

Nota voor burgemeester en wethouders

Team
DEV-BLD

Onderwerp

Wifisensoren binnenstad/passantentellingen

1- Notagegevens		2- Bestuursorgaan	
Notanummer	2018-000845	<input checked="" type="checkbox"/> B & W	08-05-2018
Datum	25-04-2018	<input type="checkbox"/> Raad	--
Programma:		<input type="checkbox"/> Burgemeester	--
10 Economie, kunst en cultuur		College van B & W	
Portefeuillehouder Weth. Kolkman		- Burgemeester	- Weth. Kolkman
		- Weth. Grijzen	- Weth. Rorink

Besluitenlijst	d.d.	d.d.	d.d.
<input type="checkbox"/> Akkoordstukken	--	<input checked="" type="checkbox"/> Openbaar	08-05-2018
		<input type="checkbox"/> Besloten	--

Routing	d.d.	par.	
Programmamanager	01-05-2018	<input type="checkbox"/> adj.secr.	--
Regiemanager	02-05-2018	<input checked="" type="checkbox"/> gem.secr.	02-05-2018
Wethouder	02-05-2018	BIS Openbaar	
		Status	Definitief 2018-05-09

Bijlagen

- offerte Locatus;
- persbericht.

B & W d.d.: 08-05-2018

Besloten wordt:

- 1 Een 3-jarige licentieovereenkomst aan te gaan met Locatus voor het beschikbaar stellen van data betreffende bezoekers van de binnenstad van Deventer;
- 2 de raadsmededeling vast te stellen en aan te bieden aan de raad;
- 3 de nota en het besluit openbaar te maken.

Financiële aspecten:

Financiële gevolgen voor de gemeente?	Ja
Begrotingswijziging	Nee
Financiële gevolgen opvangen	
Wordt opgevangen binnen programma 10 EKC, product 10	

Voorstel openbaarmaking conform Wet Openbaarheid Bestuur (Wob)

- De nota en het besluit openbaar te maken
- De nota en het besluit openbaar te maken vergezeld van bijgaand persbericht
- De nota en het besluit openbaar te maken nadat
- De nota en het besluit openbaar te maken, behalve...
- Het besluit openbaar te maken, maar niet de nota, gelet op artikel:
- De nota en het besluit niet openbaar te maken, gelet op artikel:

Kennisgeving/ Bekendmaking Awb

ADVIESRADEN:

Moet een van de adviesraden gehoord worden of op de hoogte gesteld?

Nee

Toelichting

Inleiding

In de binnenstad van Deventer worden al jarenlang bezoekers geteld door het bedrijf Locatus. Dit gebeurt 1x per jaar fysiek op een zaterdag in september. De getelde bezoekers worden gecombineerd met grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel en leiden uiteindelijk tot een geschat bezoekersaantal per week voor de Deventer binnenstad. Er is behoefte zowel bij de gemeente als bij de Stichting Deventer Binnenstadsmanagement (hierna: SDBM) om over actuelere en nog meer betrouwbare data over de bezoekers van de binnenstad te beschikken. Dit kan gerealiseerd worden door een datalicentie af te nemen bij Locatus. Dit bedrijf gaat verspreid over de binnenstad 22 wifi-sensoren plaatsen. De data welke hiervan beschikbaar komen worden door Locatus aan de gemeente beschikbaar gesteld.

De centrale vraag die gesteld moet worden is of uw college bereid is om hiervoor een 3-jarige licentieovereenkomst aan te gaan met Locatus.

Beoogd resultaat

Aangaan van een 3-jarige licentieovereenkomst met Locatus betreffende het afnemen van data betreffende bezoekersaantallen welke gegenereerd worden door in de binnenstad geplaatste wifisensoren bij ondernemers.

Kader

- Economische visie DEVisie;
- Businessplannen vastgoedeigenaren en ondernemers binnenstad;
- Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp)/Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) (per 25-5-2018).

Argumenten voor en tegen

Beter inzicht in economisch functioneren binnenstad

Door de data die beschikbaar komen wordt inzicht verkregen in het economisch functioneren van de binnenstad. Waar lopen de bezoekers? Wat is de verblijfsduur? Komen ze vaak terug? Hoe zijn de bezoekersaantallen gespreid over het jaar en de week? Wat is de invloed van evenementen op bezoekersaantallen?

