

Nota voor burgemeester en wethouders

Team
DEV-BLD

Onderwerp

Startnotitie Vrijtijdseconomie

1- Notagegevens

Notanummer 2020-000272
Datum 04-03-2020
Programma:
10 Economie en Internationaal beleid
Portefeuillehouder Weth. Walder

2- Bestuursorgaan

[X]B & W	17-03-2020
[X]Raad	--
[]Burgemeester	--

College van B & W

- Burgemeester	- Weth. Grijsen
- Weth. De Geest	- Weth. Verhaar
- Weth. Walder	- Weth. Rorink

Besluitenlijst	d.d.	d.d.	d.d.
[]Akkoordstukken	--	[X]Openbaar	17-03-2020
		[]Besloten	--

Routing	d.d.	par.	
programmamanager Economie	10-03-2020	[]adj.secr.	--
wethouder economie	10-03-2020	[X]gem.secr.	11-03-2020
		BIS Openbaar	
		Status	Definitief2020-03-23

Bijlagen

B & W d.d.: 17-03-2020

Besloten wordt:

- 1 De startnotitie vrijtijdseconomie vast te stellen en ter bespreking aan te bieden aan de gemeenteraad;
- 2 De nota en het besluit openbaar te maken.

Financiële aspecten:

Financiële gevolgen voor de gemeente?	Nee
Begrotingswijziging	Nee

Voorstel openbaarmaking conform Wet Openbaarheid Bestuur (Wob)

- [X] De nota en het besluit openbaar te maken
 [] De nota en het besluit openbaar te maken vergezeld van bijgaand persbericht
 [] De nota en het besluit openbaar te maken nadat
- [] De nota en het besluit openbaar te maken, behalve...
- [] Het besluit openbaar te maken, maar niet de nota, gelet op artikel:
- [] De nota en het besluit niet openbaar te maken, gelet op artikel:

Kennisgeving/ Bekendmaking Awb

Kennisgeving (publicatie) conform Awb	Nee
Bekendmaking conform Awb	Nee

ADVIESRADEN:

Moet een van de adviesraden gehoord worden of op de hoogte gesteld?	Nee
---	-----

Toelichting

Inleiding

Toerisme in Nederland groeit sterk. Het aantal binnenlandse en buitenlandse bezoekers neemt exponentieel toe. Landelijk is er in 2018 € 87,5 miljard uitgegeven in de toerismebranche, waarvan € 32,5 miljard door de buitenlandse toerist. Daarmee is de sector Recreatie en Toerisme, met een aandeel 4,4% van de Nederlandse economie (bijna 800.000 banen), een sector van belang en bijvoorbeeld groter dan visserij, landbouw en de bouw.

De bezoekers zorgen voor levendigheid en een hoog voorzieningenniveau. De vrijetijdssector is onlosmakelijk verbonden met onze huidige maatschappij, waarin we er zo nu en dan graag op uittrekken, rust zoeken of juist inspanning en vertier. Om de verwachte toename van bezoekers in goede banen te leiden en te voorkomen dat toerisme ons overkomt, moet er gezocht worden naar een goede balans tussen de kansen die de vrijetijdssector biedt en de gevolgen die het heeft voor de leefomgeving en samenleving.

Ook in Deventer groeit het aantal bezoeken. Uit het "Toeristisch bezoek Steden 2018" bleek dat er bijna 3.000.000 binnenlandse bezoeken aan de stad Deventer zijn gebracht. Daarnaast groeit ook het aantal overnachtingen in de gemeente Deventer al jaren (2018: ca. 170.000). Om optimaal te kunnen profiteren van de groeiende vrijetijdssector is een uitvoeringsprogramma nodig. Hierbij is aandacht voor de kansen die de vrijetijdseconomie biedt voor de gemeente Deventer, terwijl er tegelijkertijd aandacht is voor de leefbaarheid van de stad en het buitengebied.

