

ALDUS VASTGESTELD 18 JULI 2013

Actualisatie detailhandelsbeleid 2013

Voorstel:

De actualisatie detailhandelsbeleid 2013 vaststellen.

Aanleiding

Het winkellandschap in Nederland is de laatste jaren onderhevig aan ingrijpende veranderingen. Consumenten kopen steeds meer online, de economisch onzekere tijden maken consumenten voorzichtiger met het uitgeven van hun geld, de 'beleveniseconomie' heeft haar intrede gedaan, klanten verwachten optimaal comfort en service, het inwoneraantal zal niet langer toenemen terwijl de mobiliteit juist een tegengestelde ontwikkeling laat zien. Dit heeft vanzelfsprekend ook gevolgen voor de detailhandelsstructuur in de gemeente Doetinchem.

Het huidige detailhandelsbeleid dateert uit 2008. Belangrijke redenen voor de actualisatie van het beleid zijn:

- De snel veranderende omgeving (bijvoorbeeld de opkomst van internetwinkels) vraagt om een geactualiseerde visie van de gemeente (ruimtelijk-economische sturing). De detailhandelsvisie *De kern weer bijzonder* dateert uit 2008. Daarin is de ontwikkeling van internetwinkels bijvoorbeeld niet opgenomen. Daarnaast is in 2010 het Koopstromenonderzoek gehouden. De opbrengsten van het Koopstromenonderzoek staan in dit document.
- Wetgeving van hogere overheden (bijvoorbeeld Europa) vraagt om een aanpassing van gemeentelijk beleid, bijvoorbeeld de Europese Dienstenrichtlijn heeft gevolgen voor de huidige kaders van het supermarktbeleid (*Visie op buurt- en wijkwinkelcentra, 2009*).
- Ontwikkelingen in de regio Achterhoek en Liemers vragen om een duidelijke gemeentelijke visie.
- Eén gemeentelijk verzameldocument waarin diverse onderdelen (van warenmarkt tot tankstation) een plek krijgen. Dit levert een betere ontsluiting van informatie op richting ondernemers en eigen organisatie.
- Tot slot, de macro-economische situatie is op dit moment voor de winkeliers de belangrijkste onzekerheid; in het voorliggende rapport geven wij aan dat we veel meer in handen hebben aan stimuleringsprojecten en -instrumenten dan dat we denken.

Wij willen proactief inspelen op de veranderde vraag vanuit de markt en de meeste recente wetgeving en jurisprudentie een plek geven in deze actualisatie. Het verschil met de bestaande documenten is dat dit document integraal op alle aspecten van de detailhandel ingaat, plek biedt voor de nieuwste trends en ontwikkelingen en hiermee laten wij zien dat wij als gemeente naar buiten durven kijken, zonder daarbij de kwaliteit die er al binnen de gemeente aanwezig is, teniet te doen. Dit doen we op basis van een proactieve houding naar burgers en ondernemers toe, bewust van onze regierol als het gaat om ruimtelijke ordening en met draagvlak binnen de gemeentelijke organisatie en winkeliers- en ondernemersverenigingen. De actualisatie is in nadrukkelijke samenwerking met onze economische partners (winkeliers) opgesteld. Tevens heeft het conceptbeleid zes weken ter inzage gelegen. Er zijn geen zienswijzen binnengekomen.

Kern

Wij willen inspelen op de veranderde vraag vanuit de markt en de meeste recente wetgeving en jurisprudentie een plek geven in de *Actualisatie detailhandelsbeleid 2013*.