Deze informatie is noodzakelijk voor de ontwikkeling van het economisch functioneren en de aantrekkelijkheid van onze binnenstad. Het kan goed worden gebruikt voor bijvoorbeeld acquisitiesgesprekken betreffende winkelvestiging, investeren in panden door vastgoedeigenaren, bijstellen van beleid enzovoorts. Het tellen van bezoekers op deze wijze gebeurt door Locatus al in ruim 35 binnensteden/koopcentra.

Privacy gewaarborgd

Uiteraard moet de privacy van de bezoekers gewaarborgd zijn. Dit is het geval. Persoonsgegevens en op individuele personen herleidbare informatie worden niet verzameld door Locatus en komen dus ook niet in bezit van de gemeente. Na registratie van het wifisignaal wordt het zogenaamde MAC-adres anoniem gemaakt (gehasht). Hierdoor is de informatie niet te herleiden naar specifieke personen.

Extern draagvlak (partners)

Met SDBM is hierover overleg gevoerd. Zij zijn groot voorstander van het nieuwe systeem van bezoekers tellen en betalen de helft van de kosten.

Financiële consequenties

Dit voorstel heeft financiële consequenties. De kosten van de licentie bedragen jaarlijks € 13.000 (exclusief btw

en jaarlijkse indexering). Zoals eerder aangegeven worden deze kosten gedurende deze 3 jaar gedeeld door de gemeente en SDBM: ieder dus € 6.500 per jaar. Deze kosten worden gedekt binnen programma 10, product 10 economisch beleid.

Aanpak/uitvoering

Locatus gaat zo snel mogelijk na besluitvorming de wifisensoren plaatsen, zodat de data beschikbaar komen. In overleg met Locatus wordt bepaald over welke tijdstippen van de dag geteld gaat worden. Dit kan in een winkelgebied anders zijn dan in een horecagebied. Na 3 jaar wordt bekeken of de tellingen gecontinueerd gaan worden.

In overleg met Locatus wordt nog bepaald of er al dan niet borden geplaatst gaan worden om bezoekers van de binnenstad te wijzen op de wifisensoren.

RAADSMEDEDELING

Onderwerp	Wifisensoren binnenstad/passantentellingen		
Mededelingennr	2018-000845	Portef.houder	Weth. Kolkman
Team	DEV-BLD	BenW-besluit d.d.:	8 mei 2018

1. Inleiding: waarom deze mededeling

Deze raadsmededeling wordt u ter informatie aangeboden.

In de binnenstad van Deventer worden al jarenlang bezoekers geteld door het bedrijf Locatus. Dit gebeurt 1x per jaar fysiek op een zaterdag in september. De getelde bezoekers worden gecombineerd met grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel en leiden uiteindelijk tot een geschat bezoekersaantal per week voor de Deventer binnenstad.

Er is behoefte zowel bij de gemeente als bij de Stichting Deventer Binnenstads-management (hierna: SDBM) om over actuelere en nog meer betrouwbare data over de bezoekers van de binnenstad te beschikken. Dit kan gerealiseerd worden door een datalicentie af te nemen bij Locatus. Dit bedrijf gaat verspreid over de binnenstad 22 wifi-sensoren plaatsen. De data welke hiervan beschikbaar komen worden door Locatus aan de gemeente beschikbaar gesteld.

2. Kader

- Economische visie DEVisie;
- Businessplannen vastgoedeigenaren en ondernemers binnenstad;
- Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp)/Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) (per 25-5-2018).

3. Kern van de boodschap

Ons college heeft besloten om een licentieovereenkomst voor een periode van 3 jaar aan te gaan met Locatus. Dit bedrijf stelt data betreffende het tellen van bezoekers beschikbaar aan de gemeente.

4. Nadere toelichting

Beter inzicht in economisch functioneren binnenstad

Door de data die beschikbaar komen wordt beter inzicht verkregen in het economisch functioneren van de binnenstad. Waar lopen de bezoekers? Wat is de verblijfsduur? Komen ze vaak terug? Hoe zijn de bezoekersaantallen gespreid over het jaar en de week? Wat is de invloed van evenementen op bezoekersaantallen?

Deze informatie is noodzakelijk voor de ontwikkeling van het economisch functioneren en de aantrekkelijkheid van onze binnenstad. Het kan goed worden gebruikt voor bijvoorbeeld acquisitiesprekken betreffende winkelvestiging, investeren in panden door vastgoedeigenaren, bijstellen van beleid enzovoorts. Het tellen van bezoekers op deze wijze gebeurt door Locatus al in ruim 35 binnensteden/koopcentra.