Naast dat de sector steeds belangrijker wordt en aandacht verdient, zijn er in Deventer ook gesprekken gaande over de inzet van de toeristische merken die Deventer heeft (In Deventer, Hanzesteden Marketing en Salland Marketing). Voor de lange termijn moeten we als Deventer bepalen op welke toeristische merken we gaan inzetten en op welke manier. Ook de leisure-ontwikkelingen op bijvoorbeeld de leisuroostrop Holterweg en in het Havenkwartier verdienen aandacht. Aan het bedrijf ZKA Leisure Consultants is al opdracht verleend om deze markt en de kansen voor Deventer in beeld te brengen. Ook de markt betreffende zakelijk toerisme en congressen wordt onder de loep genomen.

Het doel is om een gezamenlijk uitvoeringsprogramma te ontwikkelen met onze stakeholders, waarin de visies en programma's van alle betrokken partijen worden meegenomen en worden uitgewerkt tot actiepunten. Belangrijke partner in dit proces is Deventer Marketing. Zij zal ook een aantal onderdelen voor haar rekening nemen.

Beoogd resultaat

De startnotitie vast te stellen en ter bespreking aan te bieden aan de gemeenteraad, zodat de raad in de gelegenheid wordt gesteld om een standpunt te geven over het nieuw te vormen uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie. Hiermee kan uiteindelijk worden bereikt dat de vrijetijdseconomie kan groeien in een goede balans met een fijne leefomgeving voor onze inwoners.

Kader

- Uitvoeringsagenda Economie en Internationaal Beleid 2019-2022;
- Coalitieakkoord "Met lef en liefde voor Deventer" 2018-2022;
- NBTC-Perspectief 2030;
- Gastvrij Overijssel-Strategische agenda 2020-2024;
- Hanzesteden marketing-Perspectief Hanzesteden 2020-2025;
- Salland Marketing-Salland Kompas 2019-2022;
- Deventer-marketing strategie 2019-2023.

Argumenten voor en tegen

Om de verwachte toename van bezoekers in goede banen te leiden en te voorkomen dat toerisme ons overkomt, moet er gezocht worden naar een goede balans tussen de kansen die de vrijetijdssector biedt en de gevolgen die het heeft voor de leefomgeving en samenleving.

Om optimaal te kunnen profiteren van de groeiende vrijetijdssector is een uitvoeringsprogramma nodig. Hierbij is aandacht voor de kansen die de vrijetijdseconomie biedt voor de gemeente Deventer, terwijl er tegelijkertijd

aandacht is voor de leefbaarheid van de stad en het buitengebied.

Extern draagvlak (partners)

Deventer Marketing is een belangrijke partner in het proces. Zij hebben ureninzet toegezegd. Naast Deventer Marketing wordt het uitvoeringsprogramma opgesteld met de diverse stakeholders uit de sector. Er zal o.a. input gevraagd worden van de ondernemers, inwoners, Binnenstadsmanagement Deventer en omliggende gemeenten.

Financiële consequenties

De uren voor het opstellen van het uitvoeringsprogramma, geschat op 180, worden gedekt uit het reguliere budget van programma 10 Economie. Daarnaast stelt Deventer Marketing ook 50 uur beschikbaar voor haar inbreng zoals kennispartner, voorbereiden en bijwonen sessies met belanghebbenden en het geven van presentaties.

Voor de uitvoering van het uitvoeringsprogramma is geen specifiek budget beschikbaar. Het is natuurlijk ook nog niet bekend welke financiële middelen benodigd zijn. Mogelijk kunnen enkele kleine actiepunten worden gefinancierd uit het reguliere budget van programma 10 Economie.

Voor eventuele grotere actiepunten zijn er 2 mogelijkheden: herschikking van budgetten binnen het reguliere budget van programma 10 Economie en/of de raad te verzoeken om extra middelen via de Voorjaarsnota vrij te maken.

Aanpak/uitvoering

De startnotitie aan de raad is een onderdeel van het proces m.b.t. het uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie. Om tot dit programma te komen worden de volgende stappen doorlopen:

In beeld brengen trends en ontwikkelingen vrijetijdseconomie

De belangrijkste trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme, recreatie en vrije tijd zijn in beeld gebracht (zie bijlage). Deze trends en ontwikkelingen vormen onder andere input voor deze notitie en de sessies met de stakeholders.

