

**Nota** voor burgemeester en wethouders

Team  
DEV-PRO

**Onderwerp**

Organisatie WC TTT Deventer 2020

1- Notagegegevens		2- Bestuursorgaan	
Notanummer	2019-000405	<input checked="" type="checkbox"/> B & W	28-02-2019
Datum	19-02-2019	<input checked="" type="checkbox"/> Raad	13-03-2019
Programma:		<input type="checkbox"/> Burgemeester	--
12 Algemene dekkingsmiddelen		<b>College van B &amp; W</b>	
Portefeuillehouder Weth. De Geest		- Burgemeester	- Weth. Kolkman
		- Weth. Grijzen	- Weth. Rorink
		- Weth. Verhaar	- Weth. Walder

Besluitenlijst	d.d.	d.d.	d.d.
<input type="checkbox"/> Akkoordstukken	--	<input checked="" type="checkbox"/> Openbaar	28-02-2019
		<input type="checkbox"/> Besloten	--

Routing	d.d.	par.	
Teammanager PRO	21-02-2019	<input type="checkbox"/> adj.secr.	--
Gemeentesecretaris	21-02-2019	<input checked="" type="checkbox"/> gem.secr.	22-02-2019
Portefeuillehouder	22-02-2019	BIS Openbaar	
		Status	Definitief2019-02-28

Bijlagen

2019-000405 Bijlage Haalbaarheidsonderzoek WC TTT Deventer 2020

2019-000405 Bijlage Cost Estimation WC TTT Deventer

2019-000405 Bijlage Income Estimation WC TTT Deventer

2019-000405 Bijlage Risico tabel WC TTT

B & W d.d.: 28-02-2019

Besloten wordt:

- 1 Het World Championship Team Time Trial (WCTTT 2020) niet te organiseren;
- 2 de raadsmededeling vast te stellen en aan te bieden aan de raad;
- 3 de raad te vragen wensen en bedenkingen kenbaar te maken;
- 4 de nota en het besluit openbaar te maken.

**Financiële aspecten:**

Financiële gevolgen voor de gemeente?	Ja
Begrotingswijziging	Ja
Financiële gevolgen opvangen	
De bijdrage ten behoeve van het evenement ten laste te brengen van de algemene dekkingsmiddelen 2019 en 2020.	

**Voorstel openbaarmaking conform Wet Openbaarheid Bestuur (Wob)**

- De nota en het besluit openbaar te maken
- De nota en het besluit openbaar te maken vergezeld van bijgaand persbericht
- De nota en het besluit openbaar te maken nadat
- De nota en het besluit openbaar te maken, behalve...
- Het besluit openbaar te maken, maar niet de nota, gelet op artikel:

[ ] De nota en het besluit niet openbaar te maken, gelet op artikel:

#### Kennisgeving/ Bekendmaking Awb

Kennisgeving (publicatie) conform Awb

Nee

Bekendmaking conform Awb

Nee

#### ADVIESRADEN:

Moet een van de adviesraden gehoord worden of op de hoogte gesteld?

Nee

## Toelichting

### Inleiding

#### Aanleiding

De overkoepelende organisatie van professionele wielerteams, de Velon, heeft de gemeente voorgesteld om gezamenlijk het Wereldkampioenschap Tijdrijden voor teams in 2020 te organiseren, voor mannen en vrouwen (WC TTT Deventer). Het betreft een driedaags topsportevenement, op een nader te bepalen datum, in de vorm van een Cycling Festival. Een evenement met internationaal bereik, georganiseerd vanuit lokale kracht en ambitie van overheid, inwoners, verenigingen en bedrijven. Binnen de festivalopzet wordt er voor een periode van 100 dagen rondom het hoofdevent nauw samengewerkt met bestaande initiatieven op het gebied van jeugd, gezondheid, bedrijvensport, muziek en cultuur.

Met de investering in deze vorm van brede en duurzame citymarketing wordt direct een grote stap gezet in de activatie van het merk Deventer. Dit sluit aan op het belang van het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties in Deventer. Door Deventer als fijne woon- en werkstad (inter)nationaal op de kaart te zetten kunnen werkgevers en stad hier de vruchten van plukken

Inzet is het evenement te organiseren voor een periode van minimaal 3 tot 6 jaar . Op deze wijze zal het merk Deventer nog beter beklijven en wordt optimaal geprofiteerd van de investering. In eerste instantie wordt geopecteerd voor 2020, na evaluatie zal moeten blijken of een vervolg haalbaar is.

Samenwerking met de Velon is ontstaan door de komst van de professionele Wielerploeg Team Sunweb naar A1 Bedrijvenpark Deventer. De directeur van Team Sunweb is ook voorzitter van de Velon. Normaal gesproken dient een stad met ambities voor een internationaal sportevenement zich te presenteren bij de wereldfederatie en brengt een bid uit. Het verschil met deze situatie is dat de gemeente Deventer gevraagd is door de Velon, wat tot gevolg heeft dat er geen opbod van steden plaats vindt.

De Velon heeft de afspraak met de UCI dat Velon en Deventer de tijd hebben om hun voorstel uit te werken. Totdat Deventer en Velon aangeven of zij wel of niet de organisatie ter hand willen nemen, zal de UCI niet met andere landen of steden over dit evenement spreken.

Dit voorstel heeft als doel om de vraag te beantwoorden: wil het college een volgende stap zetten om de organisatie van het WC TTT 2020 naar Deventer te halen?

#### Beoogd resultaat

1. Het genereren van een **impuls** voor de economie, de horeca en vrijetijdsbesteding en voor de middellange termijn de aantrekkingskracht op **talenten** vergroten.
2. Een **veilig** en **doelmatig** evenement organiseren, de evenementenkalender verbreden door toevoeging van topsport met als uiteindelijk doel de gemeente Deventer **op de kaart** te zetten als woon- en werkstad.
3. Genereren van **trots** op de stad en **binding** tussen bevolking, bedrijfsleven, overheidsinstellingen en het onderwijs.
4. Aan het evenement tal van activiteiten te koppelen die **gezond leven**, de sportbeoefening en **participatie**

bevorderen.

5. het organiseren van een financieel gezond evenement binnen een afgewogen kader. Financiële risico's worden ingekaderd door bindende afspraken te maken over de begroting met partners en marktpartijen.

### **Kader**

Raadsbesluit d.d. 19-09-2019 betreft het verzoek tot het uitvoeren van een haalbaarheidsstudie t.a.v. de organisatie van het evenement.

Het coalitieakkoord "Met Lef en Liefde voor Deventer"

Besluitvorming vindt plaats onder voorwaarde dat na goedkeuring door de raad, het ministerie van VWS en de provincie Overijssel tevens een substantiele investering in het evenement plegen.

### **Argumenten voor en tegen**

#### **Aspecten die voor het evenement pleiten:**

- \* Het evenement biedt de mogelijkheid Deventer als fijne woon- en werkstad (inter) nationaal op de kaart te zetten.
- \* Sport, bewegen, gezond leven en de strijd tegen obesitas zijn belangrijke pijlers van het beleid van de gemeente Deventer. Dit evenement biedt hiervoor een kapstok.
- \* Door het evenement samen te organiseren, bedrijfsleven, verenigingen, onderwijs en de gemeente, hebben we de kans om iets groots gezamenlijk te realiseren. Dit levert naast trots en verinding ook een goede basis om diverse andere uitdagingen in gezamenlijkheid op te pakken.
- \* Een dergelijk evenement als een wereldkampioenschap wielrennen komt niet nogmaals zomaar voorbij. Het laatste WK Schaatsen in Deventer was in 1973.
- \* De economische impact is circa € 5-8 miljoen, waarvan een directe besteding door bezoekers van ongeveer € 2,4 miljoen.
- \* De financiële verantwoordelijkheden en risico's worden gedeeld met de Velon. Daarnaast, doordat Deventer mede-eigenaar en naamgever wordt van het evenement liggen er nadrukkelijk verdien mogelijkheden door vermarkting van onder andere uitzend- en mediarechten.
- \* Het evenement sluit aan bij de positionering en merkwaarden van het merk Deventer. Deventer heeft een historie op fietsgebied. Met de Eerste Nederlandse Rijwielfabriek (ENR) van Burgers (1869) en de eerste fietsvereniging Immer Weiter (1871) was Deventer al pionier op fietsgebied.

#### **Aspecten die tegen het organiseren van het evenement pleiten:**

- \* Voor de gemeentelijke organisatie zal het een uitdaging zijn om het in de bestaande bezetting op te vangen. Uit de haalbaarheidsstudie blijkt dat het mogelijk is, onder voorwaarde dat er duidelijke keuzes worden gemaakt. Het totaal aan ambities is erg groot en vraagt prioritering.
- \* Andere partijen vragen gemeente Deventer om eerst de ambitie uit te spreken voor organisatie van het evenement voordat zij aangeven te willen participeren. Mocht blijken dat in de tweede helft van 2019 deze partijen niet of niet voldoende willen investeren in het evenement, dan zal de voorinvestering verloren zijn.
- \* Een nieuw evenement van deze schaal heeft altijd risico's in zich op financieel gebied. Ondanks de afspraken met de Velon en de behouden begroting, zullen er altijd risico's overblijven.

## Extern draagvlak (partners)

Uit het haalbaarheidsonderzoek kunnen een tweetal conclusies getrokken worden:

1. Bedrijven, instellingen en verenigingen zien kansen in het organiseren van het evenement, onder voorwaarde dat de doelen op het gebied van talentwerving, een fijne woon- en werk stad en gezond leven en bewegen een prominente plek krijgen in en rondom het evenement. Een aantal bedrijven en verenigingen heeft zeer enthousiast gereageerd en hebben hun steun reeds betuigd.

2. De meeste partijen hebben aangegeven op een bepaalde vorm te willen bijdragen, zoals vrijwilligers, in natura of direct financieel, maar de uitwerking van deze afspraken vergt meer tijd.

Vanzelfsprekend zijn er ook partijen die twijfels hebben, gezien het verloop van sommige andere grote evenementen uit het verleden. Daarnaast vrezen enkele partijen voor andere ambities in de stad waar ze bij betrokken zijn. Desondanks zien ook deze partijen de potentie van een dergelijk evenement.

De brede ervaring is dat als mensen de kern, de intenties, de ambities en de mogelijkheden van het evenement in de bredere context toegelicht krijgen, zij de waarde van het evenement gaan zien en scepsis omslaat in enthousiasme en in het meedenken over de kansen die het WC TTT biedt voor Deventer.

Door de beperkte tijd die er was om het draagvlak te peilen (de informatie was tot voor kort geheim) hebben we ons gericht op de voorzitters van organisaties. Zij gingen stuk voor stuk positief weg na de gesprekken. Hun achterban heeft slechts beperkte informatie over het concept te horen gekregen wat mogelijk de mening over het evenement kan beïnvloeden.

## Financiële consequenties

De begroting van het totale evenement bedraagt € 3,1 mln. Beoogd wordt dat een aantal partners mee investeert in Deventer:

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport:	€ 850.000
Provincie Overijssel:	€ 875.000
Bedrijfsleven/sponsoring/vermarketing:	€ 500.000

Van de gemeente Deventer wordt een bijdrage gevraagd van € 450.000.

Daarnaast levert de gemeente Deventer een bijdrage in de organisatie voor een bedrag van € 425.000 in natura. Deze zogenaamde Value In Kind (VIK) wordt binnen de gemeentelijke organisatie ingepast, verdeeld over de jaren 2019 en 2020. Het betreft inzet in uren, hekwerken, communicatie e.d.

Een dergelijk internationaal topsportevenement zal veel van onze organisatie vragen. Uitgaande van het gegeven dat de huidige omvang van de gemeentelijke organisatie vaststaat, zal de gemeente meer dan nu bij nieuwe initiatieven en ambities de flexibiliteit binnen de organisatie moeten zoeken. Het aantal uren dat nodig is om het WC TTT te laten plaatsvinden in Deventer is omgerekend naar kosten, wat in totaal € 425.000 betreft. Het gaat met name over de onderdelen leefomgeving, communicatie, vergunningen en veiligheid, projectmanagement en citymarketing.