Privacy gewaarborgd

Uiteraard moet de privacy van de bezoekers gewaarborgd zijn. Dit is het geval. Persoonsgegevens en op individuele personen herleidbare informatie worden niet verzameld door Locatus en komen dus ook niet in bezit van de gemeente. Na registratie van het wifisignaal wordt het zogenaamde MAC-adres anoniem gemaakt (gehasht). Hierdoor is de informatie niet te herleiden naar specifieke personen.

Binnenstadsmanagement

Met SDBM is hierover overleg gevoerd. Zij zijn groot voorstander van het nieuwe systeem van bezoekers tellen en betalen de helft van de kosten.

Kosten

De kosten van de licentie bedragen jaarlijks € 13.000 (exclusief btw en jaarlijkse indexering). Zoals eerder aangegeven worden deze kosten gedurende deze 3 jaar gedeeld door de gemeente en SDBM: ieder dus € 6.500 per jaar. Deze kosten worden gedekt binnen programma 10, product 10 economisch beleid.

Aanpak en uitvoering

Locatus gaat de wifisensoren zo spoedig mogelijk plaatsen, zodat de data beschikbaar komen. In overleg met Locatus wordt bepaald over welke tijdstippen van de dag geteld gaat worden. Dit kan in een winkelgebied anders zijn dan in een horecagebied. Na 3 jaar wordt bekeken of de tellingen gecontinueerd gaan worden.

In overleg met Locatus wordt nog bepaald of er al dan niet borden geplaatst gaan worden om bezoekers van de binnenstad te wijzen op de wifisensoren.

Locatus®

Gemeente Deventer
de heer S. Meijerhof
Postbus 5000
7400 GC DEVENTER

Pelmolenlaan 10
3447 GW Deventer

Telefoon +31(0)348-490 290
Fax +31(0)348-490 299

Datum:	Referentie:	Betreft:
26 april 2018	ARKL	Offerte Passanten 24/7

Geachte heer Meijerhof,

Tijdens eerdere gesprekken hebben wij de mogelijkheden van het automatisch passanten tellen in DEVENTER centrum doorgenomen. In uw e-mail van maandag 22 januari heeft u mij gevraagd om hiervoor een prijsindicatie af te geven. Hierbij ontvangt u de offerte voor deze informatie.

Doelstelling Gemeente Deventer

Gemeente Deventer wil (continue) inzicht hebben in de passantenstromen in en rond DEVENTER Centrum. De passantentelling wordt ingezet om inzicht te krijgen in de passantenstromen, bezoekersaantallen, verblijfsduur en bezoekfrequentie. Resultaten zijn bij uitstek geschikt voor het monitoren en evalueren van het centrum.

Binnenkort neem ik contact met u op om deze offerte door te nemen. Uiteraard kunt u mij ook bellen als u vragen heeft. Mijn directe telefoonnummer is +31 (0) 348-490 292.

Met vriendelijke groet,



Arjan Kluin

Bijlage: Offerte Passanten 24/7 - 26 april 2018



Offerte Gemeente DEVENTER 26 april 2018

Inleiding

Passanten 24/7 staat voor een nieuw tijdperk van passanten tellen: continu winkelpassanten registreren via wifi-sensoren. Zonder de privacy van passanten aan te tasten. Betrouwbare apparatuur zorgt voor accurate en consistente cijfers, die onderling goed vergelijkbaar zijn.

Doelstelling Gemeente Deventer

Gemeente Deventer wil (continue) inzicht hebben in de passantenstromen in en rond DEVENTER Centrum. De passantentelling wordt ingezet om inzicht te krijgen in de passantenstromen, bezoekersaantallen, verblijfsduur en bezoekfrequentie. Resultaten zijn bij uitstek geschikt voor het monitoren en evalueren van het centrum.

Wat levert Passanten 24/7 u op?

De mogelijkheid om uw centrum continu te monitoren. U krijgt antwoord op de vragen:

- Welke delen van mijn centrum zijn populair/minder populair?
- Wat is de invloed van evenementen op de bezoekers in mijn stad?
- Is de koopavond nog wel populair genoeg?
- Welke invloed heeft de (tijdelijke) verplaatsing van de markt op de passantenstromen?
- Wat is de invloed van wegwerkzaamheden?
- Wat is de invloed van het verhogen/verlagen van parkeertarieven?

