

**Nota** voor burgemeester en wethouders

Team  
DEV-BLD

**Onderwerp**

vervolg fietscampagne "Deventer viert fietsen".

1- Notagegevens		2- Bestuursorgaan	
Notanummer	2018-000386	<input checked="" type="checkbox"/> B & W	20-03-2018
Datum	22-02-2018	<input type="checkbox"/> Raad	--
Programma:		<input type="checkbox"/> Burgemeester	--
05 Ruimtelijke ontwikkeling		<b>College van B &amp; W</b>	
Portefeuillehouder Weth. Grijzen		- Burgemeester	- Weth. Kolkman
		- Weth. Grijzen	- Weth. Rorink

Besluitenlijst	d.d.	d.d.	d.d.
<input type="checkbox"/> Akkoordstukken	--	<input checked="" type="checkbox"/> Openbaar	20-03-2018
		<input type="checkbox"/> Besloten	--

Routing	d.d.	par.	
programmamanager RO	14-03-2018	<input type="checkbox"/> adj.secr.	--
regiemanager	14-03-2018	<input checked="" type="checkbox"/> gem.secr.	14-03-2018
wethouder	11-03-2018	BIS Openbaar	
		Status	Definitief 2018-03-21

Bijlagen

B & W d.d.: 20-03-2018

Besloten wordt:

- 1 In te stemmen met een vervolg en verbreding van de fietscampagne "Deventer viert fietsen";
- 2 De raadsmededeling vast te stellen en aan te bieden aan de Raad;
- 3 De nota en het besluit openbaar te maken.

**Financiële aspecten:**

Financiële gevolgen voor de gemeente?	Nee
Begrotingswijziging	Nee

**Voorstel openbaarmaking conform Wet Openbaarheid Bestuur (Wob)**

- De nota en het besluit openbaar te maken
- De nota en het besluit openbaar te maken vergezeld van bijgaand persbericht
- De nota en het besluit openbaar te maken nadat
- De nota en het besluit openbaar te maken, behalve...
- Het besluit openbaar te maken, maar niet de nota, gelet op artikel:
- De nota en het besluit niet openbaar te maken, gelet op artikel:

**Kennisgeving/ Bekendmaking Awb**

Kennisgeving (publicatie) conform Awb	Nee
Bekendmaking conform Awb	Nee

**ADVIESRADEN:**

Moet een van de adviesraden gehoord worden of op de hoogte gesteld?	Nee
---	-----

## Toelichting

### Inleiding

De fietscampagne *Deventer viert Fietsen* vindt op dit moment plaats, is gericht op het woon-werkverkeer en is gekoppeld aan de realisering van fietsparkeerplaatsen in de binnenstad. De projecten en campagne zijn ten dele gefinancierd uit het Rijksprogramma Beter Benutten Vervolg.

Wij adviseren u nu om de huidige fietscampagne *Deventer viert fietsen* een vervolg te geven. In essentie gaat het om het verlengen en verbreden van de huidige campagne, in ieder geval voor de komende drie jaren 2018-2020. Daarmee komen ook andere beleidsterreinen voor de fiets in beeld, zoals sport en recreatie. De campagne sluit ook aan bij de korte termijn aanpak van het Rijk en de Cleantech Regio op gebied van Slimme en schone mobiliteit.

### Beoogd resultaat

Voldoende bekendheid over de fietsprojecten via de fietscampagne "Deventer viert fietsen" bij een brede doelgroep en mede hierdoor een toename van het fietsgebruik in Deventer.

### Kader

Fietsbeleidsplan

nota Beter Benutten Vervolg (BBV)

### Argumenten voor en tegen

De gemeente Deventer zet met haar beleid de komende jaren sterk in op het stimuleren van fietsgebruik binnen de Deventer. Het uitgangspunt van de campagne is om iedere stap richting een beter fietsklimaat neer te zetten als leuke, feestelijke gebeurtenis. Nu en in de nabije toekomst komen meer fiets-gerelateerde initiatieven die het fietsklimaat verbeteren en het gebruik van de fiets veraangenamen. Deze initiatieven ontstaan zowel uit overheidsbeleid als uit ideeën van lokale partijen. Doel is om het voor inwoners en bezoekers van Deventer zo prettig mogelijk maken om de fiets te gebruiken.