De inzet richt zich met name op de volgende activiteiten:

- **Openbare ruimte en verkeer:** vanuit beheer en onderhoud worden taken op het gebied van enkele wegeaanpassingen, hekwerken plaatsen, stadsreiniging uitgevoerd. Daarnaast wordt er inzet voor het maken van een verkeersplan en een verkeersspecialist gevraagd. Deze inzet geeft extra druk op de teams, maar kan worden uitgevoerd zonder dat dit consequenties heeft voor de bestuurlijke ambities.
- **Veiligheid en vergunningen:** de toetsing en vergunningverlening voor een dergelijk evenement vergt extra uren. Het gaat hier om aspecten als verkeers- en mobiliteitsplan, ontruimingsplan, veiligheidsplan, risicoanalyses en situatietekeningen. Gekeken wordt hoe deze overheidstaak ingepast kan worden, de samenwerking met o.a. de veiligheidsregio wordt opgezocht.

- **Inzet van projectmanagement:** de voorbereiding, aansturing en uitvoering van het geheel wat betreft de aspecten die de openbare ruimte en algehele afstemming betreffen. Vanuit de gehele organisatie wordt hier een bijdrage voor deze inzet in uren.

Er is een verkenning gemaakt in welk financieel bereik een goed evenement georganiseerd kan worden. Stel dat gaandeweg het proces de bijdrage van partijen onverhoops lager uitpakt, dan kan voor een bedrag van € 2,6 mln een succesvol evenement georganiseerd worden. Weliswaar niet met de maximale exposure en het grote aantal side-events wat beoogd is, maar wel een kwalitatief goed evenement. Voor € 3,4 mln. kan het evenement aansluiten bij veel meer wensen uit de verschillende beleidsvelden.

De bijdrage vanuit tv-gelden, internationale, nationale en lokale marktpartijen is relatief behoudend begroot. Mocht deze € 500.000 hoger uitvallen, dan kan in overleg besloten worden om het evenement nog meer inhoud te geven of als extra reserve onvoorzien bij het huidige onvoorzien (ca. EUR 0,25 mln.) ingezet worden.

### **Risico's**

De drie grootste risico's in deze fase zijn als volgt geformuleerd zoals vermeld in de bijlage Risicotabel WC TTT.

Van de gemeente Deventer wordt een investering van € 450.000 gevraagd voor het houden van een aansprekend evenement. De stad als geheel zal er van profiteren. Daarnaast wordt vanuit de gemeentelijke organisatie voor circa € 425.000 inzet aan uren geschat in de jaren 2019 en 2020. Er zijn tijdens het voorbereidingstraject sturingsmechanismen om budget en kosten op elkaar aangesloten te houden. Eventueel hogere inkomsten komen deels ook weer ten goede aan de stad.

### **Aanpak/uitvoering**

- Als het college positief besluit inzake WCTTT dan komt er een inhoudelijk raadsvoorstel

Stappen die vervolgens genomen worden zijn:

- \* formele subsidie aanvraag bij het ministerie van VWS;
- \* formele aanvraag tot mee-investeren in Deventer en Overijssel bij de provincie Overijssel;
- \* oprichten van een Stichting welke de taak krijgt het evenement te organiseren;
- \* met de Velon in UCI in overleg over data en uitwerking van overeenkomsten aangaande verantwoordelijkheden, rechten en plichten;
- \* instanties, buurgemeenten, bedrijven en verenigingen benaderen om nadere afspraken maken over inzet en investeringen.

Als VWS en de provincie Overijssel hun steun hebben aangegeven wordt er een uitvoeringsorganisatie opgezet die projectplannen en draaiboeken zal opstellen. Bestuurlijke afstemming blijft in dit proces uitermate belangrijk.

## RAADSMEDEDELING

<b>Onderwerp</b>	Organisatie Wielerevenement (WCTTT 2020)		
<b>Mededelingennr</b>	2019-405	<b>Portef.houder</b>	Weth. De Geest
<b>Team</b>	DEV-PRO	<b>BenW-besluit d.d.:</b>	28-02-2019

### 1. Inleiding

Het college van B&W heeft een haalbaarheidsonderzoek laten uitvoeren omtrent de organisatie van het World Championship Team Time Trial (WC TTT), oftewel het wereldkampioenschap tijdrijden voor teams. Daarnaast is het draagvlak bij partners in de stad gepeild.

### 3. Kern van de boodschap

Op basis van het haalbaarheidsonderzoek, gesprekken met de stad en een brede afweging, kiest het college niet voor de organisatie van het WC TTT in Deventer. Dit besluit legt het college voor aan de gemeenteraad voor wensen en bedenkingen.

### 4. Nadere toelichting

Een prachtige kans, die niet op het juiste moment voorbijkomt. Dat is de conclusie van het college van B&W als het gaat om het Wereldkampioenschap Tijdrijden voor Teams. Het college is van mening dat er momenteel te veel andere uitdagingen zijn.

Er ligt een ambitieus coalitieakkoord, met grote opgaven op het gebied van duurzaamheid, woningbouw en versterking van de economie. Ook in de cultuursector moeten er dit jaar scherpe keuzes gemaakt worden. Deze zaken verdienen volgens het college een zorgvuldige afweging door het college en de raad. De organisatie van het wielerevenement zou een te grote claim leggen op de beschikbare middelen.

Over de opzet van het evenement en de potentie was binnen het college geen discussie. Het college is enthousiast over het concept, dat de mogelijkheid heeft om uit te groeien tot een internationaal evenement met de professionele mannen- en vrouwenteams. Het college zag daar mooie kansen.

De afgelopen weken peilde de gemeente bij diverse partners in de stad. Het college van B&W waardeert de inspanningen van de diverse Deventer bedrijven die meedachten over de mogelijkheden van dit evenement. Veel partijen zagen de mogelijkheden van het evenement en wilden er op een bepaalde manier aan bijdragen. Maar er waren ook openlijke twijfels, met name over de financiële risico's.

Al met al trekt het college nu de conclusie dat het beter is om af te zien van de organisatie van het evenement. Dit besluit legt het college voor aan de gemeenteraad voor wensen en bedenkingen.





# UCI World Championships Team Time Trial Deventer 2020 mannen en vrouwen

Haalbaarheidsonderzoek



**...inDeventer!**







# Inhoudsopgave

- Inhoudsopgave
- Voorwoord
- Inleiding
- Randvoorwaarden en uitgangspunten
- Onderzoeksopzet
- WCTTT 2020 Deventer
- Vernieuwde aanpak
- Invulling Cycling Festival
- Kansen voor Deventer
- Bedrijfsleven en organisaties
- Organisatievorm
- Tijdsplan
- Financieel
- Ambitieniveaus
- Begroting WK TTT
- Economische impact
- Maatschappelijke impact
- Exposure en naamsbekendheid
- Conclusies



# Voorwoord

De gemeente Deventer heeft de kans om de primeur voor het nieuwe WK Tijdrijden voor Teams (World Championship Team Time Trial) naar de stad halen. Deventer wil dit samen met de Velon (organisatie van verenigde professionele wielerteams) voor een langjarige periode organiseren. Door te investeren in deze vorm van brede, duurzame citymarketing kan een belangrijke stap gezet worden in de merkactivatie van InDeventer als gezonde woon- en werkstad zoals deze afgelopen najaar gezamenlijk is vastgesteld.

Het grote, internationale, bereik door de media exposure maken dat een investering in dit evenement voor Deventer een grote kans is om een inhaalslag te maken voor de bekendheid van Deventer als fijne woon-, werk- en beleefstad.

Dit Wereldkampioenschap van een internationale allure zal de gemeente Deventer en de provincie Overijssel versneld op de kaart zetten. Dit internationale topsportevenement is complementair op de positionering van Deventer als evenementenstad met de bestaande en succesvolle culturele evenementen als de Boekenmarkt, Deventer op Stelten en het Dickens Festival. Hierbij is de insteek dat met dit sportevenement aansluiting en samenwerking gezocht wordt met de bestaande evenementen op een wijze waarop ze elkaar kunnen aanvullen en versterken. Ook wordt er actief de verbinding gezocht met jeugd, onderwijs en gehandicaptensport.

Indien het evenement in 2020 succesvol is, is de inzet om het voort te zetten als meerjarig evenement. Immers, de kracht van de communicatie zit in de herhaling. Op deze manier kan er een historie opgebouwd worden waarbij telkens Deventer terug in de schijnwerpers komt.

Beoogde partners als de UCI (internationale Wielerbond), de provincie Overijssel en het ministerie van VWS vragen aan de Gemeente Deventer om de eerste stap te zetten door het commitment uit te spreken dat Deventer het WC TTT inderdaad wil organiseren.

Zowel het College als de Raad hebben aangegeven in beginsel positief te staan ten opzichte van het evenement en zien de kansen die voorliggen.

Op verzoek van het College van B&W en de Raad is deze haalbaarheidsstudie uitgevoerd waarin onderzocht is hoe het evenement economische haalbaar te krijgen is en de risico's beheerst kunnen worden. Daarnaast is onderzocht wat het evenement Deventer economisch en maatschappelijk kan opleveren. In de afgelopen periode is er binnen de organisatie een onderzoek gedaan naar de haalbaarheid om het gedeelte Value in Kind (VIK) binnen de organisatie op te vangen en ook getoetst bij het bedrijfsleven, organisaties en verenigingen of er voldoende draagvlak is om een dergelijk evenement te willen verwerven.

Op basis van dit haalbaarheidsonderzoek maken het college en de raad de afweging en de beslissing of Deventer het WC TTT al dan niet wil organiseren.

## Waarom doen we het?

Unieke kans om Deventer versneld nationaal en internationaal te positioneren als gezonde woon/werkstad.

## Doel?

- Deventer nationaal/internationaal op de kaart zetten
- Bevorderen van het gevoel van trots op Deventer
- Aantrekken van talenten stimuleren
- Gezondheid en beweging stimuleren

# Inleiding

De wereldkampioenschappen tijdrijden voor teams zijn vanaf het jaar 2019 niet meer opgenomen in de individuele wereldkampioenschappen wielrennen. De wielerteams onder leiding van de overkoepelende vereniging, de Velon, hebben dit met de UCI besloten in mei 2018. Dit geeft de ruimte en de mogelijkheid om voor een nieuwe vorm te kiezen voor de wereldkampioenschappen tijdrijden voor teams, (World Championships Team Time Trial, kortweg WCTTT) voor zowel mannen als vrouwen. De reden voor deze afsplitsing van het individuele WK wielrennen is dat de wielerteams zich niet helemaal thuis voelen op een evenement wat vooral van de nationale bonden en de UCI is en daarnaast streven de teams ook naar een andere financiële basis van de sport. De Velon heeft toestemming van de UCI om met een voorstel voor een nieuw format te komen voor de opzet van het WC TTT.

De gemeente Deventer en de Velon hebben de handen ineengeslagen om in bovengenoemd vacuüm te stappen en een evenement van wereldniveau voor Deventer na te streven. Na een eerste verkenning en op advies van diverse partijen is vanwege de korte voorbereidings-tijd, en de daarmee samenhangende risico's qua organisatie en financiering, in overleg met bestuur en Velon besloten om te gaan voor het organiseren in 2020 in plaats van oorspronkelijk 2019.

Vooruitlopend op het evenement in 2020 zal er in 2019 wel een Prelude worden georganiseerd om de bekendheid en het enthousiasme al vast aan te wakkeren.

Na afloop van het evenement in 2020 wordt na evaluatie gezien of er mogelijkheden zijn voor een meerjarig evenement.

*“Een unieke kans op een uniek evenement.”*

De contacten tussen de Velon en de gemeente Deventer zijn ontstaan doordat de voorzitter van de Velon tevens de algemeen directeur van wielerploeg Team Sunweb is.

Team Sunweb gaat zich in 2019 vestigen in een nieuw te bouwen hoofdkwartier op A1 Bedrijvenpark Deventer.

