

Onderwerp
Reclame op sportparken


Agendanummer B6

Portefeuillehouder
~~portefeuillehouder~~
Kuiper

Opsteller

Telefoon

voorstel besluit

Instemmen met de 16 voorgestelde algemene uitgangspunten voor reclame op sportparken vaststellen en uitwerken in een overeenkomst per vereniging 

besluit b&w

datum 12 DEC. 2006

Conform

Reeds sinds enkele jaren vragen buitensportverenigingen om duidelijke richtlijnen betreffend de mogelijkheden voor reclameuitingen op het sportpark. Door de tariefsverhoging n.a.v. de bezuinigingen op het gebied van sport werd deze vraag nog eens versterkt naar voren gebracht. Naast duidelijke richtlijnen willen verenigingen meer mogelijkheden om via sponsoring extra middelen te genereren. Het plaatsen van reclameborden op de accommodaties is hiervoor een optie.

In een huurovereenkomst regelt men het privaatrechtelijke gebruik van de sportaccommodaties. Als verhuurder kunnen wij toestemming geven voor het plaatsen van reclameborden. Er moet echter ook rekening gehouden worden met publiekrechtelijke regelingen. Hierbij moeten we denken aan de Woningwet en de Algemene plaatselijke verordening. Uiteraard afhankelijk van de aard van de reclame-uiting. Om te voorkomen dat op basis van de huurovereenkomst toestemming gegeven wordt terwijl dit op basis van publiekrechtelijke regelingen niet kan, moet hierover goede afstemming plaatsvinden.

Er zijn onderstaande algemene uitgangspunten voor de reclameborden op sportparken geformuleerd. Na vaststelling van deze algemene uitgangspunten zullen per vereniging worden uitgewerkt, dit in samenspraak met de betreffende vereniging.

Algemene uitgangspunten:

1. De verenigingen krijgen de mogelijkheid geboden om extra reclameborden te plaatsen om zo extra financiële armslag te creëren.
2. Reclameuitingen mogen niet ontsierend zijn voor het sportpark en de omgeving.
3. Reclame is alleen toegestaan op de sportvelden, waarop wedstrijdactiviteiten plaatsvinden.
4. Reclame mag zich niet richten naar de openbare weg en/of openbare ruimte, maar dient gericht te zijn naar het sportveld.
5. Reclame mag bevestigd worden aan de omheining van de wedstrijdvelden, aan clubgebouwen, zoals kantines en kleedlokalen en tribunes.
6. Reclameborden moeten zodanig bevestigd zijn dat zij geen gevaar vormen voor bezoekers en gebruikers van de accommodaties.

7. Het plaatsen van permanente lichtreclame is niet toegestaan.
8. De gemeente draagt geen verantwoordelijkheid voor de door de verenigingen aangebrachte reclameborden.
9. Alle kosten voor het aanbrengen/vervaardigen/onderhoud van reclameborden zijn voor rekening van de verenigingen.
10. De opbrengsten uit reclame zijn volledig voor de verenigingen.
11. Verenigingen kunnen geen schadeclaims indienen tegen eventuele verkleuring van reclameborden ten gevolge van het onderhoud, zaaien van kunstmest, kunstmatig beregenen etc.
12. De verenigingen zijn aansprakelijk voor schade veroorzaakt door het aanbrengen en verwijderen van reclameborden.
13. De verenigingen zijn zelf verantwoordelijk voor het aanvragen van vergunningen (bv. bouwvergunning).
14. De achterzijden van de reclameborden dienen een uniforme kleur te hebben.
15. Reclameborden rondom het hoofdveld (1^e ring) mogen niet hoger zijn dan de veldafrostering (leunhek) en de afstand tussen de onderkant van het bord en het maaiveld dient minimaal 20 cm te zijn.
16. Langs de velden mag op aangewezen plekken een tweede ring met een maximale hoogte van 3m reclameborden worden geplaatst.

In het vervolgtraject worden per vereniging, gezamenlijk met de vereniging, de mogelijkheden besproken en vastgelegd. Door dit maatwerk krijgt de vereniging duidelijkheid over huidige en toekomstige mogelijkheden. Daarnaast worden ook meteen de beperkingen duidelijk vastgelegd.