Startnotitie raad

Met deze consulterende startnotitie vragen we naar de mening van de raad over het op te stellen uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie. We willen een reactie op de thema's waar wij aandacht aan willen besteden. Graag horen wij of er nog iets mist en/of waar de raad accenten wil leggen.

Analyse vrijetijdseconomie Deventer

In de analysefase wordt het huidige functioneren van de recreatie- en toeristische sector onderzocht. Hierbij is ook aandacht voor de leisure-ontwikkelingen (dagrecreatieve sector) en de zakelijke markt. Voor het leisure gedeelte is al opdracht verleend aan het bedrijf ZKA Leisure Consultants om deze markt en kansen voor Deventer in beeld te brengen.

De analyse bestaat uit een kwantitatief gedeelte (aanbod, bezoekers, cijfers uit andere beleidsstukken/onderzoeken) maar ook uit een kwalitatief gedeelte (gesprekken met stakeholders).

Opstellen concept-visie en uitvoeringsprogramma

Wanneer het huidige functioneren van de recreatieve en toeristische sector in kaart is gebracht, gekeken is naar de ontwikkelingen en trends en de speerpunten in kaart zijn gebracht, worden de belangrijkste thema's bepaald. Hieronder wordt een uitvoeringsprogramma gehangen. Er zal een onderscheid komen in korte, middellange en lange termijn uitvoeringspunten.

Terugkoppeling bevindingen

Schriftelijk of in een presentatie worden de bevindingen teruggekoppeld en de conceptversie besproken met de diverse stakeholders.

Opstellen en vaststellen uitvoeringsprogramma

Met de input die opgehaald wordt uit de terugkoppeling wordt een definitief uitvoeringsprogramma opgesteld. Dit wordt ter vaststelling voorgelegd aan uw college en uiteindelijk aan de gemeenteraad.

Vervolg

Na vaststelling van het uitvoeringsprogramma door de raad, wordt gestart met het uitvoeren van het programma. Het is belangrijk om weer alle partijen te betrekken én mede verantwoordelijkheid te geven voor het uitvoeren hiervan.

Startnotitie Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie

Gemeente Deventer
Maart 2020

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Doel startnotitie.....	3
Het proces.....	4
Trends en ontwikkelingen.....	4
Thema's.....	5
Financieel kader.....	6
Planning.....	7

Inleiding

Toerisme in Nederland groeit sterk. Het aantal binnenlandse en buitenlandse bezoekers neemt exponentieel toe. Landelijk is er in 2018 € 87,5 miljard uitgegeven in de toerismebranche, waarvan € 32,5 miljard door de buitenlandse toerist. Daarmee is de sector Recreatie en Toerisme, met een aandeel 4,4% van de Nederlandse economie (bijna 800.000 banen), een sector van belang en bijvoorbeeld groter dan visserij, landbouw en de bouw.

De bezoekers zorgen voor levendigheid en een hoog voorzieningenniveau. De vrijetijdsector is onlosmakelijk verbonden met onze huidige maatschappij, waarin we er zo nu en dan graag op uittrekken, rust zoeken of juist inspanning en vertier. Om de verwachte toename van bezoekers in goede banen te leiden en te voorkomen dat toerisme ons overkomt, moet er gezocht worden naar een goede balans tussen de kansen die de vrijetijdsector biedt en de gevolgen die het heeft voor de leefomgeving en samenleving.

Ook in Deventer groeit het aantal bezoeken. Uit het "Toeristisch bezoek Steden 2018" bleek dat er bijna 3.000.000 binnenlandse bezoeken aan de stad Deventer zijn gebracht. Daarnaast groeit ook het aantal overnachtingen in de gemeente Deventer al jaren (2018: ca. 170.000). Om optimaal te kunnen profiteren van de groeiende vrijetijdsector is een uitvoeringsprogramma nodig. Hierbij is aandacht voor de kansen die de vrijetijdseconomie biedt voor de gemeente Deventer, terwijl er tegelijkertijd aandacht is voor de leefbaarheid van de stad en het buitengebied.