Normaal is het zo dat wanneer een stad een groot topwielerevenement wil organiseren, zij zich bij de licentiegever moeten melden om hiervoor in aanmerking te komen. In dit specifieke geval ligt de situatie totaal anders. Omdat dat de deelnemende profteams graag samen met en in Deventer het evenement willen organiseren. Dit voornemen is voorgelegd bij de UCI. Het is derhalve een mooie kans om Deventer in de spotlights te zetten door het organiseren van een evenement wat zowel qua wedstrijd als qua organisatie model uniek is.



De wereld fietsbond (UCI) heeft voor de volgende editie van het WC TTT aan Velon gevraagd om met een voorstel te komen voor een invulling, een datum en een plaats voor dit event. Velon wil dit evenement in en samen met de gemeente Deventer organiseren. Er zijn geen andere partijen waarmee Velon in overleg is. Er liggen bij de UCI wel verzoeken van onder andere Israël en Rusland om een groot event te mogen gaan verzorgen. Deze partijen zijn dus potentiële concurrenten, wanneer er niet concreet en slagvaardig gehandeld wordt.

Interview Iwan Spekenbrink Team Sunweb:

<https://www.destentor.nl/deventer/de-venter-is-eigenlijk-underdog-voor-wk-tijdrijden-a374e739/>



De gemeente Deventer onderzoekt de mogelijkheid om het WK Tijdrijden voor Teams in Deventer organiseren. Een evenement waarmee zij Deventer en de provincie Overijssel op de wereldkaart kan zetten als ondernemende en gastvrije regio, waar het goed wonen en werken is. Het WK tijdrijden voor teams is een officieel wereldkampioenschap welke wordt gehouden met een licentie van de UCI en toestemming van de KNWU.

Vanzelfsprekend wil Deventer inzicht hebben in de benodigde investeringen, in de baten en de risico's, in het maatschappelijk draagvlak en het economisch perspectief. Deze haalbaarheidsstudie geeft antwoorden en richting op deze vragen.

Met het binnenhalen van deze Wereldkampioenschappen krijgt Deventer als evenementenstad weer een topsportevenement zoals deze het verdient. Voor het laatst werd er in Deventer in 1973 het WK Schaatsen georganiseerd.

Een dergelijk topsportevenement is een uitstekende aanvulling op de bestaande en succesvolle culturele evenementen als de zomerkermis (juni), Deventer op Stelten (juli), boekenmark (begin augustus) en het Dickens Festijn (december). Een topsportevenement als het WC TTT is waardevol voor de economie en heeft een positieve uitstraling richting de breedtesport en werkt inspirerend en verbindend.



# Randvoorwaarden en uitgangspunten

Deventer wil graag kansen benutten, maar wel met gezonde uitgangspunten en duidelijke doelstellingen. Om sturing te kunnen geven aan deze doelstellingen zijn een zevental Kritische Prestatie Indicatoren gedefinieerd waar het evenement aan moet voldoen.

1. Vergroten van de nationale en internationale bekendheid (stadsmarketing);
2. Verbreding van de evenementenkalender door toevoeging van topsport;
3. Verbinding van topsport met breedtesport, cultuur en onderwijs;
4. Binding met bevolkingen bedrijfsleven vergroten;
5. Vergroten van trots op de steden ommeland;
6. Door invloed op het organisatiemodel: beperken van financieel risico & unieke kansen op een economische spin-off;
7. Een gezonde businesscase.

Na afloop zullen de resultaten op deze KPI's beoordeeld worden middels een evaluatie waarna mogelijk bijsturing van het evenement nodig is voor eventuele vervolgjaren. Ook kunnen accenten tussen de KPI's verschoven worden.





# Onderzoeksopzet

In deze haalbaarheidsstudie wordt bekeken naar de kansen, economische haalbaarheid, de beheersbaarheid van de risico's om het WK Tijdrijden voor Teams (WCTTT) te organiseren. Daarnaast wordt er ook gekeken naar de maatschappelijke en communicatieve aspecten.

Het onderzoek moet antwoord geven op de volgende vragen:

1. Zijn de randvoorwaarden en mogelijkheden aanwezig om het evenement met voldoende draagvlak en met beheersbare risico's te organiseren?
2. Welke kosten zijn er aan een dergelijk mondiaal evenement verbonden en hoe is Deventer in staat voldoende middelen te genereren om deze kosten te dekken?
3. Welke economische, communicatieve en maatschappelijke effecten komen hieruit voort voor Deventer en Overijssel?
4. Wat is het draagvlak binnen de organisatie van de Gemeente Deventer en bij bedrijfsleven, organisaties verenigingen?

Het haalbaarheidsonderzoek is voor het economische deel mede gebaseerd op de gesprekken en adviezen van onder andere BMC Advies, Martijn Hulsteijn, Olivier Senn, Technisch directeur Tour de Swiss en Hammerrace, en vertegenwoordigers van de Velon en enkele profrenners. Daarnaast zijn er rapportages geraadpleegd van Tour de France 2015, Giro d'Italia 2016, de Hammer Race Limburg en het haalbaarheidsonderzoek WK wielrennen 2020. Ook is er een werkbezoek geweest naar het WK Wielrennen in Innsbruck, waar gekeken is naar de organisatie-technische aspecten en de impact van een dergelijk event op de stad.

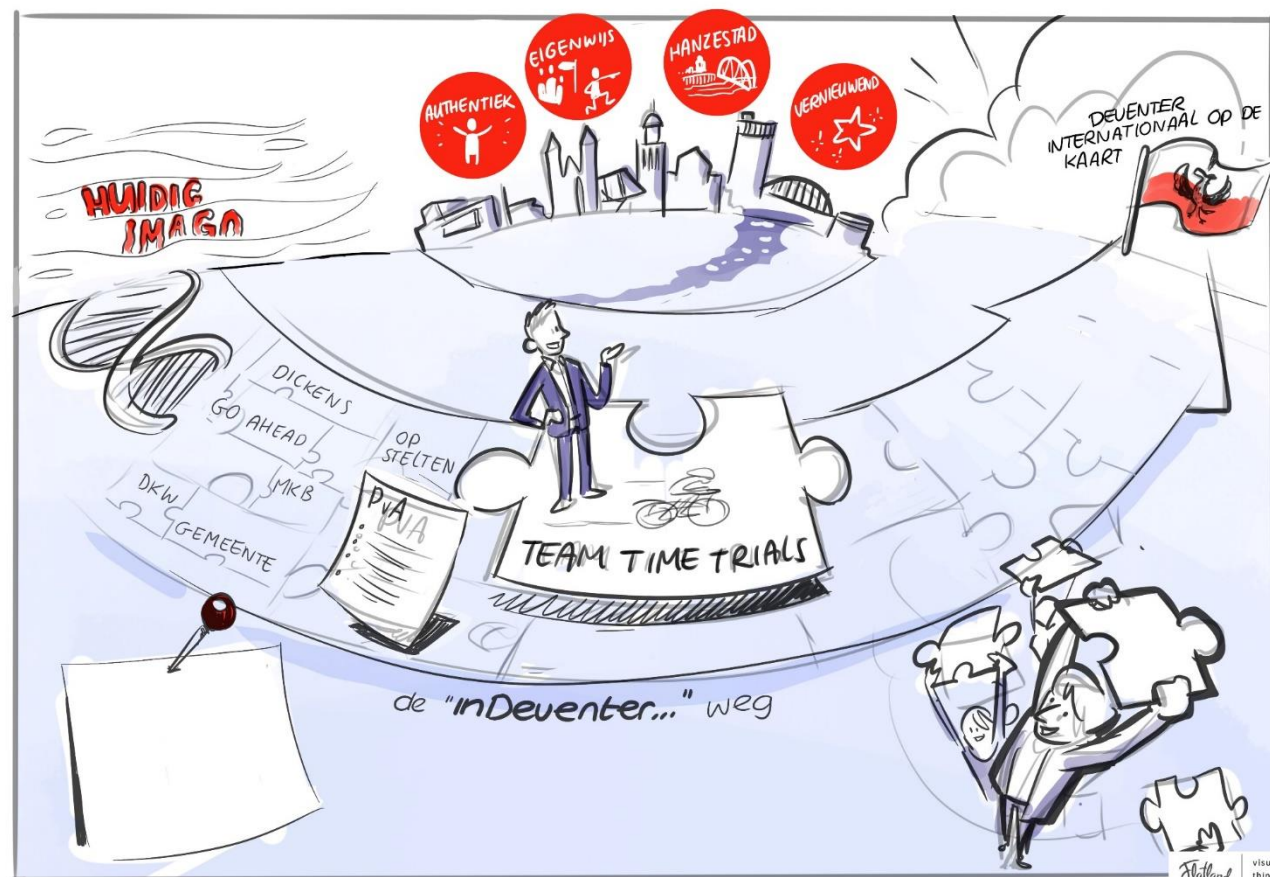
Ook zijn er gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van Provincie Overijssel, Ministerie van VWS en NOC/NSF





# WC TTT 2020 Deventer

De strategie van het WC TTT laat zich het beste samenvatten als een topsportevenement dat de verbinding zoekt met breedtesport, onderwijs, bedrijfsleven en cultuur in de stad en ommeland. Inzet is om in samenwerking met diverse partijen in veel mogelijk bestaande programma's en projecten aan te haken en elkaar te versterken. Het moet een evenement worden voor een brede doelgroep van sportliefhebbers, mensen die een leuk dagje uit willen, inwoners en organisaties uit Deventer waar alle (inter-) nationale gasten zich van harte welkom voelen.



Het WC TTT fungeert als een katalysator en creëert daarmee een grote maatschappelijke impact. De organisatie spreekt zelf van 'Cycling Festival' met als kernwaarden Authentic, Together, Fun, Challenging. Een 3 daags hoofdevenement met daaraan onlosmakelijk verbonden een periode van 100 dagen side-events. Uit gesprekken met stakeholders en door analyses van bestaand beleid in Deventer en Overijssel, is gebleken dat de thema's fietsen, healthy ageing, talenten werven, duurzaamheid, innovatie en recreatie hoog op de agenda staan.

De grootste uitdaging van bedrijven en organisaties is het aantrekken van nieuw talent naar Deventer. Door een onvoldoende bekendheid als prettige woon-werkstad staat Deventer op dit moment niet hoog op het lijstje van potentiële nieuwe werklocaties van deze talenten. Het is dan ook logisch om deze thema's als drager van het driedaagse fietsfestival terug te vinden zijn.

De wens van de Velon en van de renners is om een aantal nieuwe elementen toe te voegen om het nog aantrekkelijker te maken voor toeschouwers en media.

Hierbij wordt onder andere gedacht aan het rijden van kwalificatiewedstrijden, waarbij de winnaar bijvoorbeeld de eigen start positie kan kiezen. Maar ook het gebruik van data en on-bike camera's maken de wedstrijd aantrekkelijker.

De start van de wedstrijd is gepland op de Brink. De Brink wordt dan een soort Arena, waar de strijd begint en de toeschouwers hun helden aanmoedigen. Een team komt vanaf het Grote Kerkhof door de kleine straatjes naar de Brink waarbij ze worden verwelkomd met klaoengeschal en aangekondigd door de stadsomroeper.

# Vernieuwde aanpak

Het vernieuwende van dit wielerevenement zit in 2 verschillende elementen: De opzet van het WC TTT en de festival-setting.

De opzet van het WC TTT zelf:

1. Het organisatiestructuur. De verenigde wielerteams (Velon) dragen samen met de Gemeente Deventer zorg voor de organisatie van het evenement. De UCI verstrekt de licentie. In tegenstelling tot andere wielerevenementen heeft Deventer invloed op het concept, op de organisatie en op de uitgaven en inkomsten. Bij andere wielerevenementen krijgt de zogenaamde 'host-city' een draaiboek wat allemaal moet en allemaal niet mag van de organiserende partij. Nu kan Deventer zelf aan het stuur zitten. Dit wordt gezien als een revolutie en een primeur binnen de professionele wielwereld.

2. Ten opzichte van het bestaande WK worden er meer competitie-elementen ingebracht waardoor het zowel voor het publiek als voor de media aantrekkelijker wordt om naar te kijken of te verslaan.