Vanuit de gemeente beschouwd is het van belang dat bezoekers en inwoners van Deventer op de hoogte zijn van de lopende en aanstaande fietsprojecten. Dit laat zien dat de gemeente werkt aan een beter fietsklimaat en daarmee aan duurzaamheid en verbeterde bereikbaarheid. Een goed voorbeeld van een fietsproject met veel aandacht voor duurzaamheid is de 'package deal bedrijventerreinen'[\[1\]](#).

Een centrale boodschap naar de bezoekers en inwoners van Deventer draagt bij aan de herkenbaarheid en daarmee de kennis en het begrip van het gemeentelijk fietsbeleid. Een overkoepelende gedrags- en communicatiecampagne met een positieve boodschap die door de bezoekers en inwoners wordt begrepen en gedragen is hiervoor een geschikt instrument. De media rondom *Deventer viert fietsen*, zoals de campagnewebsite (maandelijks rond 1.000 bezoekers) en de Facebookpagina (uitschieters tot >20.000 na plaatsing promotiefilmpjes) lijken succesvol. Ook overstijgt de campagne nu al de drie genoemde Beter Benutten projecten, onder andere door aansluiting te zoeken bij de Deventer Fietskoeriers met uiting van het campagne logo op hun fiets-aanhangers.

Samenvattend zijn er de volgende voor- en nadelen van een structurele en brede fietscampagne:

#### Argumenten voor:

- Een overkoepelende campagne zorgt voor herkenbaarheid en eenheid in uitingen voor inwoners en bezoekers;
- De campagne werkt richtinggevend voor onderliggende campagnes en overige fietsinitiatieven in Deventer;
- De campagneboodschap heeft een positieve lading: "fietsen is een feestje";
- De fietscampagne heeft momentum en andere initiatieven haken al aan bij de campagne (fietskoerier, sportbedrijf, wegwerkzaamheden, toelating fietsers in Nieuwstraat). Het ligt in lijn der verwachting dat meer fietsinitiatieven door deze ontwikkelingen zullen volgen;

- De slogan biedt kansen voor opschaling binnen Clean Tech Regio (Zutphen viert fietsen, Apeldoorn viert fietsen), waardoor de naamsbekendheid vergroot;
- In de gemeentebegroting is capaciteit opgenomen voor een coördinator Duurzame Mobiliteit. De coördinatie van de fietscampagne past in deze rol.

#### Argumenten tegen:

- De houdbaarheid van de campagneboodschap is beperkt tot enkele jaren;
- Alle Deventer fietsinitiatieven dienen in principe te worden ondergebracht onder de campagne. Dit vraagt het nodige van in ieder geval de gemeentelijke organisatie, binnen de al beperkte capaciteit. Belangrijk hierin is de gedachte dat de eindgebruiker centraal staat.

[1] Op drie bedrijventerreinen in de Cleantech Regio vindt begin 2018 onderzoek plaats naar verbeteringen voor de fiets op gebied van gedragsverandering en verbetering van infrastructuur. In Deventer betreft het Handelspark De Weteringen en Hanzepark. De resultaten van het onderzoek moeten leiden tot een breed gedragen (fiets)ontwerp voor de wegen in deze gebieden. In de uitvoering vindt een combinatie plaats met het onderhoudsprogramma.

#### Extern draagvlak (partners)

Er is breed draagvlak bij diverse partijen in de gemeente, zo blijkt uit contacten in de voorbije maanden. Specifiek zijn er gesprekken gevoerd met het Sportbedrijf Deventer, Fietskoeriers Deventer en de Stichting Koers & Cultuur over aanhaking van haar activiteiten.

Potentiele ambassadeurs van de campagne zijn het Deventer Sportbedrijf en Fietskoeriers Deventer. Dit geldt in mindere mate ook voor het Parkmanagement Deventer, dat een warm pleitbezorger is van een fietsveilige (werk)omgeving en het fietsen van/naar het werk stimuleert.