DEVENTER: 22 telpunten

Om een goed beeld te krijgen van de passantenstromen **in het centrum** van DEVENTER hebben wij in gezamenlijk overleg besloten om op 22 locaties wifi-sensoren te installeren. Vanzelfsprekend kan het aantal telpunten in overleg worden aangepast. Tijdens een locatiebezoek worden de telpunten definitief vastgesteld.

Investering

Abonnement (voor 3 jaar)	Prijs per stuk	Aantal	Bedrag
Telpunten Deventer centrum	€ 700,00	22	€ 15.400,00
Korting telpunten Deventer centrum	€ -/-300,00	8	€ -/-2.400,00
Incl. installatie & onderhoud		1	€ 0,00
Totaal per jaar*			€ 13.000,00

*Alle genoemde bedragen zijn exclusief btw.

**De aanwezigheid van een stopcontact met continue stroom dient beschikbaar te zijn binnen een straal van twee meter.

***Locatus verleent een betalingskorting van 5%, bij afname van een abonnement, indien de verschuldigde bedragen van alle jaren vooraf worden voldaan.

Locatus®

Samenwerking

Gemeente Deventer streeft ernaar de aanschaf van een automatisch telsysteem in samenwerking met andere partijen op te starten. In bovenstaande prijsopgave is rekening gehouden met 2 licenties per telpunt.

Privacy gewaarborgd

Locatus & BlueMark nemen privacy serieus. Wij genereren geen data die iemand als individu kunnen identificeren. We doen ook geen enkele poging om de data of het winkelgedrag aan specifieke personen te linken. Direct na registratie van het wifi-signaal wordt het MAC-adres anoniem gemaakt (gehasht). De informatie is vervolgens niet te herleiden naar een specifieke persoon.

Informatie via dashboard

Bij een abonnement heeft u dagelijks toegang tot een dashboard. Op het dashboard ziet u:

- De passantenaantallen per telpunt, per uur, per dag.
- Aantal unieke bezoekers.
- Gemiddelde verblijfsduur van een bezoeker.
- Gemiddelde bezoekfrequentie van een bezoeker.
- Vergelijk met het gemiddelde in dat winkelgebied.
- Vergelijk met cijfers van een week, maand, of jaar geleden.
- Weersinformatie.

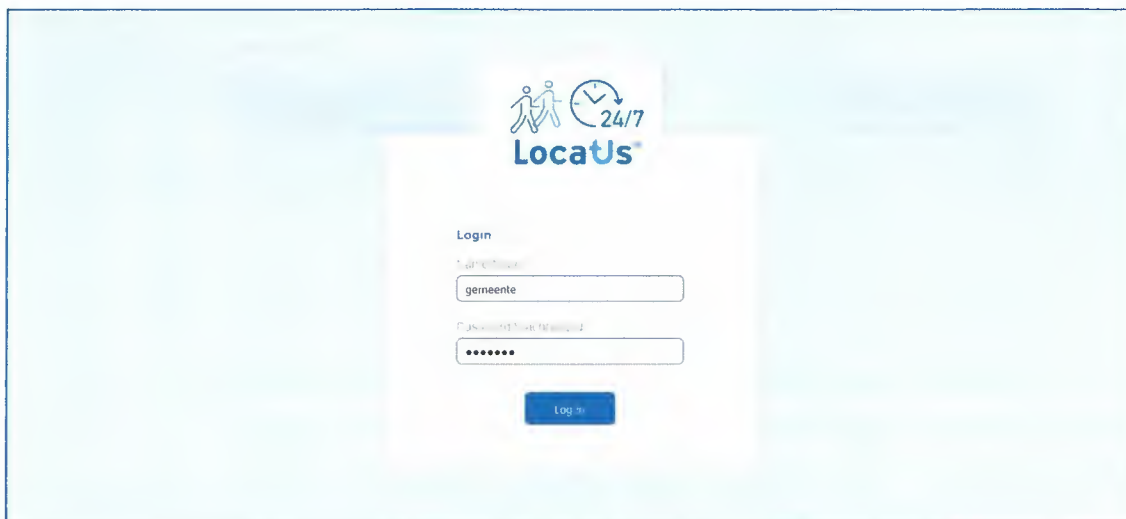
Via onderstaande link komt u bij ons demodashboard. Hier kunt u de snelheid en het gebruiksgemak ervaren. U kunt de informatie eenvoudig exporteren naar MS Excel. Op de volgende pagina ziet enkele voorbeelden van de mogelijkheden.