3. Doordat de wielerploegen en de renners zelf betrokken zijn, en zij dit een uitdagend element vinden zijn ze ook bereid om mee te denken met dit evenement.

4. In plaats van een eendaags event wordt het nu meerdaags.

5. Er worden daags voorafgaand aan de finale een aantal extra kwalificatieronden gereden, met een afvaardiging vanuit het team van elke keer 3 personen. Hier zijn dan eventueel bonuspunten/secondes mee te winnen of de beste startpositie op zondag mee verdiend worden. Ook kunnen de tijden bij elkaar op worden geteld. Er is ook gesproken over een soort estafette-race. Dit moet in een later stadium verder worden uitgewerkt. Doelstelling is meer spektakel voor de toeschouwers en de media.



6. Actieve koppeling van een WK Wielrennen aan thema's gezondheid, beweging en talentontwikkeling in de vorm van side-events.

7. De mogelijkheid om een WK meerjarig te koppelen aan een stad.

Promofilmpje.

<https://youtu.be/hDVbCFYmzw>



Het vernieuwende van dit evenement zit ook in:

Het festival concept:

1. Het driedaagse evenement is voor een brede doelgroep van sportliefhebbers en dagjesmensen interessant vanwege het festival concept met vele side-events op het gebied van muziek, voorstellingen, jeugd, breedtesport, food etc.
2. Deze side events zullen over een langere periode worden georganiseerd.
3. Er wordt een koppeling gemaakt met bestaande sportieve en culturele evenementen, zowel in aanloop naar als tijdens het event.
4. In 2019 zal er al een Prelude worden georganiseerd, waarbij bijvoorbeeld een koppeling gemaakt wordt met de Ronde van Veluwe.
5. Samen met de teams zullen er een aantal extra elementen aan de wedstrijd worden toegevoegd om het voor zowel het publiek en media nog aantrekkelijker te maken. Nu kan Deventer zelf aan het stuur zitten.
6. Doordat de rechten bij de organisatie (lees: Deventer en Velon) liggen is het mogelijk om via een eigen mediakanaal een livestream te verzorgen. De directe betrokkenheid van de teams met hun eigen fanbase kunnen dit platform promoten en lanceren.
7. Er liggen volop kansen op bestaande en latente initiatieven (o.a. Bedrijven competitie, onderwijs, gezondheidsprojecten) te koppelen aan het WCTTT en zo de binding en draagvlak met het achterveld te stimuleren.





# Invulling Cycling Festival

Er wordt gekozen voor een festival opzet waarbij er een koppeling gemaakt wordt met bestaande en nieuwe site-events gedurende een periode van 100+ dagen voor het event. Hierdoor wordt het een event voor een brede doelgroep.

Hierbij worden de thema's, breedtesport door topsport, gezondheid en bewegen en werven van nieuw talent als de hoofdthema's gezien voor dit evenement.

Naast sportief vermaak wordt er een breed pallet aangeboden aan activiteiten. Om een indruk te geven hierbij een indicatie waar aan gedacht wordt:

#### Sportief:

- Officiële wereld Kampioenschappen voor internationale heren- en damesteams, inclusief kwalificatiewedstrijden (is nieuw!);
- Finales van talententeams vanuit regionale voorronden;
- Finales van regionale jeugd, school, bedrijven en para voorrondes die in aanloop worden georganiseerd;
- Bedrijvencompetitie inclusief voorrondes;
- Parade van deelnemers inclusief afvaardiging van Dickens met historische fietsen;
- Waterfietswedstrijd op de IJssel;
- We zien de Deventer fietsweek en Ronde van Vedett als side-events voor het WCTTT;
- Basisscholen worden gekoppeld aan een Team. Een afvaardiging van elk team bezoekt een school en inspireert deze;
- Demonstraties van andere fietsdisciplines;
- Aansluiten bij Deventer Fietsweek;
- Aansluiten bij Ronde van Vedett;
- Demonstratie en verkoop van materialen;
- Bedrijfsfietsen/clinics;
- Special Kampioenschappen: Postbodes/fietskoeriers.

#### Cultureel:

- Fietsen inbrengen als element in de culturele events als Deventer op Stelten en Dickens;
- Fietskunstproject uitschrijven die worden tentoongesteld in Deventer in de week van het WCTTT en de week ervoor (dit kunnen beelden, schilderijen of andere kunstvormen zijn). Deventer ademt en straalt fietsen uit;
- Optreden van de winnaar van de regionale 'bandbattle' op het hoofdpodium.

#### Gezondheid

- Aansluiten bij High Fiveplan van Sportbedrijf Deventer en daarmee bijdragen aan de doelstelling om te komen tot een fitte en sportieve regio.

#### Amusement

- Bezoek van promodorp met teambussen, hierbij kunnen de renners tijdens warming up van dichtbij worden bekeken.
- Meet & Greet;
- Concert op vooravond WCTTT;
- Muzikaal entertainment;
- Horeca-arrangementen met als Thema fietsen, gezondheid, talentontwikkeling.

Organisatie van Kennisfestival omtrent beweging en gezondheid met ondersteuning en medewerking onder andere vanuit partners Team Sunweb.

#### Bedrijven:

- Relatie en hospitality mogelijkheden voor bedrijven
- Organisatie van Kennisfestival omtrent beweging en gezondheid met ondersteuning en medewerking onder andere vanuit partners Team Sunweb zoals Shimano, DSM etcetera.

# Kansen voor het merk **...inDeventer!**

Het evenement sluit heel goed aan bij de ambitie en positionering en merkwaarden van het merk Deventer zoals dit recent is vastgesteld door de werkgroep Stadsmarketing Deventer. Deze werkgroep is het initiatief van de VVV Deventer, de ondernemers en bedrijven en de gemeente Deventer. Door te investeren in deze vorm van brede, duurzame citymarketing kan een belangrijke stap gezet worden in de merkactivatie van InDeventer. Voor het complete merkverhaal InDeventer wordt verwezen naar het rapport van Bureau Buhrs die als bijlage is toegevoegd.

## Kernkwaliteiten Deventer

1. Historische stad;
2. Bekende en befaamde evenementen: Dickens, Deventer op Stelten, Boekenmarkt;
3. Rafelrandje: vernieuwende, creatieve initiatieven en plekken;
4. Kennisintensieve bedrijven: ingenieursbedrijven, ICT bedrijven, start-ups.

## Merk Deventer

De merkwaarden zijn de belangrijkste (emotionele) waarden, die gehecht worden aan Deventer. Dit zijn de waarden die we centraal stellen, ze zijn voelbaar en zichtbaar in Deventer en in onze communicatie. Deze waarden geven richting aan programmering, beleid en toekomstige ontwikkelingen.



### Authentiek Deventer

origineel, echt,  
betrouwbaar,  
groen, puur

### Eigenwijs Deventer

sociale innovatie,  
tegendraads,  
eigengereid

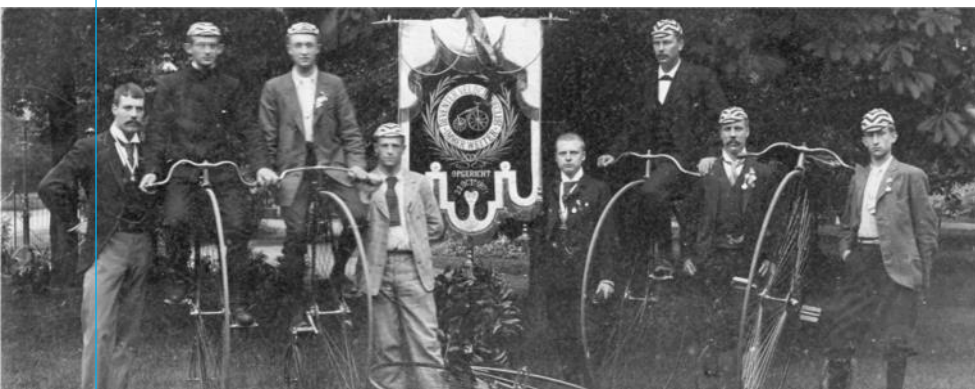
### Vernieuwend Deventer

dynamisch, creatief,  
jong, talentvol

### Deventer Hanzestad

handelsgeest,  
ondernemend,  
internationaal,  
historie





Merkwaarden: authentiek, eigenwijs, vernieuwend.

Hanzestad is geen 'waarde', maar wordt toegevoegd aan het merk omdat deze een aantal onderliggende waarden samenvat: handelsgeest, ondernemend, internationaal en historisch.

Daarnaast geeft het invulling aan het collegeprogramma 'Met Lef en Liefde voor Deventer'. Middels een aanvulling op de evenementenkalender in Deventer van een dergelijk evenement maakt dit het mogelijk om de positionering van Deventer een grote impuls te geven. Deventer wordt op de kaart gezet en flink gepromoot.

Deventer heeft een historie op fietsgebied. Met de Eerste Nederlandse Rijwielfabriek van Burgers (1869) en de eerste fietsvereniging Immer Weiter (1871) was Deventer al pionier op fietsgebied. Met het WC TTT kan dit een vervolg krijgen.

In Deventer is een actieve wielervereniging De Zwaluwen (sinds 1948) met 500 leden en er wordt sinds 2015 jaarlijks de Ronde van Vedett gehouden. Daarnaast worden er jaarlijks verschillende toertochten georganiseerd met start en finish in Deventer.

**H. BURGERS,**  
RIJWIELFABRIKANT — DEVENTER.

**Burgers Semi Racer.**

Deze machine met holle velgen, hol stuur, alles balassen, gedeeltelijk vernikkeld, alles eerste kwaliteit materiaal wordt geleverd met zadel, tasch, bel, sleutel en oliekan voor de prijs van  
*f* **150.—**  
Burgers Racer - **150.—**

# Bedrijfsleven en organisaties Deventer

Hieronder staan een aantal organisaties waarmee is gesproken en waarvan een aantal hebben aangegeven dat zij in welke vorm dan ook een bijdrage willen leveren aan het event. Ze zien het zonder uitzondering als een grote kans voor de Gemeente Deventer om zich internationaal op de kaart te zetten.

Sportbedrijf Deventer

Vos Transport

Drukwerkdeal

VVV Deventer

MKB Deventer

SDBM

Saxion

Senzora b.v.

Deventer Kring Werkgevers

Aventus

...in Deventer!

Deventer Werk talent

WSV De Zwaluwen

Ondernemershuis Deventer

Rabobank

Goudappel Coffeng

Auping

Witteveen+Bos

Topicus

VDR Bouwgroep

# Bedrijfsleven en organisaties Nederland

Hieronder staan een aantal organisaties waarmee is gesproken en welke hebben aangegeven dat zij in welke vorm dan ook een bijdrage willen leveren aan het WCTTT 2020 Deventer. Ze zien het zonder uitzondering als een grote kans voor de Gemeente Deventer om zich internationaal op de kaart te zetten.