Naast dat de sector steeds belangrijker wordt en aandacht verdient, zijn er in Deventer ook gesprekken gaande over de inzet van de toeristische merken die Deventer heeft (In Deventer, Hanzesteden Marketing en Salland Marketing). Voor de lange termijn moeten we als Deventer bepalen op welke toeristische merken we gaan inzetten en op welke manier. Ook de leisure-ontwikkelingen op bijvoorbeeld de leisurestrook Holterweg en in het Havenkwartier verdienen aandacht. Aan het bedrijf ZKA Leisure Consultants is al opdracht verleend om deze markt en de kansen voor Deventer in beeld te brengen. Ook de markt betreffende zakelijk toerisme en congressen wordt onder de loep genomen.

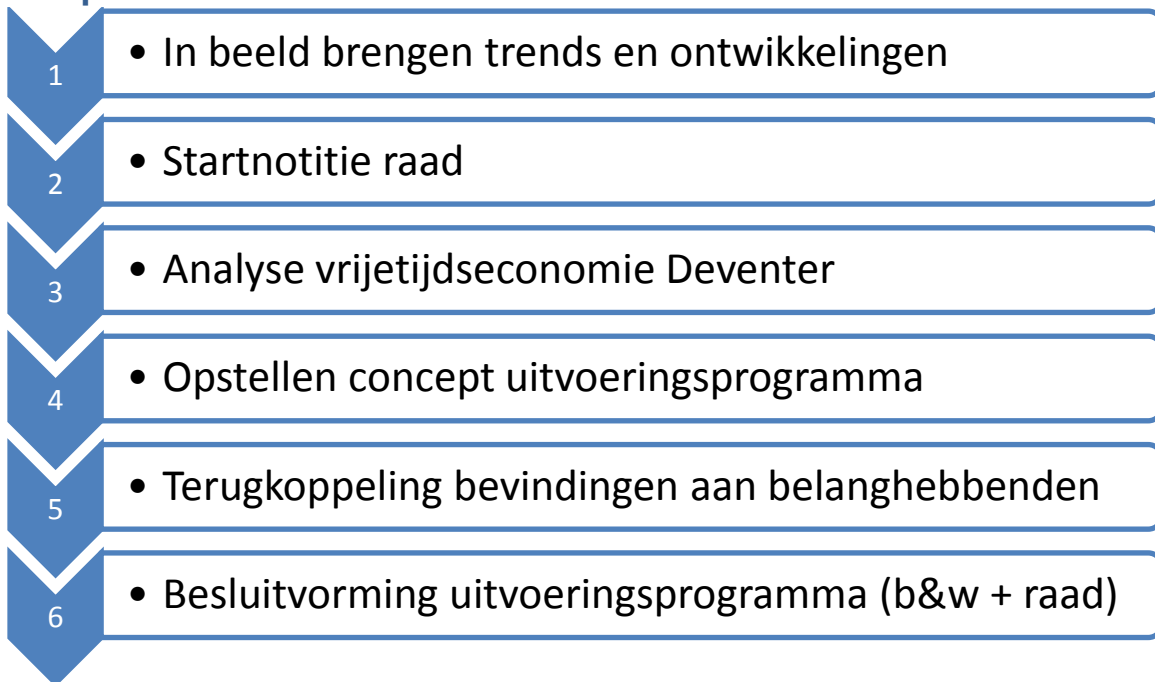
Het doel is om een gezamenlijk uitvoeringsprogramma te ontwikkelen met onze stakeholders, waarin de visies en programma's van alle betrokken partijen worden meegenomen en worden uitgewerkt tot actiepunten. Belangrijke partner in dit proces is Deventer Marketing. Zij zal ook een aantal onderdelen voor haar rekening nemen.

Doel startnotitie

Met deze consulterende startnotitie vraagt het college naar de mening van de raad over het nieuw te vormen Uitvoeringsprogramma Vrijetijdseconomie. We willen graag uw reactie op de thema's waar wij aandacht aan willen besteden. Wij horen graag of u nog iets mist en/of waar u de accenten wilt leggen.

Het uiteindelijke uitvoeringsprogramma laat de keuzes en randvoorwaarden zien die nodig zijn om de vrijetijdseconomie in de gemeente te behouden en te stimuleren.

