

Maar hoe doen we dat dan precies? Wat is er nu eigenlijk nodig om die comfortabele familiestad te zijn die we voor ogen hebben? Om met recht de hoofdstad van het mooie Drenthe te zijn? De vele ‘knoppen waar aan gedraaid kan worden’ hebben we nader uitgewerkt in zes verschillende thema's:

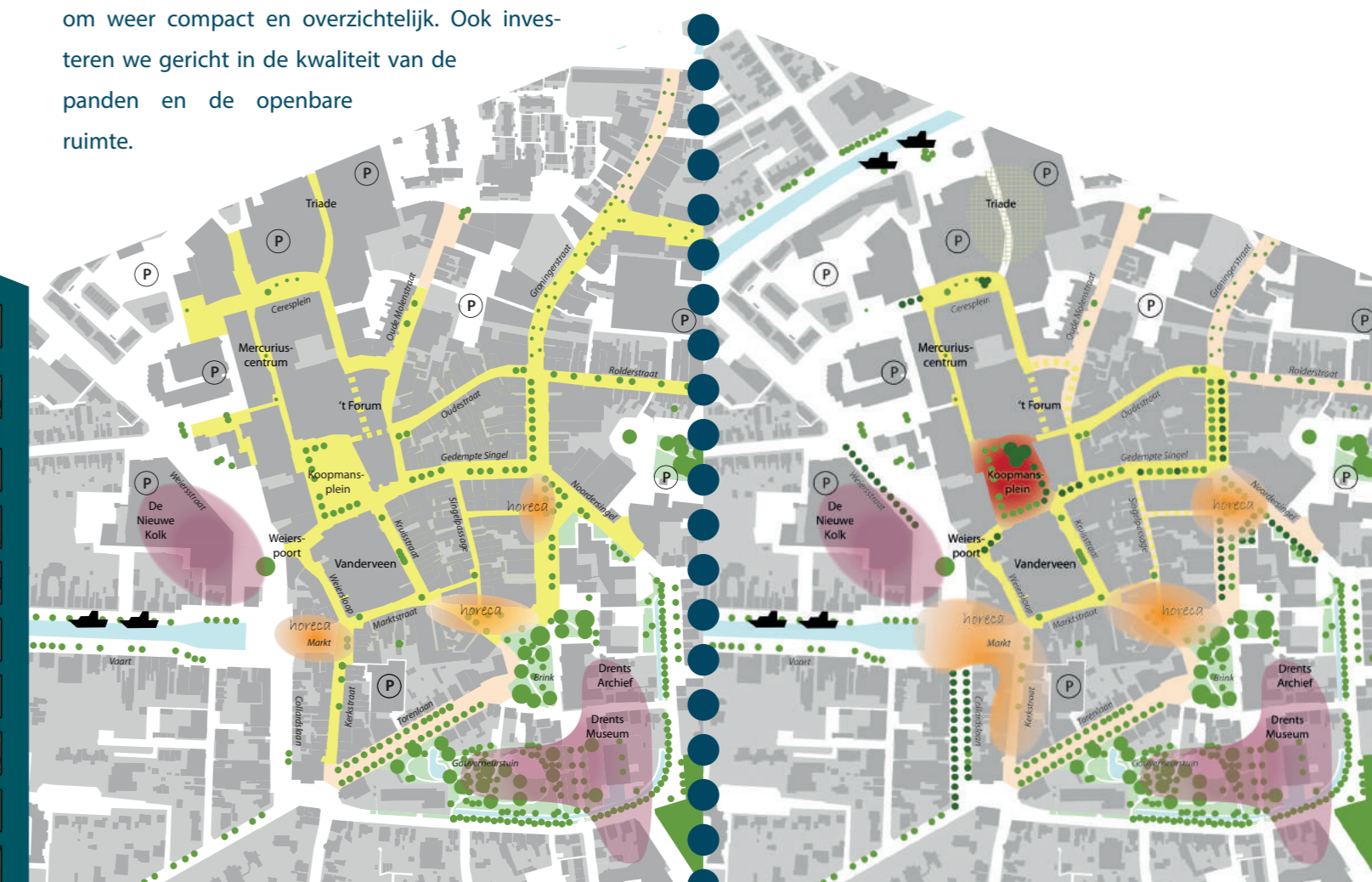
ASSEN: de compacte en complete binnenstad.

Het huidige winkelgebied van Assen is groot. Maar het is té groot, uitgewaaid en versnipperd. We maken het daarom weer compact en overzichtelijk. Ook investeren we gericht in de kwaliteit van de panden en de openbare ruimte.



Voor leegstaande panden wordt gezocht naar herbestemming en nieuwe invulling. We gaan hier proactief en prikkelend mee aan de slag. Denk bijvoorbeeld aan het verruimen van bestemmingen. Of aan specifieke beleidsregels voor leegstand. Daarnaast willen we investeren in ruim, open, opgeknapt en aantrekkelijk groen, in de hele binnenstad.

DOEL: We realiseren een compacte binnenstad, met een aantrekkelijk en compleet aanbod. Hierbij leggen we de focus op het terugdringen van leegstand.



Binnenstad Assen nu

De binnenstad in de toekomst