Mini

KNWU

Sunweb

NOC\*NSF

Auping

Deloitte

Rabonank

Pon

KPMG

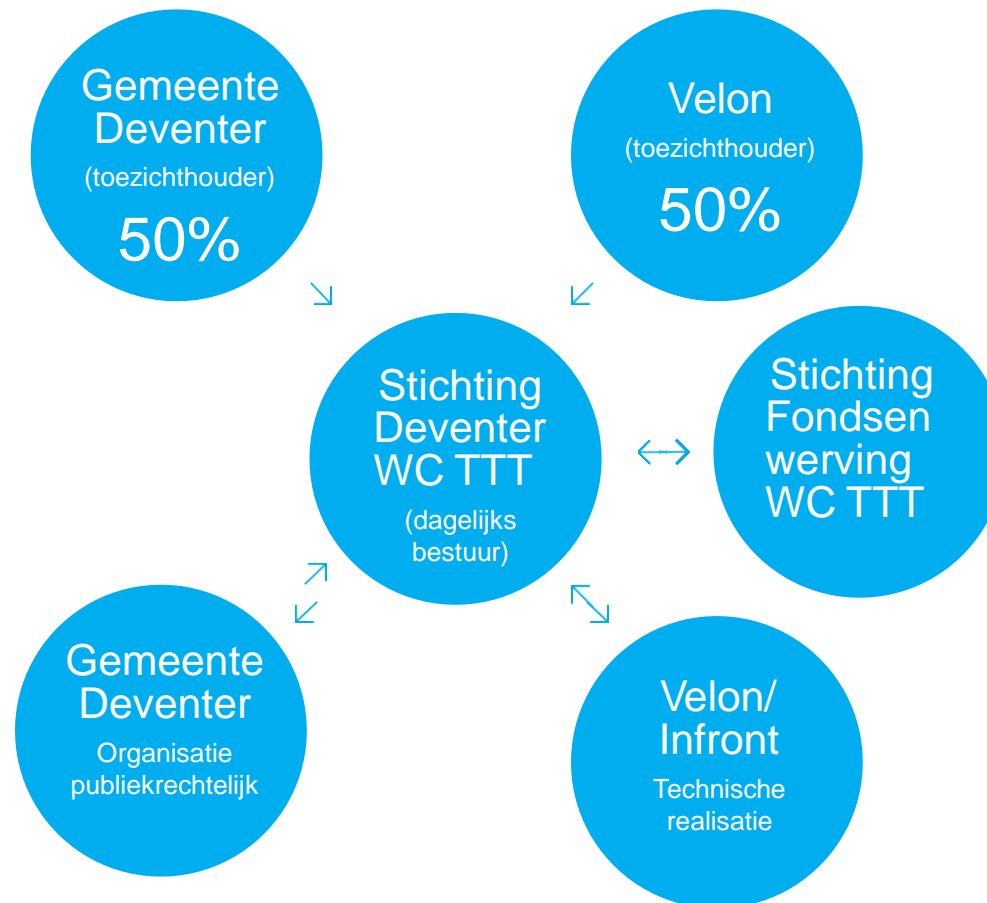


# Organisatievorm



Er zal een stichting worden opgericht waar vanuit het evenement zal worden georganiseerd. Op basis van onderzoek bij eerdere grote sportevenementen in Nederland wordt geconcludeerd dat de projectorganisatie voor het WC TTT het beste in een stichting op geringe afstand van de overheden geplaatst kan worden. In deze vorm kunnen in de projectorganisatie de belangen van de verschillende publieke en private stakeholders goed vertegenwoordigd worden. De verantwoordelijke bestuurders van de gemeente en de Velon nemen plaats in het bestuur van deze stichting, eventueel aangevuld met vertegenwoordigers van andere publieke- en private organisaties. De stichting krijgt van de UCI de licentie om een officieel WK te organiseren. Ook de KNWU zal dit event op de kalender zetten

## Opzet organisatievorm



## Rollen:

- UCI en KNWU: verlenen licentie aan de Stichting Deventer WC TTT;
- Gemeente Deventer en Velon hebben als bestuur enerzijds de rol van toezichthouder op de Stichting TTT en hebben anderzijds hun eigenstandige verantwoordelijkheid en rol ten aanzien van de uitvoeringsaspecten;
- Stichting WC TTT Deventer krijgt de opdracht voor het organiseren en realiseren van het evenement.
- Stichting WC TTT is verantwoordelijk voor de Organisatie, de Financiën en de Commerciële aspecten;
- De Stichting Fondsenwerving WC TTT Deventer is verantwoordelijk voor het contracteren van commerciële partners en sponsors;
- Gemeente is verantwoordelijk voor de lokale organisatie (publiekrechtelijke aspecten vergunningen, veiligheid en de infrastructuur);
- Velon/Infront is verantwoordelijk voor de technische organisatie van de wedstrijden

# Tijdspad



**26 februari 2019**

Behandeling Haalbaarheids-  
onderzoek in het College;

**13 maart 2019**

Behandeling Haalbaarheids-  
onderzoek tijdens (een  
besloten) Raadstafel;

**27 maart 2019**

Besluit over het WC TTT in de  
raadsvergadering;

**april 2019**

Hernieuwde aanvraag bij het  
ministerie van VWS indienen;

**april- juni 2019**

Afspraken met provincie  
Overijssel bevestigen;

**vanaf april 2019**

Actieve marktbenadering  
bedrijfsleven;

**2019**

Prelude, aanloopevenement;

**2020**

'Cycling Festival', WC TTT  
Deventer.

**2020**

Evaluatie en beslissing over  
meerjarige organisatie

# Financieel

De budgettering en inschattingen voor de economische impact van WK TTT 2020 zijn gebaseerd op een benchmark met de drie grote wielerevenementen in Nederland: Tour de France 2015, Giro d'Italia 2016, de Hammer Race Limburg en het haalbaarheidsonderzoek WK wielrennen 2020. Hierbij is zoveel mogelijk gefocust op het onderdeel teamtijdrit. Natuurlijk zijn er verschillen. In Deventer is er sprake van een vast parcours met relatief weinig kilometers (rond de 60 kilometer), is het een evenement van 3 dagen met een vaste basis in plaats van een rondreizende organisatie. Dit is een groot verschil met bijvoorbeeld de Giro waar alle routes van de disciplines aan dezelfde norm moeten voldoen.

Om een realistische begroting inschatting te kunnen maken zijn er diverse gesprekken gevoerd met ervaringsdeskundigen. Er hangt veel af van de lokale situatie, de ambitie en het kunnen binden van partners aan het evenement. De budgettering is in samenwerking met deze partijen opgesteld.

Met de volgende partijen zijn gesprekken gevoerd:

- Velon (organisatie professionele wielerteams) zowel management, financiën als organisatie
- Infront als eventementorganisator
- Ministerie VWS
- NOC/NSF
- BMC, Martijn Hulsteijn (projectdirecteur Tourstart Utrecht en Directeur Vuelta
- Olivier Senn. Technisch directeur Tour de Swiss, technisch Directeur Hammer Race en beoogd technisch directeur voor de WC TTT in Deventer.

Daarnaast is er door het projectteam Deventer en Olivier Senn van de Velon, een bezoek gebracht aan de WK wielrennen in Innsbruck waarbij uitgebreid is gekeken naar de infrastructurele, facilitaire en organisatorische aspecten. Met deze kennis is vervolgens het potentiële parcours verkend in Omgeving Deventer, inclusief start en finishplaats verkend waarin een aantal buurgemeenten worden aangedaan. Het parcours en de locatie van de start en finish aanpassingen infrastructuur, wegafzettingen, hekken, beveiliging, maar ook voor de bereikbaarheid voor het publiek. zijn van grote invloed op de kosten, Om het WC TTT naar Nederland en Deventer te halen zal afhankelijk van het ambitieniveau (zie volgend hoofdstuk) een bedrag van 2,6 tot 3,4 miljoen euro nodig zijn. Voor het verkrijgen van inkomsten voor de organisatie van het WC TTT is het tonen van betrokkenheid door de overheden cruciaal voor verdere betrokkenheid van het bedrijfsleven.

Om het evenement te kunnen laten plaatsvinden zijn bijdragen vanuit het ministerie van VWS en vanuit de provincie Overijssel benodigd. Met deze partijen zijn verschillende verkennende gesprekken gevoerd. Zowel VWS als Overijssel zijn enthousiast over het concept, zijn bereid om bij te dragen. Zij kunnen en willen kunnen in dit vroege stadium nog geen duidelijkheid geven over de hoogte van de bijdrage. Ook zij vragen eerst een besluit van de gemeente Deventer op het organiseren van het evenement, voordat zij een besluit nemen.

De basis voor de financiële haalbaarheid van het evenement ligt bij de gemeente Deventer. Zij zal als eerste moeten aangeven het evenement te willen en bereid zijn voor hun deel financieel bij te dragen. Daarna zullen partijen als het ministerie van VWS en de provincie Overijssel hun bijdrage kunnen en willen bevestigen. Dit vraagt om voorbereiding en vooroverleg om commitment te krijgen.



# Ambitieniveaus

In dit stadium is het lastig om te exact te bepalen wat de inkomsten zullen zijn van bedrijfsleven en media-partijen. Aan de andere kant is de kostenkant wel goed te bepalen. Om als organiserende partij het uitgangspunt een gezonde business case en een beheersbaar risico gestand te doen moeten we flexibel zijn in het samenspel tussen budget en kosten. We kunnen geen geld uitgeven dat er niet is. Daarom zijn een drietal ambitieniveaus gedefinieerd waarbij ieder niveau een goed en representatief event neerzet, inzet van het college van B&W is ambitieniveau 2:

## Ambitieniveau 1: financiering mogelijk door uitsluitend bijdrage van publieke partijen gemeente, provincie en VWS

Een prima basisevenement met (inter)nationale uitstraling. Er wordt uitgegaan van géén inkomsten vanuit commerciële partijen. Niet alle kansen op marketing, promotie en bekendheid van het evenement zijn benut. Een nevenprogramma waar een beperkt aantal side-events op het gebied van jeugd, gezondheid, vitaliteit, cultuur en vermaak.

## Ambitieniveau 2: financiering door publieke partijen en een beperkte bijdrage bedrijfsleven (gewenst niveau voor 2020)

Een evenement als niveau 1 maar met meer (inter)nationale exposure van Deventer en Overijssel. Middels een goede marketingcampagne zijn vele mensen via verschillende media bereikt. Circa 80.000 mensen kunnen zeggen dat ze er bij zijn geweest. Een grote variëteit aan neven evenementen op het gebied van jeugd, gezondheid, beweging vitaliteit, cultuur en vermaak hebben in de aanloop en in het weekeinde zelf plaatsgevonden. Internationaal bereik middels TV uitzendingen met een eigen mediakanaal en social media.

## Ambitieniveau 3: financiering door publieke partijen, bedrijfsleven en inkomsten mediarechten

Een event als ambitieniveau 2 maar met nog meer interactie met media en publiek. Overheden en de verschillende organisaties en bedrijven hebben het evenement tot internationale allure weten te tillen. Alle (neven) doelen zijn bereikt. Ruim 100.000 mensen hebben Deventer bezocht en hebben al dan niet overnacht. Het evenement wordt in tal van landen uitgezonden en Deventer wordt overal genoemd. Verschillende hoogwaardigheidsbekleders en directeurs van grote bedrijven hebben Deventer bezocht wat aangeeft dat niemand het wilde missen. Optimaal internationaal bereik.

Een bijdrage vanuit het bedrijfsleven is zeer wenselijk om een evenement te organiseren dat op het door ons gewenst niveau ligt, namelijk een 'Cycling Festival' met tal van activiteiten rondom het evenement met aandacht voor onder meer breedtesport, jeugd, muziek, gezondheid en voeding.

In het kader hiernaast zijn de geraamde investeringen van de verschillende ambitieniveaus gegeven in euro's, met daarbij de benodigde bijdragen van de stakeholders.

Omdat de hoogte van de bijdrage vanuit het bedrijfsleven een onzekere factor blijft, wordt er vanuit gegaan dat er met de bijdrage van gemeente, provincie en VWS een goed evenement kan worden georganiseerd wat zeker aan de basis eisen voldoet.

Vanuit internationale sponsors, TV-rechten en nationale en regionale sponsoring wordt circa € 500.000 verwacht voor 2020. Bij een adequate marktbenadering maakt dit het mogelijk om het gewenste ambitieniveau 2 te bereiken. De grondleggers van het evenement, gemeente Deventer en de Velon, beslissen bij eventuele grotere inkomsten dan geprognosticeerd, over de inzet daarvan.

### Ambitie 1

2.600.000

Ministerie van VWS  
Gemeente Deventer  
Provincie Overijssel  
Bedrijfsleven/vermarketing

850.000  
875.000  
875.000  
-

### Ambitie 2

3.100.000

Ministerie van VWS  
Gemeente Deventer  
Provincie Overijssel  
Bedrijfsleven/vermarketing

850.000  
875.000  
875.000  
500.000

### Ambitie 3

3.400.000

Ministerie van VWS  
Gemeente Deventer  
Provincie Overijssel  
Bedrijfsleven/vermarketing

850.000  
875.000  
875.000  
800.000



# Begroting (zie bijlage)

De begroting is gebaseerd op de benchmark van vergelijkbare sportevents en interviews met direct betrokkenen. Er is nauwgezet gekeken naar de situatie in Deventer en omgeving om de kosteninschatting zo betrouwbaar en realistisch mogelijk te krijgen. De in de bijlage geraamde kosten betreffen het ambitieniveau 2, EUR 3,1 mln.