Demo Dashboard

Website: www.locatuspassanten.com

Inlognaam: c

Wachtwoord: c



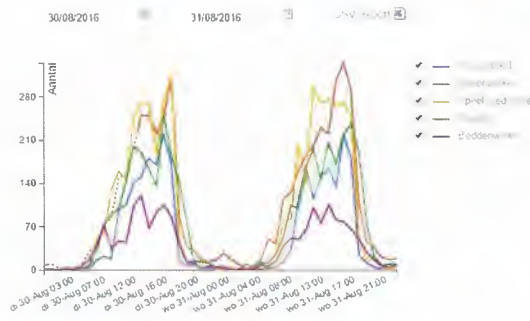


week 34 ma 22 aug - zo 28 aug 2016		vs	vs vorige week week 33	vs vorige maand week 29	vs vorig jaar week 34 2015
Passanten					
gemiddeld (per sensor)	12900 passanten		5% ↑ 12200	9% ↑ 11800	22% ↑ 10600
Unieke passanten					
project (alle sensoren)	35000 passanten		6% ↑ 32900	9% ↑ 32400	14% ↑ 30600
gemiddeld (per sensor)	9800 bezoekers		5% ↑ 9200	8% ↑ 9000	18% ↑ 8200
Bezoekduur					
gemiddeld (per sensor)	53 minuten		6% ↑ 50	0% = 54	13% ↑ 47
Bezoekfrequentie					
gemiddeld (per sensor)	1.13 aantal		0% ↑ 1.12	0% ↑ 1.12	2% ↑ 1.1

Overzicht dashboard

week 34 ma 22 aug - zo 28 aug 2016		vs	vs vorige week week 33	vs vorige maand week 29	vs vorig jaar week 34 2015
Passanten					
gemiddeld (per sensor)	12900 passanten		5% ↑ 12200	9% ↑ 11800	22% ↑ 10600
Per sensor					
Woonwinkel	9200 passanten		-2% ↓ 9400	-2% ↓ 9400	26% ↑ 7300
Dierenwinkel	18400 passanten		7% ↑ 17100	13% ↑ 16200	22% ↑ 15000
Speelgoedwinkel	17400 passanten		5% ↑ 16500	7% ↑ 16200	50% ↑ 11600
Drogist	13800 passanten		2% ↑ 13500	9% ↑ 12600	-14% ↓ 16200
Beddenwinkel	5500 passanten		22% ↑ 4500	22% ↑ 4500	122% ↑ 2470

Weergave passanten (per sensor)



Weergave uurgrafiek

week 34 ma 22 aug - zo 28 aug 2016		vs	vs vorige week week 33	vs vorige maand week 29	vs vorig jaar week 34 2015
Unieke bezoekers					
project (alle sensoren)	35000 passanten		6% ↑ 32900	9% ↑ 32400	14% ↑ 30600
gemiddeld (per sensor)	9800 bezoekers		5% ↑ 9200	8% ↑ 9000	18% ↑ 8200
Per sensor					
Woonwinkel	7600 passanten		0% = 7600	0% = 7600	22% ↑ 6200
Dierenwinkel	13200 passanten		6% ↑ 12400	11% ↑ 11800	15% ↑ 11400
Speelgoedwinkel	13500 passanten		7% ↑ 12600	8% ↑ 12400	43% ↑ 9400
Drogist	10000 passanten		4% ↑ 9600	8% ↑ 9200	-16% ↓ 12000
Beddenwinkel	4350 passanten		16% ↑ 3750	19% ↑ 3650	106% ↑ 2110

Weergave unieke bezoekers

week 34 ma 22 aug - zo 28 aug 2016		vs	vs vorige week week 33	vs vorige maand week 29	vs vorig jaar week 34 2015
Bezoekduur					
gemiddeld (per sensor)	53 minuten		6% ↑ 50	0% = 54	13% ↑ 47
Per sensor					
Woonwinkel	75 minuten		3% ↑ 72	2% ↑ 73	19% ↑ 63
Dierenwinkel	41 minuten		-2% ↓ 42	-6% ↓ 44	-2% ↓ 42
Speelgoedwinkel	29 minuten		3% ↑ 28	0% = 29	3% ↑ 28
Drogist	35 minuten		-3% ↓ 36	-4% ↓ 36	-5% ↓ 37
Beddenwinkel	86 minuten		20% ↑ 71	1% ↑ 85	33% ↑ 64