Het proces



De belangrijkste trends en ontwikkelingen zijn op het gebied van toerisme, recreatie en vrije tijd zijn in beeld gebracht. Deze trends en ontwikkelingen vormen onder andere input voor deze notitie en de sessies met de stakeholders.

Het uitvoeringsprogramma wordt opgesteld met de diverse stakeholders uit de sector. Er zal o.a. input gevraagd worden van de ondernemers, inwoners, Binnenstadsmanagement, Deventer Marketing en omliggende gemeenten.

Ook wordt er gebruikt gemaakt van gegevens uit bestaande onderzoeken en onderzoeken die op dit moment plaatsvinden. Dit geeft ook inzicht in de bezoekers van Deventer. Denk hierbij aan het toeristisch bezoek steden, toeristisch imago-onderzoek, bewonersonderzoek Hanzesteden etc.

Er is al heel veel informatie over deze sector beschikbaar. Dit wordt gebundeld en samen wat is opgehaald uit de gesprekken met de stakeholders wordt er een uitvoeringsprogramma opgesteld. Hiermee geven we duidelijk richting aan de vrijetijdseconomie in Deventer.

De rol van de gemeente in dit proces en de verdere uitvoering is velerlei. Bij een aantal onderwerpen gaat het om maken van beleidskeuzes en wordt de rol als beleidsmaker opgepakt. Ook de rol van verbinder, facilitator en aanjager komt regelmatig voor, bijvoorbeeld bij het bij elkaar brengen van verschillende partijen (denk aan arrangementen). Waar mogelijk worden deze rollen ook opgepakt door andere organisaties zoals Deventer Marketing. Dit gebeurt allemaal in goed overleg en onderlinge afstemming.

Trends en ontwikkelingen

Hieronder worden de belangrijkste trends en ontwikkelingen weergegeven. In de bijlage vindt u een overzicht van de trends en ontwikkelingen die spelen binnen de vrijetijdseconomie.

Algemene cijfers

Uit de algemene cijfers blijkt dat de toeristische sector een groeiende branche is. Niet alleen voor Nederland, maar ook voor Deventer. Uit het "Toeristisch bezoek Steden 2018" bleek dat er bijna 3.000.000 binnenlandse bezoeken aan de stad Deventer zijn gebracht. Daarnaast groeit ook het aantal overnachtingen in de gemeente Deventer al jaren (2018: ca. 170.000). Onder andere in Hanzestedenverband wordt er naast de nationale gast ook ingezet op de internationale gast, met name de Duitse en de Belgische bezoekers.

Verblijf

Kijkend naar de verblijfsrecreatie zijn er twee belangrijke trends. Landelijk is er veel aandacht voor Airbnb. In Deventer is deze markt de afgelopen 3 jaar volgens data van AirDNA vrij stabiel. Het aantal aangeboden accommodaties ligt per kwartaal rond de 70. Daarnaast is een landelijk trend dat de campermarkt groeit. De afzet van nieuwe campers groeide in 2018 met 14,1 procent ten opzichte van 2017. In Deventer is ook al interesse getoond voor meer vrije camperplekken (niet op campings).

Leisure

Ook de activiteiten voor de inwoners van Deventer zelf spelen een belangrijke rol. 40% van de buitenhuisactiviteiten wordt ondernomen in de eigen gemeente. Deventer moet zich dus niet alleen richten op de bezoekers van buiten de gemeente, maar ook op de eigen inwoners. Er wordt momenteel een onderzoek uitgevoerd door ZKA Leisure Consultants naar leisure (dagrecreatief aanbod) in de gemeente die zowel gericht is op eigen inwoners als bezoekers van buitenaf.

Dit onderzoek moet inzicht geven in de actuele omvang van de sector: hoeveel bezoeken aan dagrecreatief aanbod vinden er plaats in de gemeente, hoeveel besteden bezoekers en welk type bezoekers zijn er? Verder wordt gekeken naar de kansen die deze sector voor Deventer biedt zowel voor de leisurezone langs de Holterweg als in andere gebieden in Deventer zoals het Havenkwartier en de binnenstad.