De gemeente zal samen met de Velon verantwoordelijk zijn voor de budgetbewaking. Met Velon is afgesproken dat de organisatie van het wedstrijd zelf, inclusief de inkoop van techniek en infrastructuur, internationale marketing en sponsorwerving voor een vast bedrag wordt aangenomen door de Velon. Dit bedrag kan niet worden overschreden. De gemeente Deventer zal qua vergunningen, infrastructuur, contacten en lokale organisatie de trekkersrol vervullen.

Aan de inkomstenkant wordt in deze fase van de haalbaarheid een behoudende raming aangenomen betreffende de sponsorinkomsten. Ook voor nevenevenementen is voor zekerheid gekozen. Extra subsidie-mogelijkheden voor 'side-events' (50%) vanuit VWS zijn nog niet meegenomen.

Voor de gemeente Deventer betekent de genoemde begroting een bijdrage in euro van maximaal 450.000 en een bijdrage in uren/materialen ter waarde van 425.000 euro.

Het is van belang dat er met alle stakeholders optimale inzet wordt gegeven en het netwerk actief wordt ingezet om de financiering bij de verschillende partijen rond te krijgen. Van belang is dat deze inkomsten voor een groot gedeelte rond zijn, voordat er gecommuniceerd wordt dat het event 'binnen' is.

Idealiter is een meerjarig evenement sterker, doordat het meerjarig bouwen van een geschiedenis van het evenement de mogelijkheid geeft om het aandeel uit het bedrijfsleven te laten groeien door de jaren heen.





# Economische impact

De economische impact van een toernooi als het WK TTT is groot. Gezien de nauwe betrokkenheid van de gemeente Deventer en de provincie Overijssel bij het evenement, is het van belang dat dit vooraf wordt onderzocht én achteraf getoetst.

Binnen de haalbaarheid van dit WK heeft de Gemeente onderzoek gedaan naar de economische impact op basis van vergelijkbare wielerevenementen en advies ingewonnen bij verschillende instanties zoals Bureau BMC Advies, NOC/NSF, Velon, Infront en VWS. Hierbij zijn de volgende resultaten gedefinieerd.

Hoewel in eerste instantie voor alleen 2020 wordt geopteerd, is het interessant om te zien wat de potentie is van een dergelijk evenement, indien deze goed wordt gepositioneerd en vermarkt.

## Aantal verwachte bezoekers:

	min.	max.	verwacht
Jaar 1	50.000	100.000	80.000
Jaar 2	60.000	110.000	90.000
Jaar 3	70.000	120.000	105.000
Jaar 4 en verder	80.000	130.000	110.000

Op basis van ervaringen met andere grote tijdrit-wielerevenementen lijkt een bezoekersaantal in Deventer 50.000–130.000 bezoekers realistisch. Ter vergelijking: op een koopavond waar bijzondere aandacht wordt gegeven door de winkeliers worden reeds 50.000 bezoekers geteld.

De totale economische impact is bepaald door de som van de economische impact van bezoekers, de deelnemers, mediavertegenwoordigers en de organisatie. Hierbij moeten ook de herhalingsbezoeken bij worden opgeteld.

Het is van veel factoren afhankelijk wat de economische impact zal zijn (bestedingen door bezoekers, pers, ploegen, organisatorische), maar met name het weer is hier van invloed op. Uit de benchmark (o.a. Giro) blijkt de gemiddelde dagbesteding van een bezoeker €30,00 bedraagt. Bij 80.000 bezoekers is dat € 2.400.000, bij 110.000 bezoekers € 3.300.000.

Er is alleen gekeken naar het hoofdevenement, het WKTTT voor mannen en vrouwen. Side events zijn (nog) niet meegenomen. Ook is er (nog) geen inschatting is gemaakt van de imago effecten (en inkomsten) op de langere termijn als gevolg van het WK

De vergrootte bekendheid van Deventer zal naar verwachting voor de vestiging van bedrijven en (hoogopgeleide) werknemers gunstig uitpakken.

De grootste kans op economische groei ligt misschien wel in de nationale en internationale verbindingen tussen bedrijven. De sponsors van de teams, de organisaties NOC/NSF, de Velon en UCI komen ieder jaar weer naar Deventer. Het is ook belangrijk dat het evenement ondernemers en bedrijven bindt aan de sport, het sportevenement en de side events, zodat er sprake is van een positieve economische spin off. Maar belangrijker is dat het evenement kan leiden tot kansen voor het Deventer bedrijfsleven op de langere termijn.

# Maatschappelijke impact

Sport verbreedert is een gevleugelde uitspraak die aangeeft dat sport mogelijkheden biedt om te verbinden. De bijzondere opzet van dit WK biedt vele mogelijkheden tot verbinding. Het evenement verbindt topsport en breedte sport, sportliefhebbers, vrijwilligers, bedrijfsleven en overheid. Het concept biedt de mogelijkheid om meerdere omliggende gemeenten met elkaar te verbinden. Evenals de verbinding met de toeristische sector, enerzijds door het genereren van het verblijf in de provincie, anderzijds door Deventer- en Overijsselpromotie die het evenement met zich mee brengt.

Maatschappelijk gezien zijn het op korte en lange termijn stimuleren van sporten en bewegen (zowel regulier als aangepast) als het verbinden van de Deventer en Overijsselse gemeenschap belangrijke thema's voor zowel de gemeente als de provincie.

Het programma 365 Dagen Fietsen van de provincie Overijssel en de initiatieven Deventer viert fietsen en de Fietsweek Deventer en het High Five Project van het Deventer Sportbedrijf bieden goede aanknopingspunten. Ook het bedrijfsleven slaat hier op aan.

Deventer Werk Talent geeft aan dat het event mogelijkheden biedt om deelnemers actief en positief ervaringen op te laten doen. De side-events lenen zich uitstekend om met bestaande en nieuwe evenementen en programma's doelgroepen als onderwijs te laten aansluiten. Het WCTTT kan als aanjager fungeren.

Uit evaluaties van bijvoorbeeld de Giro 2016 blijkt dat het gevoel zowel binnen de gemeente als de provincie van trots en verbondenheid een grote impuls heeft gekregen.



PRESTEREN ⇒ SAMEN ⇒ TROTS

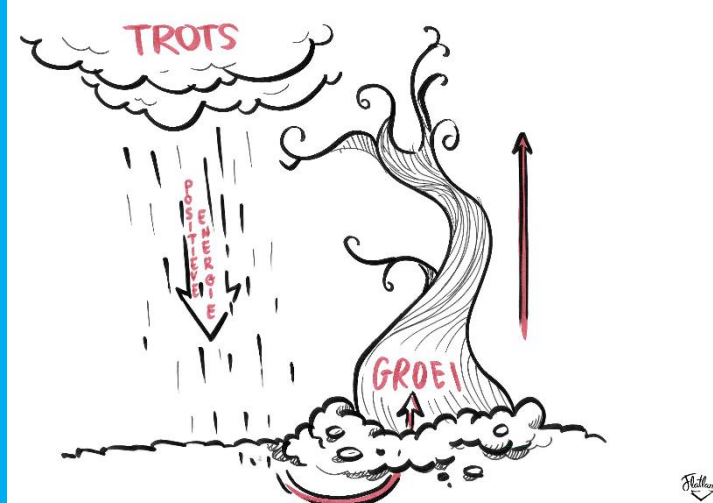


# Exposure en naamsbekendheid

In onderzoeken naar de waarde van evenementen voor een stad wordt gebruik gemaakt van het aantal media-uitingen, het bereik en de hieraan gekoppelde mediawaarde. Deze mediawaarde vertegenwoordigt het bedrag dat hypothetisch zou moeten worden betaald om dit bereik in de vorm van advertenties, spotjes of anderzijds te kunnen verkrijgen. Het is evident dat dit direct positief bijdraagt tot een betere naamsbekendheid en een positief imago van de stad.

Via een eigen media kanaal kan de organisatie een livestream verzorgen. Door het directe belang van de teams en renners, met hun eigen fanbase bestaande uit miljoenen volgers, kunnen zij dit platform promoten en lanceren.

Op basis van de benchmark is het niet onrealistisch om uit te gaan van een potentiële mediawaarde voor het WK TTT van € 10-15 mln. Dit is gebaseerd op het bereik verkregen door live-uitzendingen, verslagen en artikelen in circa 10-22 landen en het bereik van minimaal enkele tientallen miljoenen mensen.



## Draagvlak

Sportevenementen, als dit WK, leiden ook tot effecten die niet eenvoudig in geld zijn uit te drukken, simpelweg omdat hiervoor 'een markt' ontbreekt. Positieve (zachte) effecten zijn bijvoorbeeld de gevoelens van trots en saamhorigheid (Giro start) onder de inwoners van de provincie en de betrokken steden.





# Conclusie 1

Zijn de randvoorwaarden en mogelijkheden aanwezig om het evenement met voldoende draagvlak en met beheersbare risico's te organiseren?

Eind februari 2019 is het, vanwege de geheimhoudingopheffing eind januari 2019, slechts beperkt mogelijk geweest om het draagvlak af te tasten bij bedrijfsleven organisaties en verenigingen in Deventer en binnen de ambtelijke organisatie van de Gemeente Deventer.

De mogelijkheid om nationale sponsors te benaderen is op dit moment nog beperkt mogelijk geweest, hoewel er wel een aantal verkennende gesprekken zijn geweest en gepland staan.

De afgelopen weken zijn er tientallen personen en organisaties gesproken, en is er een presentatie gegeven op het DOE evenement door Iwan Spekenbrink (Velon/Team Sunweb).

Wat opvalt is dat wanneer bij mensen duidelijk wordt dat het evenement veel meer behelst dan 3 dagen een fietswedstrijd en dat er een mogelijkheid is voor een meerjarig karakter, dat er zonder uitzondering positief op wordt gereageerd, dat aanvankelijke scepsis omslaat in enthousiasme en meedenken en het zien als een grote kans voor de gemeente om zich (inter)nationaal versneld op de kaart te zetten. De bedrijven en onderwijsinstellingen in Deventer zien het event als een kans om Deventer beter te positioneren als gezonde woon- en werk stad, waarbij de uitdaging is duidelijk te maken dat het voor jonge talenten aantrekkelijk is om Deventer te kiezen als studeer, woon en werkstad. Zonder aantrekkingskracht van nieuw talent zal de economische groei stagneren en komen we in een negatieve spiraal terecht. Deventer moet hier nationaal en internationaal een forse inhaalslag maken. Dit event kan hier toe bijdragen, mits deze boodschap onlosmakelijk gekoppeld wordt aan het evenement.

Diverse partijen geven aan dat ze concrete bijdragen willen leveren: o.a. Saxion en Aventis en Deventer Werk talent met de inzet van mensen. Goudappel Coffeng etc.. De hoogte van de bijdrage van het bedrijfsleven wordt als haalbaar ingeschat. .

Diverse partners van Team Sunweb hebben aangegeven dat ze bereid zijn te participeren in het WCTTT: onder andere Auping, Team Sunweb, KMPG, Pon (o.a. VW, Audi, Skoda, Porsche en Gazelle)

Er is bij de inkomstenbegroting zeer terughoudend gerekend met inkomsten vanuit de mediarechten en inkomsten uit bedrijfsleven.

De beheersbaarheid wordt aan de kostenkant gewaarborgd door het feit dat Velon aangeeft met een taakstellend budget wil werken, waardoor een budgetoverschrijding niet mogelijk is. Aan de andere kant is er gerekend met verschillende ambitieniveaus die gekoppeld zijn aan de inkomsten kant.

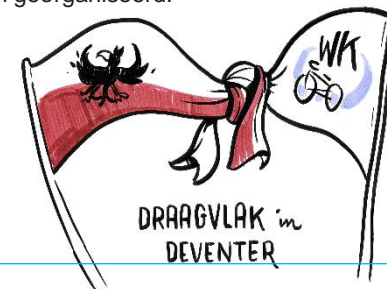
Er is een verkenning geweest van het potentiële parcours en de start en de finishzone (Brink, Olst Wijhe, De Welle) en deze zijn getoetst met de beoogde technisch directeur. Alle kosten zijn per post geanalyseerd en afgestemd op de lokale situatie in Deventer.