Doetinchem, 10 juli 2013

In deze actualisatie stellen wij drie wijzigingen voor ten opzichte van het vorige beleidsdocument *De kern weer bijzonder* (2008):

1. In verband met de Europese Dienstenrichtlijn 2006 (nationaal toegepast in bijvoorbeeld de uitspraak ABRvS 10 juni 2009, 200808122/1/R3) stappen wij af van de actieve verplaatsing van supermarkten. Dit vanwege nieuwe Europese jurisprudentie die aangeeft dat wij verzoeken tot nieuwvestiging van supermarkten alleen mogen beoordelen op ruimtelijke ordening. In beginsel mag geen rekening worden gehouden met concurrentiebescherming. Daarbij heeft de Afdeling uitgemaakt dat hierbij geen doorslaggevende betekenis hoeft te worden toegekend aan de vraag of sprake is van overaanbod in het verzorgingsgebied en mogelijke sluiting van bestaande detailhandelsvestigingen; doorslaggevend is of voor de inwoners van een bepaald gebied een voldoende voorzieningenniveau behouden blijft. Het staat de gemeente dus vrij om nieuwe plekken te ontwikkelen voor detailhandel, bijvoorbeeld Saronixterrein en Hamburgerbroek-Noord, zolang dit niet tot duurzame ontwrichting leidt.
2. In verband met nieuwe jurisprudentie is ons collegebesluit van 8 juni 2011 over het toestaan van internetwinkels op bedrijventerreinen en in woongebieden niet meer actueel. In dit besluit werd een onderscheid gemaakt tussen de transactie, opslag- en verzendfunctie, beperkte afhaalbaarheid en het plaatse bekijken, afhalen en betalen van goederen.

Na ons besluit zijn er interessante uitspraken door de rechtbank Den Bosch en de Afdeling Bestuursrechtspraak van de Raad van State gedaan. Daar moeten wij rekening mee houden. De uitspraken:

Geen detailhandel (ABRS 29-9-2010 Woensdrecht)

Er is geen sprake van detailhandel als er alleen een opslagruimte is van waaruit goederen naar klanten, die een internetbestelling hebben gedaan, thuis worden gebracht. In dat geval zijn internetwinkels in panden met een bedrijfsbestemming zonder meer toelaatbaar.

Wel detailhandel (Rechtbank Den Bosch 27-12-2011 Schijndel)

Als in een pand gedane bestellingen worden geaccepteerd, betalingen van deze goederen worden gecontroleerd, de bestelde goederen worden verzameld, verpakt, verzendgereed gemaakt en ter verzending aangeboden, is sprake van detailhandel.

De gemeente neemt kennis van de nieuwe jurisprudentie. Echter wij blijven bij ons huidige standpunt (collegebesluit 8 juni 2011). Binnen de nieuwe jurisprudentie mogen internetwinkels in panden met een bedrijfsbestemming alleen een opslagruimte met een verzendfunctie hebben. Het gemeentelijk beleid is ruimer (namelijk verwerking elektronische transactie, verzendfunctie, opslagfunctie, beperkte afhaalbaarheid). Bestaande internetwinkels in panden met een bedrijfsbestemming moeten op grond van de zogenaamde 'kruimelgevalregeling' (Wabo/Bor) een afwijkingsbesluit krijgen, indien de internetwinkels naast een opslagruimte en verzendfunctie, ook elektronische transacties verwerken en een beperkte afhaalbaarheid hebben.

3. Tot op heden was er nog geen richtlijn over het hanteren van een maximum aan m² detailhandel in een tankstation. Om branchevervaging tegen te gaan, willen wij een maximum van 50 m² netto winkelvloeroppervlak bij nieuwe verzoeken hanteren. Deze norm is inmiddels al gehanteerd in het bestemmingsplan 't Loo voor het tankstation aan de Keppelseweg. Daarnaast geldt dat de detailhandel in een tankstation altijd ondergeschikt dient te zijn aan de verkoop van brandstoffen.

Doetinchem, 10 juli 2013

Tot slot, komt er op korte termijn een kort en bondige visie die de samenhang weergeeft tussen het bestemmingsplan Binnenstad en de Veentjes en de actualisatie van het detailhandelsbeleid.

Burgemeester en wethouders van Doetinchem,
De secretaris, De burgemeester,

ING. N. VAN WAART DRS. H.J. KAISER

De raad van de gemeente Doetinchem;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders over actualisatie detailhandelsbeleid 2013;

gelet op artikel 108, lid 1, juncto artikel 147, lid 2 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

de actualisatie detailhandelsbeleid 2013 vast te stellen.

Aldus besloten in zijn vergadering van 18 juli 2013,

, griffier

, voorzitter