Zakelijk toerisme

Een andere belangrijke groep is de zakelijke toerist. Zakelijk toerisme is landelijk met 4 procent toegenomen ten opzichte van 2017. In 2018 besteedde een gemiddelde buitenlandse zakenreiziger 1.047 euro aan een trip naar Nederland. Dat is aanzienlijk meer dan de bestedingen van een gemiddelde buitenlandse vakantieganger. Vanuit het zakenleven in Deventer is er ook interesse om meer aandacht te besteden aan de zakelijke markt en is er een groep voorlopers bezig met het verkennen van de mogelijkheden. Hierbij wordt vooral gedacht aan het beter op de markt zetten van Deventer als stad met prima congres- en vergaderfaciliteiten (Deventer congresstad).

Cultuur, cultuurhistorie en (het ontsluiten van) erfgoed

Dit is ook een belangrijke factor in de vrijetijdseconomie. Het koppelen hiervan levert een belangrijke economische bijdrage op. Het is immers bekend dat investeringen in cultuur en het ontsluiten van erfgoed leiden tot een hoger aantal toeristen in een regio/stad. Het maken van deze koppeling wordt een belangrijk onderdeel van het uitvoeringsprogramma.

Thema's

Gezien de trends en ontwikkelingen wordt voorgesteld om ons voor Deventer te richten op onderstaande thema's. Wij zijn benieuwd of u het hiermee eens bent, nog dingen mist of juist iets wil weglaten.

In het Perspectief Bestemming Nederland 2030 van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) is de ambitie uitgesproken dat iedere Nederlander in 2030 profijt heeft van toerisme. Om dit te realiseren, staan er vijf strategische prioriteiten centraal. Deze prioriteiten komen terug in het Perspectief Hanzesteden 2020-2025 van Hanzesteden Marketing en worden ook de kapstok voor het uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie van Deventer. Het gaat om de volgende strategische prioriteiten:

1. Lusten en lasten in balans – meer lusten dan lasten

Het vergroten van de lusten van toerisme voor alle inwoners van de gemeente Deventer en de bewustwording daarvan. En het beperken van de lasten tot een aanvaardbaar minimum.

Specifieke thema's

Leefbaarheid inwoners
Airbnb
Piekmomenten (o.a. evenementen, spreiding in tijd)
Spreiding in ruimte (over hele gemeente)

2. Deventer overal aantrekkelijk

Verbetering van het huidige aanbod en ontwikkelen van nieuw aanbod. Onbekende plekken ook in de spotlights plaatsen.

Specifieke thema's
Inzet merken (Deventer, Salland, Hanzesteden)
Stimuleren productontwikkeling (bijvoorbeeld Hanzeproducten)
Zakelijk toerisme
Deventer 360 graden (de toerist kent geen grenzen en zoekt zijn eigen weg binnen een bepaalde cirkel gezien vanaf zijn/haar verblijfsadres. hoe kunnen we hier zo goed mogelijk op inspelen?)
Leisure (vitaliteit dagrecreatie)
Vitaliteit verblijfsrecreatie
Verbinding stad – platteland (o.a. verlenging verblijfsduur)
Cultuur, cultuurhistorie en (ontsluiting van) erfgoed koppelen aan vrijetijdseconomie

3. Toegankelijk en bereikbaar - eenvoudig te bereiken steden en streken

Inzet op duurzame mobiliteitsoplossingen voor een optimale bereikbaarheid die aansluiten bij de behoeften en het gedrag van bezoekers en bewoners.

Specifieke thema's
Camperplaatsen
Routenetwerken
Vindbaarheid/wayfinding

4. Verduurzaming moet - leefomgeving met minder verspilling en vervuiling

Het verduurzamen van de bezoekerseconomie, het circulair omgaan met grondstoffen, het voorkomen van vervuiling en verspilling en het minimaliseren van de CO2-uitstoot.

Specifieke thema's
Verduurzaming sector

5. Een gastvrije sector - een gastvrij Deventer

Investeren in het imago, de professionaliteit en de aantrekkelijkheid van de toeristische sector als werkgever.