Ook is er een benchmark gedaan met andere wielerevenementen. Er is ook een bezoek gebracht aan de WK Wielrennen in Innsbruck waarbij goed gekeken is naar de maatregelen rondom het parcours, de infrastructuur, veiligheid, inrichting van ruimte en omgang met de toeschouwers.

Binnen de gemeente zijn er gesprekken geweest met directie, regie-, programma- en teammanagers om te kijken of het onderdeel VIK (circa 400.000 euro) realiseerbaar is vanuit de bestaande organisatie. Hieruit blijkt dat er geen reden is om aan te nemen dat dit een probleem zou moeten zijn, mits er een positieve bestuurlijke uitspraak ligt. Er dienen natuurlijk wel keuzes gemaakt te worden. Andere projecten moeten later of anders worden opgepakt.

De basis voor de financiële haalbaarheid van het evenement ligt bij de gemeente Deventer. Zij zal als eerste moeten aangeven het evenement te willen en bereid zijn voor hun deel financieel bij te dragen. Pas daarna zullen partijen als het ministerie van VWS en de provincie Overijssel hun bijdrage kunnen en willen bevestigen. Deze partijen staan overigens wel positief ten opzichte van het event. Gemeente Deventer heeft een disclaimer indien blijkt dat VWS en Provincie niet of onvoldoende bijdragen.

Het feit dat Gemeente Deventer niet alleen faciliteert en investeert, maar ook rechten heeft op het evenement, heeft tot gevolg dat er betere verdienmogelijkheden liggen en er een mooier en beter evenement kan worden georganiseerd.



# Conclusie 2

Welke kosten zijn er aan een dergelijk mondiaal evenement verbonden en hoe is Deventer in staat voldoende middelen te genereren om deze kosten te dekken?

Omdat het op dit moment niet precies is in te schatten wat de bijdrage vanuit het lokale, regionale en (inter-) nationale bedrijfsleven zal zijn, is er gerekend met 3 verschillende ambitieniveaus welke gekoppeld zijn aan de verwachte inkomsten. De scenario's bedragen respectievelijk €2,6, €3,1 en €3,4 miljoen aan te investeren vermogen. Er wordt gekoerst op een scenario van €3,1 miljoen.

Hiervan is voor de gemeente Deventer 450.000 euro in cash en circa 425.000 euro aan organisatie- en middelen (Value in Kind).

### Value in Kind

Dit zijn onder andere kosten voor projectmanagement, vergunningen, veiligheid, infrastructuur, beleid. Er is een verkenning gedaan binnen de organisatie en het blijkt dat dit binnen de programma's kan worden opgelost. Er is hiervoor wel een bestuurlijk besluit nodig. Het zal niet ten koste gaan van bestuurlijke ambities, wel zullen er keuzes gemaakt moeten worden om projecten op een andere manier te organiseren of uit te stellen tot een later moment.

### Cash Bijdrage

Voor de investering van € 450.000 dient een beroep op de algemene middelen gedaan worden.



# Conclusie 3

Welke economische, communicatieve en maatschappelijke effecten komen hieruit voort voor Deventer en Overijssel?

**Een en ander is afhankelijk elke ambitieniveau kan worden ingezet. We gaan hier uit van het gewenste ambitieniveau 2**

## Economisch

Het aantal bezoekers zal naar verwachting liggen tussen de 80.000 en 110.000 bezoekers per jaar.

De verwachte directe economische opbrengst van deze bezoekers, pers, renners, begeleiding en officials ligt tussen de 2,4 en 3,3 miljoen euro per jaar. Dit is exclusief opbrengsten uit side-events en/of herhalingsbezoek.

Deventer is mede-eigenaar van het event en heeft inspraak wat er gedaan wordt met meeropbrengsten door bijvoorbeeld media- en uitzendrechten.

De grootste kans op economische opbrengst ligt misschien wel in de nationale en internationale verbindingen tussen bedrijven. De sponsors van de teams, de organisaties NOC/NSF, de Velon en UCI komen ieder jaar weer naar Deventer. Het is ook belangrijk dat het evenement ondernemers en bedrijven bindt aan de sport, aan het sportevenement en aan de side events, zodat er sprake is van een positieve economische spin off. Maar belangrijker is dat het evenement kan leiden tot kansen voor het Deventer bedrijfsleven op de langere termijn.

## Maatschappelijk

Sport verbreedert. Bij vergelijkbare evenementen blijkt dat wanneer eenmaal de beslissing genomen is, de stad en regio achter het evenement gaan staan. Hierdoor komt energie vrij en ontstaat er organiserend vermogen. Deze realisatiekracht is een van de kenmerken van Deventer. Na afloop overheerst een gevoel van Trots en saamhorigheid.

Door de festival-achtige opzet en het mogelijk meerjarig karakter en de interessante aanloopperiode gedurende een langere periode in het jaar, worden de thema's Gezondheid, bewegen en werving en ontwikkeling van talenten onlosmakelijk met elkaar verbonden.

Hierdoor is het heel goed mogelijk om bestaande events mee te laten profiteren van het event. Hiermee kan het WCTTT een vliegwiel zijn.

Bedrijfsleven kan zich verzamelen conform het Utrechtse model: *Deventer Business Peleton*.

Aan bovenstaande waarde kan moeilijk een bedrag in euro's gekoppeld worden, maar het geeft ontegenzeggelijk een meerwaarde aan de stad

## Exposure, naamsbekendheid

Op basis van de benchmark is het niet onrealistisch in de basis al om uit te gaan van een potentiële mediawaarde voor het WCTTT van €10-15 mln. Dit is gebaseerd op het bereik verkregen door live-uitzendingen, verslagen en artikelen in tussen de 10-22 landen en het bereik van minimaal enkele tientallen miljoenen mensen.

Gaar komen de volgende elementen nog bij die we op dit moment nog niet hebben gewaardeerd. Gemeente Deventer heeft de mogelijkheid om in de naamgeving overal het event te koppelen aan de Gemeente Deventer. Dit zal het effect zeer zeker versterken.

Omdat de wielerteams zelf ook stakeholder zijn, is de verwachting dat zij via hun media-kanalen het event zullen pushen richting hun fanbase van miljoenen volgers.





# Conclusie 4

Wat is het draagvlak binnen de organisatie van de Gemeente Deventer en bij bedrijfsleven, organisaties verenigingen?

**Voor alle betrokken geldt dat men na uitleg van het totale festival men onverdeeld enthousiast is en dat het beeld is dat het zonde zou zijn als we deze unieke kans laten lopen.**

**Het moet echter wel financieel haalbaar zijn en het moet niet ten koste gaan van bestaande evenementen.**

## Binnen gemeente

Er is met een groot aantal regie-, team- en programmamanagers gesproken. Ieder ziet de kansen voor de stad om zich met dit evenement te promoten. Wel dient bestuur en directie duidelijke keuzes te maken waar voor de organisatie de prioriteiten gesteld moeten worden in komende twee jaar om de bestaande taken en activiteiten niet te laten conflicteren met dit evenement.

De organisatie is in staat om het gedeelte Value in Kind binnen de bestaande organisatie op te lossen als de prioriteiten zijn gesteld..

## Opmerkingen van collega's:

"Ik zie geen redenen waarom dit niet mogelijk zou moeten zijn."

"Hoe mooi zou dit zijn?"

"We zijn nu wel al heel druk".

"Hier werk ik graag een paar uren extra voor".

## Bedrijfsleven

Er is met het een afvaardiging van het bedrijfsleven een brainstorm gehouden en ook zijn er verschillende individuele gesprekken gevoerd.

Algemene beeld is positief, wel koppelen aan werven van talenten.

Een aantal partijen heeft spontaan aangeboden om hulp aan te bieden. Ook worden er mogelijkheden gezien voor voor relatie-events.

Hoewel men snapt dat het best een fors bedrag is, is het ten opzichte van vergelijkbare events (Vuelta en Giro elk € 12 miljoen) een behapbaar bedrag, waar wel veel effect van te verwachten is.

## Reacties o.a.:

Saxion en Aventis: bieden leerlingen aan voor ondersteuning, ict, ontvangst, beveiliging, hospitality.

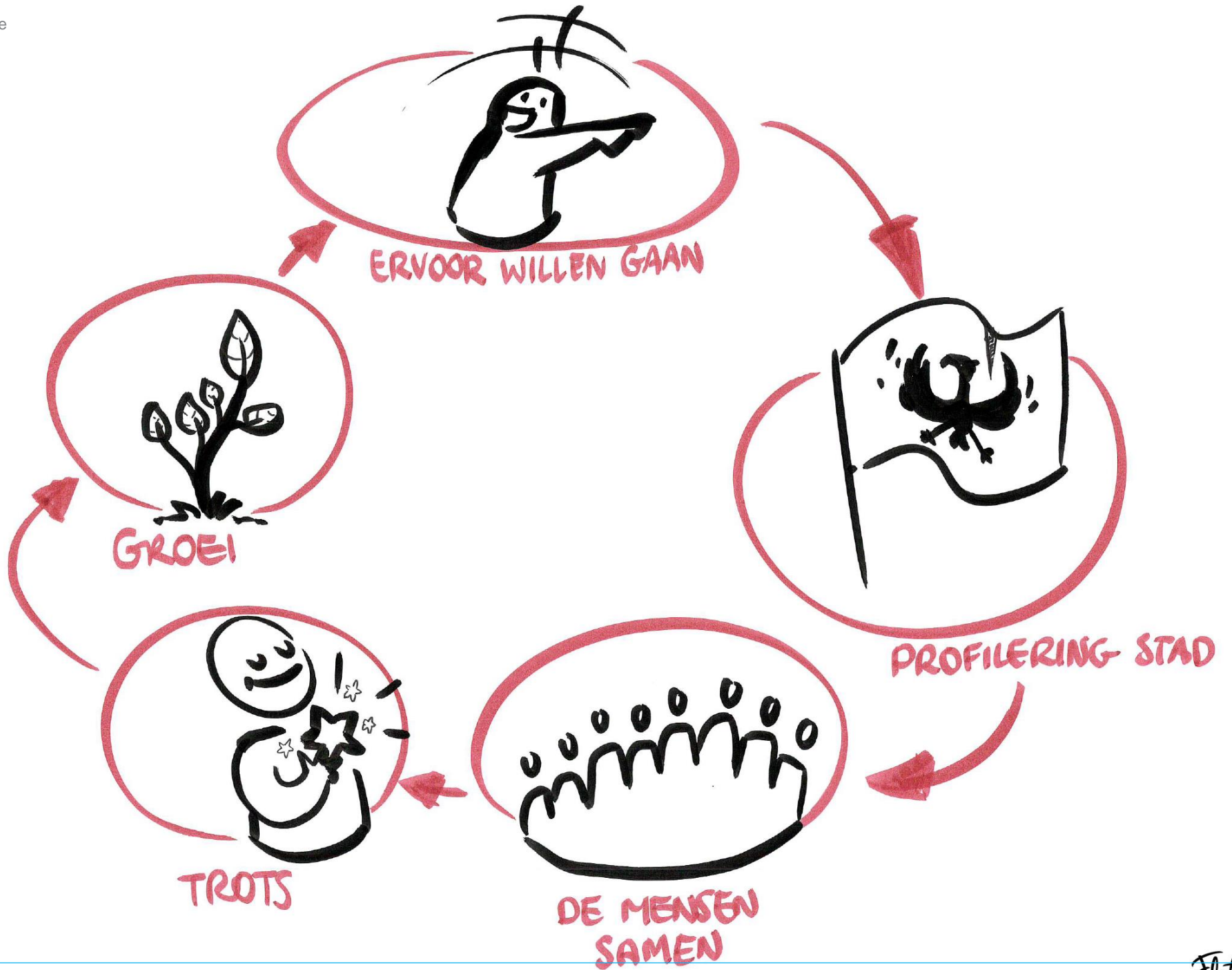
Diverse bedrijven: mobiliteitsadvies, betalen voor hospitality, deels de aankleding van de stad voor rekening nemen en sponsoring.