#### Financiële consequenties

De huidige fietscampagne in Deventer draait met hulp van subsidie uit het programma Beter Benutten Vervolg. Tot en met 2019 is voorzien in dekking van de campagneactiviteiten in het kader van het fietsparkeren binnenstad. Voor het vervolg van de bredere fietscampagne *Deventer viert fietsen* in 2018 is subsidie aangevraagd bij de Provincie Overijssel. Uitgaande van een bedrag van 40.000 euro aan subsidiabele kosten [1] betreft de aanvraag de helft hiervan: 20.000 euro. Er is een voorlopige goedkeuring van de provincie om hiervoor het programma ketenmobiliteit te gebruiken. Het gemeentelijk aandeel bestaat uit de uren, die worden besteed aan de campagne. Deze zijn gedekt binnen de begroting.

Mogelijk kan de fietscampagne ook in aanmerking komen voor subsidie binnen een nieuwe regeling van het Rijk op gebied van fietsstimulering.

[1] Subsidiabele kosten op basis van schatting bepaald en gebaseerd op capaciteit in uren en kosten verbonden aan beheer/exploitatie website.

#### Aanpak/uitvoering

De komende maanden vindt verdere invulling van de fietscampagne plaats. Zo zal in ieder geval een programmering komen van de belangrijkste fietsprojecten met daaraan gekoppeld de gewenste aandacht. Overleg met de belangrijkste fietspartners van de gemeente is reeds gestart. Ook zal afstemming plaatsvinden met de lopende campagne voor het fietsparkeren binnenstad.

In essentie zal de campagne *Deventer viert fietsen* bestaan uit de volgende hoofdelementen:

- (handhaven) website <https://viertfietsen.deventer.nl/>;
- (handhaven) Facebookpagina;
- Infrastructurele fietsprojecten bij oplevering koppelen aan de fietscampagne (basis: digitaal en spandoek; bij grotere projecten in de vorm van een 'feestje');
- Fietsprojecten van het sportbedrijf in de promotie en uitvoering koppelen aan de fietscampagne;
- Belangrijke momenten op gebied van sportief, recreatief, utilitair of beroepsmatig fietsen koppelen aan

de fietscampagne.

Specifiek voor het project Fietsparkeren binnenstad loopt de huidige campagne gewoon door.

Weliswaar is de campagne duidelijk zichtbaar en volgen positieve reacties. Echter, om de daadwerkelijke invloed van de campagne voor het fietsen kwantitatief te maken, dient een monitoring en evaluatie plaats te vinden. Deze kan eventueel worden gekoppeld aan enquêtes van het Deventer digipanel of gesprekken met deelnemende partners.

## RAADSMEDEDELING

<b>Onderwerp</b>	vervolg fietscampagne "Deventer viert fietsen".		
<b>Mededelingennr</b>	2018-000386	<b>Portef.houder</b>	Weth. Grijzen
<b>Team</b>	DEV-BLD	<b>BenW-besluit d.d.:</b>	20 maart 2018

### 1. Inleiding: waarom deze mededeling

De fietscampagne Deventer viert Fietsen vindt op dit moment plaats, is gericht op het woon-werkverkeer en is gekoppeld aan de realisering van fietsparkeerplaatsen in de binnenstad. De projecten en campagne zijn ten dele gefinancierd uit het Rijksprogramma Beter Benutten Vervolg.

Wij hebben besloten om de huidige fietscampagne "Deventer viert fietsen" een vervolg te geven. In essentie gaat het om het verlengen en verbreden van de huidige campagne. Daarmee komen ook andere beleidsterreinen voor de fiets in beeld, zoals sport en recreatie. Er is breed draagvlak bij diverse partijen in de gemeente, zo blijkt uit contacten in de voorbije maanden. Specifiek zijn er gesprekken gevoerd met het Sportbedrijf Deventer, Fietskoeriers Deventer en de Stichting Koers & Cultuur over aanhaking van haar activiteiten.