Specifieke thema's
Bijdragen aan professionalisering (projecten, onderzoeken etc.)
Personeel (professionaliteit, aanbod etc.)
Data gestuurd werken
Organisatie/samenwerking vrijetijdssector

Financieel kader

De uren voor het opstellen van het uitvoeringsprogramma, geschat op 180, worden gedekt uit het reguliere budget van programma 10 Economie. Daarnaast stelt Deventer Marketing ook 50 uur beschikbaar voor haar inbreng zoals kennispartner, voorbereiden en bijwonen sessies met belanghebbenden en het geven van presentaties.

Voor de uitvoering van het uitvoeringsprogramma is geen specifiek budget beschikbaar. Het is natuurlijk ook nog niet bekend welke financiële middelen benodigd zijn. Mogelijk kunnen enkele kleine actiepunten worden gefinancierd uit het reguliere budget van programma 10 Economie.

Voor eventuele grotere actiepunten zijn er 2 mogelijkheden: herschikking van budgetten binnen het reguliere budget van programma 10 Economie en/of de raad te verzoeken om extra middelen via de Voorjaarsnota vrij te maken.

Planning

Het is de bedoeling dat in het najaar van 2020 kan worden gestart met de uitvoering van het opgestelde uitvoeringsprogramma. Lopende activiteiten en projecten gaan gewoon door in de tijd dat we met het proces bezig zijn. Voor mooie kansen is er altijd tijd en plek om deze te omarmen.

Vrijetijdseconomie

Trends & Ontwikkelingen

Algemene feiten:

29 miljoen toeristen worden er verwacht in 2030 in Nederland

Landelijk is er € 87,5 miljard uitgegeven in de toerismebranche, waarvan € 32,5 miljard door de buitenlandse toerist

Aandeel sector Recreatie en Toerisme, 4,4% van de Nederlandse economie

Deventer groeiend aantal bezoekers (3.000.000) en overnachtingen (170.000) in 2018

Demografische trends

Wereldbevolking



Europese bevolking



Nederlandse bevolking



Inwonersaantallen Deventer



Economische trends

Nederlandse economie groei 2,7%

Toeristische bestedingen groei 6,4%

Banen in toeristische sector groei 3,6%

Horeca consumptie groei 3,9%

Druk op arbeidsmarkt neemt toe

Technologische trends

Internet of Things

Virtual en augmented reality

Robots voor en achter de schermen

Artificial intelligence

Big Data (sector steeds meer data gedreven)

Blockchain

Duurzaamheid

Vrijtijdseconomie kan bijdragen aan klimaatdoelstellingen (gasloos vakantiepark etc.)

1/3 van werkgevers staat het personeel alleen toe te overnachten in een hotel met duurzaamheidslabel

Buitenhuisactiviteiten

Meer dan 40% van de buitenhuisactiviteiten worden ondernomen in de eigen gemeente.

Wandelen voor het plezier staat bovenaan de ranglijst van meest ondernomen vrijetijdsactiviteiten, daarna het bezoeken van een horecagelegenheid en winkelen.

Betekenisvol genieten is een belangrijke trend. Bijvoorbeeld door educatie, storytelling of workshops.

Rust en stilte zijn de nieuwe luxe producten in de gastvrijheidsindustrie. Mensen willen ontspannen.

Verblijf

Landelijke groei Airbnb. In Deventer is het aantal aangeboden accommodaties redelijk stabiel afgelopen 3 jaar

Q3 2017- 68

Q3 2018- 71

Q3 2019- 71

De afzet van nieuwe campers groeide in 2018 met 14,1 procent ten opzichte van 2017

Zakelijk toerisme

Landelijke groei zakelijk toerisme van 4 procent ten opzichte van 2017

In 2018 besteedde een gemiddelde buitenlandse zakenreiziger 1.047 euro aan een trip naar Nederland. Dat is aanzienlijk meer dan de bestedingen van een gemiddelde buitenlandse vakantieganger

Internationaal

Duitsland het belangrijkste herkomstland van buitenlandse toeristen

Ook uit België en het Verenigd Koninkrijk komen veel toeristen naar Nederland

Voor Deventer zijn Duitsland en België ook de belangrijkste herkomstlanden

De meeste buitenlandse toeristen komen naar Nederland voor een (korte) vakantie