## Organisaties en verenigingen

We hebben gesprekken gehad met vertegenwoordigers van DEP (binnenstadsmanagement, voorzitters/bestuursleden DKW/MKB). De individuele gesprekken waren inspirerend en werden positief afgesloten. Men heeft aangegeven dat men met een collectief standpunt komt. *Dit is bij het schrijven van deze versie nog niet bekend.*

Vanuit Citymarketing/InDeventer, wordt aangegeven dat, los van de vraag waar het beschikbare geld naar toe moet, de potentie van het project zeker ingezien. Vanuit ervaringen met de tourstart in Utrecht kwam naar voren dat er goede verbindingen en activiteiten met de achterliggende doelen als werving van talent en bevordering van gezondheid gelegd moeten worden.

Verschillende verenigingen, waaronder: De Zwaluwen, Deventer Sport Bedrijf, Deventer WerkTalent en De Rotary hebben hun medewerking toegezegd.



## TTT World Champs Deventer Netherlands 2020

	<u>2020</u> <u>Costs</u>	<u>Explanation</u>
<b>Staff costs</b>		
Organisation costs Deventer (PL, coord. Marketing)	275,0	all local LOC costs incl. all needed agencies
Press Chef	3,0	
Traffic Control	30,0	Host City VIK
Motorcycles (incl. drivers, fuel & insurance)	7,0	
Traffic specialist / plan	40,0	Host City VIK
Volunteers / event crew incl. shirts & cap	25,0	
Security staff	15,0	
Safety specialist / plan	6,0	
Jury KNWU (incl. accomodation & meals)	10,0	
Licensed car drivers	2,0	
Photographer	3,0	
Cleaning staff	15,0	
<b>Total Staff Costs</b>	<b>431,0</b>	
<b>Food / catering</b>		
Staff catering	4,0	possible VIK
Lunch packages for volunteers and staff	3,0	possible VIK
Drinks	5,0	possible VIK
<b>Total Food / catering Costs</b>	<b>12,0</b>	
<b>Fees, prize money etc.</b>		
Price money (per day & overall event winning team)	169,0	according financial obligations UCI
Team participation fees	462,5	
Team revenue share guarantee	65,0	
Velon Partnership, Service Fee's, UCI fee, KNWU fee etc.	473,0	
Anti Doping foundation fee (CADF)		
Expert Sporting and Technical Services Fee (to be arranged by Velon)	100,0	Sporting and technical organisational services, expertise and supervision
<b>Total Fees, Prize money costs</b>	<b>1.269,5</b>	
<b>Event Travel / Accomodation</b>		
Hotel /Travel support staff during event	5,0	
<b>Total Event Travel Costs</b>	<b>5,0</b>	
<b>Event non equipment</b>		
Permits	1,0	
Damage compensation	10,0	
Insurance	3,0	
Event specific IT Service	5,0	
Timekeeping	15,0	
Office supplies	1,0	



Postal / shipping	1,0	
Doping Control	5,0	
<b>Total Event non equipment Costs</b>	<b>41,0</b>	
<b>Event supplies</b>		
Printed matter	7,0	
Branding	20,0	
Event dressing	5,0	
Soil solidification	5,0	
Signaling / signs	3,0	Host City VIK
Road (re)construction	15,0	Host City VIK
Traffic measures	25,0	Host City VIK
Electrical technic	15,0	sponsoring possible
WiFi / internet on site	4,0	
acces control and cashless system	10,0	
<b>Total Event Supplies Costs</b>	<b>109,0</b>	
<b>Rental</b>		
Communication systems	5,0	
Sound systems	20,0	
LED screens	30,0	
Fences	50,0	
Tents	25,0	
Jury finishline truck (Movico)	10,0	
Car rental	3,0	
Toilets	10,0	
Equipment: Tables, chairs, etc.	5,0	
Grand stands	5,0	
<b>Total Event Rental Costs</b>	<b>163,0</b>	
<b>Event entertainment</b>		
DJ	6,0	
Coverband	8,0	
Speaker	5,0	
<b>Total Event Entertainment Costs</b>	<b>19,0</b>	
<b>Marketing and PR</b>		
		national & local
Translations (local event website etc.)	3,0	
Graphic & webdesign	10,0	
Marketing	15,0	
Printed media	15,0	
City dressing	50,0	
Advertising & Communication	100,0	national & international
Other marketing costs	5,0	
<b>Total Marketing &amp; PR Costs</b>	<b>198,0</b>	
<b>TV Production</b>		
Production costs host broadcaster (2 days)	200,0	long hours with men and women
Local costs	5,0	

<b>Total TV Production Costs</b>	<b>205,0</b>
<b>Team Accomodation, meals &amp; ceremonies</b>	
Hotel / meal costs teams	268,3
Trophys / victory ceremony	1,0
<b>Total Team accomodation &amp; ceremonies costs</b>	<b>269,3</b>
<b>Hospitality</b>	
Furniture and decoration	10,0
Security	15,0
VIP catering (food & drinks)	20,0
VIP Hotel costs	14,0
Hostesses	10,0
Butlers / catering	
<b>Total Hospitality Costs</b>	<b>69,0</b>
<b>Mass participation race(s)</b>	
Infrastructure	
Participant catering	
Merchandise purchase	0,0 sponsor or no merchandising
Medical service	20,0
Different small materials	20,0
Side events (cycling for all, team village, youth)	50,0 can be scaled up
Opening night - Team presentation	20,0
<b>Total Other Costs</b>	<b>110,0</b>
<b>Taxes</b>	
Payroll tax	
<b>Total Tax Costs</b>	
<b>Recap</b>	
Total Staff Costs	431,0
Total Food / catering Costs	12,0
Total Fees, Prize money costs	1.269,5
Total Event Travel Costs	5,0
Total Event non equipment Costs	41,0
Total Event Supplies Costs	109,0
Total Event Rental Costs	163,0
Total Event Entertainment Costs	19,0
Total Marketing & PR Costs	198,0
Total TV Production Costs	205,0
Total Team accomodation & ceremonies costs	269,3
Total Hospitality Costs	69,0
Total Mass Participation Costs	0,0
Total Other Costs	110,0
Total Tax Costs	0,0
Total not sheduled	200,0
	<b>3.100,8</b>

## TTT World Champs Deventer Netherlands 2020

	<u>2020</u>	
	<u>Income</u>	<u>Explanation</u>
	in euro	
<b>Sponsorship</b>		
<b>International</b>		
International Sponsors	100,00	for example beer brand, clock
TV rights	100,00	
<b>total international sponsor income</b>	<b>200,00 euro</b>	
<b>Main Local Sponsor euro</b>		
	50,0	
Secondary Local Sponsor euro	25,0	
Secondary Local Sponsor euro	25,0	
others	30,0	
nationale rechten/reclame rechten		
<b>Total Sponsorship euro</b>	<b>130,0 euro</b>	
<b>VIK natura</b>		
Local Supplier (potentially VIK)	25,0 (VIK)	
Local Supplier (potentially VIK)	15,0 (VIK)	
Local Supplier (potentially VIK)	10,0 (VIK)	communication bureau
Local Supplier (potentially VIK)	10,0 (VIK)	insurance
local sponsors	10,0 (VIK)	others
<b>Total Sponsorship natura</b>	<b>70,0 natura</b>	
<b>F &amp; B</b>		
	20,0	
Lottery	10,0	
VIP sales		
other	10,0	
tickets	15,0	
<b>Total Other Income (euro)</b>	<b>55,0 euro</b>	
<b>public</b>		
gemeente deventer euro	450,0 euro	
gemeente deventer uren	425,0 natura	
partner gemeenten	25,0 natura	
provincie Overijssel	875,0 euro	
VWS	850,0 euro	
VIK third parties	25,0 natura	
<b>Total Other Income</b>	<b>2.650,0</b>	
<b>Recap</b>		
int sponsor	200,0	
sponsor euro	130,0	
sponsor natura	70,0	
Total Other Income (euro)	55,0	
public	2.650,0	
	<b>3.105,0</b>	
<b>total natura</b>		
	545,0	
<b>total euro</b>	<b>2.560,0</b>	



Risico (ongewenste gebeurtenis)	Beschrijving en inschatting Gevolg	Beheersmaatregel
<p>1. De kosten van het evenement vallen hoger uit dan gedacht, waardoor een hogere bijdrage van de gemeente Deventer benodigd is.</p>	<p>Met name op het gebied van: veiligheid, parcours, stadsaan-kleding en hospitality zijn kostenonzekerheden aanwezig.</p> <p>Parcours: hier zijn analyses door ervaren wielersorganisatoren van gemaakt. De inschatting is dat aan het parcours weinig maatregelen gedaan hoeven worden: € 15.000. Het risico bestaat dat het dubbel zo veel moet, als de UCI zich te sterk mee bemoeit.</p> <p>Veiligheid: hekwerken, afzettinge, ontruimingsroutes en bereikbaarheid voor hulpdiensten vergen maatregelen. Een commissie van de veiligheidsregio zal hierover adviseren en eisen stellen. Deze kunnen tot meerkosten leiden. Dit kan tussen de € 25.000 en € 50.000 extra kosten opleveren.</p> <p>De wens op de stad geheel aan te kleden in stijl van het evenement wordt sterker naarmate de datum dichterbij komt. Vanzelfsprekend kan dit in verschillen mate en vorm.</p>	<p>De Velon neemt de taak voor het organiseren van de kern van de wedstrijd voor haar rekening, voor een vast bedrag. Er wordt gewerkt met verschillende ambitieniveau's. Hierin kan onderwijl mee geschoven worden indien de situatie daarom vraagt.</p> <p>De UCI wordt zoveel mogelijk werk uit handen genomen. Het parcours wordt door gemeente Deventer in Velon bepaald. Door deze nog bestaande vrijheid, kan ook nog gekozen worden voor deel routes welke minder aanpassing vergen.</p> <p>Reeds in de initiatieffase is contact gezocht met veiligheidsadviseurs en politie. Zij zien op dit moment geen onoverkomenlijkheden voor de veiligheid van het evenement. Door vroegtijdig en frequent met hen in contact te blijven wordt gezocht naar de optimale oplossingen wat tot minder kans op meerkosten zal leiden.</p> <p>Er dient strakke sturing op dit onderdeel te komen. Afhankelijk van de bijdragen van derden kan hier meer of minder in gedaan worden. Zo wordt het risico beperkt.</p>
<p>2. Besluitvorming bij VWS en provincie Overijssel leidt tot terugtrekking van Deventer als organiserende partij</p>	<p>Er zullen voorbereidende kosten gemaakt moeten worden vanaf april 2019 om het evenement in 2020 te laten plaatsvinden. Gezorgd wordt dat geen grote investeringen of verplichtingen aangegaan worden voordat hier duidelijkheid over is. Tot dat moment kan het geïnvesteerd vermogen tussen de € 50.000 en € 200.000 zijn beland, afhankelijk van het moment van duidelijkheid. Daarnaast is er imagoschade.</p>	<p>De projectorganisatie legt verantwoording af aan het bestuur over de voorinvesteringen. Er wordt strak gestuurd op de bestedingen, zeker in de fase totdat duidelijkheid van Overijssel en VWS is verkregen. Tussen Velon en gemeente Deventer worden afspraken gemaakt over de kostenverdeling van de voorinvestering. Er wordt gestuurd op een nauwe afstemming met Velon en Provincie over o.a. gezamenlijke persverklaringen.</p>
<p>3. Veiligheid en openbare Orde</p>	<p>Dit is in eerste instantie niet direct een financieel risico, maar een risico voor personen. Doelstelling is om een veilig evenement te organiseren. Toch valt niet uit te sluiten dat derden het evenement verstoren.</p>	<p>Veiligheidsplannen, draaiboeken en overlegstructuren worden opgezet om de risico's te beperken. Afhankelijk van deze documenten worden risico's en maatregelen nader gespecificeerd.</p>