### 2. Kader

De gemeente Deventer zet met haar beleid de komende jaren sterk in op het stimuleren van fietsgebruik binnen de Deventer. Het uitgangspunt van de campagne is om iedere stap richting een beter fietsklimaat neer te zetten als leuke, feestelijke gebeurtenis. Nu en in de nabije toekomst komen meer fiets-gerelateerde initiatieven die het fietsklimaat verbeteren en het gebruik van de fiets veraangenamen. Deze initiatieven ontstaan zowel uit overheidsbeleid als uit ideeën van lokale partijen.

Doel is om het voor inwoners en bezoekers van Deventer zo prettig mogelijk maken om de fiets te gebruiken. Vanuit de gemeente beschouwd is het van belang dat bezoekers en inwoners van Deventer op de hoogte zijn van de lopende en aanstaande fietsprojecten. Dit laat zien dat de gemeente werkt aan een beter fietsklimaat en daarmee aan duurzaamheid en verbeterde bereikbaarheid. Een centrale boodschap naar de bezoekers en inwoners van Deventer draagt bij aan de herkenbaarheid en daarmee de kennis en het begrip van het gemeentelijk fietsbeleid. Een overkoepelende gedrags- en communicatiecampagne met een positieve boodschap die door de bezoekers en inwoners wordt begrepen en gedragen is hiervoor een geschikt instrument.

De media rondom Deventer viert fietsen, zoals de campagnewebsite (maandelijks rond 1.000 bezoekers) en de Facebookpagina (uitschieters tot >20.000 na plaatsing promotiefilmpjes) lijken succesvol. Ook overstijgt de campagne nu al de drie genoemde Beter Benutten projecten, onder andere door aansluiting te zoeken bij de Deventer Fietskoeriers met uiting van het campagne logo op hun fiets-aanhangers.

### 3. Kern van de boodschap

Voldoende bekendheid over de fietsprojecten via de fietscampagne "Deventer viert fietsen" bij een brede doelgroep en mede hierdoor een toename van het fietsgebruik in Deventer.

### 4. Nadere toelichting

De campagne *Deventer viert fietsen* krijgt een vervolg en verbreding, in ieder geval voor de komende drie jaren 2018-2020. Hiermee sluit de campagne ook aan bij de korte termijn aanpak van het Rijk en de Cleantech Regio op gebied van Slimme en schone mobiliteit. Specifiek voor het project Fietsparkeren binnenstad loopt de huidige campagne gewoon door.

Weliswaar is de campagne duidelijk zichtbaar en volgen positieve reacties. Echter, om de daadwerkelijke invloed van de campagne voor het fietsen kwantitatief te maken, dient een monitoring en evaluatie plaats te vinden. Deze kan eventueel worden gekoppeld aan enquêtes van het Deventer digipanel of gesprekken met deelnemende partners.

Potentiele ambassadeurs van de campagne zijn het Deventer Sportbedrijf en Fietskoeriers Deventer. Dit geldt in mindere mate ook voor het Parkmanagement Deventer, dat een warm pleitbezorger is van een fietsveilige (werk)omgeving en het fietsen van/naar het werk stimuleert.

In essentie bestaat de campagne *Deventer viert fietsen* uit de volgende hoofdelementen:

- (handhaven) website <https://viertfietsen.deventer.nl/>;
- (handhaven) Facebookpagina;
- Infrastructurele fietsprojecten bij oplevering koppelen aan de fietscampagne (basis: digitaal en spandoek; bij grotere projecten in de vorm van een 'feestje');
- Fietsprojecten van het sportbedrijf in de promotie en uitvoering koppelen aan de fietscampagne;
- Belangrijke momenten op gebied van sportief, recreatief, utilitair of beroepsmatig fietsen koppelen aan de fietscampagne.

De komende maanden vindt verdere invulling van de fietscampagne plaats. Zo zal in ieder geval een programmering komen van de belangrijkste fietsprojecten met daaraan gekoppeld de gewenste aandacht. Overleg met de belangrijkste fietspartners van de gemeente is reeds gestart. Ook zal afstemming plaatsvinden met de lopende campagne voor het fietsparkeren binnenstad.