Weergave verblijfstijd

week 34 ma 22 aug - zo 28 aug 2016		vs	vs vorige week week 33	vs vorige maand week 29	vs vorig jaar week 34 2015
Bezoekfrequentie					
gemiddeld (per sensor)	1.13 aantal		0% ↑ 1.12	0% ↑ 1.12	2% ↑ 1.1
Per sensor					
Woonwinkel	1.12 aantal		0% ↑ 1.11	0% = 1.12	3% ↑ 1.08
Dierenwinkel	1.16 aantal		0% = 1.16	0% = 1.15	2% ↑ 1.13
Speelgoedwinkel	1.09 aantal		0% ↑ 1.08	0% = 1.09	1% ↑ 1.07
Drogist	1.14 aantal		0% = 1.14	0% ↑ 1.13	1% ↑ 1.12
Beddenwinkel	1.12 aantal		1% ↑ 1.1	1% ↑ 1.1	3% ↑ 1.08

Weergave bezoekfrequentie



Leveringsvoorwaarden en service

Levertijd

De levertijd van de informatie (dashboard) is afhankelijk van de snelheid waarmee retailers instemmen de wifi-sensoren bij hen te installeren. Om dit te kunnen bereiken, willen wij u vragen ook gebruik te maken van uw contacten/ ons te helpen een goed netwerk op te stellen. Zodra de sensoren in werking zijn, zal de informatie via het dashboard beschikbaar zijn.

Leverwijze

De databestanden worden beschikbaar gesteld via het Locatus Dashboard. Met een persoonlijke inlogcode en wachtwoord hebben alle gebruikers online toegang tot het Locatus dashboard. Dat wil zeggen dat zij op elke plek met een internetverbinding op elk moment van de dag toegang hebben tot de meest actuele data.

Leveringsvoorwaarden

Al onze leveringen geschieden conform de Algemene Voorwaarden van Locatus B.V. (te raadplegen op www.locatus.com).

Facturatie

Facturatie vindt in twee delen plaats. 50% na opdrachtverlening (d.m.v. een getekende licentieovereenkomst) en 50% na oplevering van het project.

Gebruiksrecht

Een abonnement betreft een gebruiksrecht van ten minste drie jaar.

Offerteduur

Deze offerte is geldig tot en met 28 mei 2018.

Wifisensoren tellen bezoekers binnenstad

De Stichting Deventer Binnenstadsmanagement (SDBM) en de gemeente hebben behoefte aan actuele en betrouwbare data over bezoekers van de binnenstad. Locatus gaat daarom verspreid over de binnenstad 22 wifi-sensoren plaatsen. Die meten nauwkeurig en anoniem de bezoekersaantallen op die specifieke locaties.

De gemeente en SDBM hebben voorlopig een overeenkomst van 3 jaar afgesloten.

Vaker en actueler

In de binnenstad telt Locatus al jarenlang bezoekers op een zaterdag in september. Samen met grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel, geeft dat een schatting van het aantal bezoekers per week. Met de wifisensoren komt vaker en actuelere informatie beschikbaar.

Beter inzicht in economisch functioneren binnenstad

Wethouder Kolkman: “Met de wifidata krijgen we beter zicht op bezoekers van de binnenstad. Waar lopen ze? Wat is de verblijfsduur? Komen ze vaak terug? Hoe is de spreiding over het jaar en de week? Wat is de invloed van evenementen? Die informatie is nodig voor het bevorderen van het economisch functioneren en de aantrekkelijkheid van de binnenstad.”

Binnenstadsmanager Peter Brouwer: “De data gebruiken we bijvoorbeeld voor acquisitiesprekken over winkelvestiging, investeren in panden door vastgoedeigenaren of het bijstellen van beleid.

Locatus telt al in ruim 35 binnensteden en koopcentra bezoekers met wifidata. De kosten van het abonnement delen SDBM en de gemeente en bedragen per jaar € 13.000.

Privacy gewaarborgd

Uiteraard is de privacy van de bezoekers gewaarborgd. Persoonsgegevens en op individuele personen herleidbare informatie verzamelt Locatus niet en komen dus ook niet in bezit van de gemeente. Hierdoor is de informatie niet te herleiden naar personen.