

Nota voor Burgemeester en Wethouders

Team: Beleid

Onderwerp:

Hanzejaar 2023

Notagegevens

Bestuursorgaan	: B-en-W 23-11-2021
Notanummer	: 2021-206
Datum	: 23-11-2021
Programma	: 10a-Economie en internationaal beleid
Portefeuillehouder	: Wethouder Walder,
Bijlage(n)	: Bidbook Hanzejaar2023.pdf, Memo Bidbook Hanzejaar 202329jun21def.docx

Parafering

17-11-2021: Wethouder17-11-2021: Programmamanager Economie en Internationaal beleid

Agendering

* 18-11-2021: adjunct-secretaris en teammanager Concernstaf

* 17-11-2021: Gemeentesecretaris/algemeen directeur

Definitieve akkoord

24-11-2021

B & W d.d.: 23-11-2021

Besluit

1. Deelnemer te zijn aan het Hanzejaar 2023 en de gevraagde bijdrage hiervoor van in totaal € 27.800,- beschikbaar te stellen
2. De raadsmededeling vast te stellen en aan te bieden aan de gemeenteraad

De nota en het besluit openbaar te maken.

Inleiding

Gemeente Deventer werkt met 8 andere Hanzesteden samen in Hanzesteden Marketing om ons gezamenlijk te positioneren als een duurzame erfgoedbestemming. De Hanzesteden mogen zich de laatste jaren verheugen in een groeiende belangstelling van bezoekers. In het Perspectief Hanzesteden 2020-2025 is opgenomen dat we de intentie hebben om in 2023 een Hanzejaar te organiseren. Om dit meer gestalte te geven is door Hanzesteden Marketing hiervoor een bidbook opgesteld. Hanzesteden Marketing vraagt nu aan de deelnemende gemeenten om zich formeel uit te spreken of deelgenomen wordt aan het Hanzejaar 2023 en de financiële bijdragen voor de jaren 2021 t/m 2023 voor in totaal € 27.800 beschikbaar te stellen.

Dit voorstel wordt in uw college gebracht om u vroegtijdig op de hoogte te stellen van de deelname aan het Hanzejaar 2023. Hanzesteden Marketing wil gebruik maken van de lobbykracht van het college (met name burgemeester en wethouder economie) om elders ook financiering voor het project te bewerkstelligen. Ook is de kans aanwezig dat in een later stadium nog aanvullende financiële middelen nodig zijn. Dan is het goed om nu al te weten wat het Hanzejaar 2023 precies inhoudt en dat uw college daarmee niet pas in een

later stadium wordt geconfronteerd.

Thema/programmering

Het centrale thema voor het Hanzejaar 2023 is: Ontmoet de wereld van vandaag en morgen in een historisch decor.

De programmering wordt opgebouwd uit een groot geheel van evenementen en activiteiten, van kleine lokale en bestaande initiatieven tot bestaande events. De ambitie is om 3 tot 4 gezamenlijke activiteiten te realiseren waarvan minimaal 1 of 2 met internationale aantrekkingskracht. Verder per stad minimaal 1 activiteit met nationale aantrekkingskracht aangevuld met activiteiten met regionale/lokale aantrekkingskracht. Activiteiten kunnen zijn: tentoonstellingen, voorstellingen, manifestaties, festivals, congressen, lancering van nieuwe producten en initiatieven, educatieve en sociale activiteiten gericht op of georganiseerd door bewoners.

Deelname andere gemeenten en provincies

De andere 8 Hanzesteden doen mee aan het Hanzejaar 2023 (basis). Enkele moeten dit nog wel schriftelijk bevestigen. Aan de provincies Overijssel en Gelderland worden bijdragen gevraagd van ieder € 533.000. Het lijkt erop dat zij deze bijdragen niet gaan doen. Dit is geen reden om het Hanzejaar 2023 niet door te laten gaan. Wel wordt het ambitieniveau dan naar beneden bijgesteld. Het totaalbudget bedraagt € 6.074.750 (dit is nog wel inclusief de gevraagde bijdrages aan beide provincies). Vanuit bestaand budget vanuit Perspectief Hanzesteden is budget beschikbaar voor projectcoördinatie 1 dag over 3 jaar (€ 105.000) en is budget voorzien voor een publiekscampagne (€ 919.750).

Beoogd maatschappelijk resultaat

Het beoogd (maatschappelijk) resultaat is:

- * versterken van duurzame ontwikkeling en brede welvaart in en om de Hanzesteden;
- * aantrekken van additioneel bezoek aan Hanzesteden;
- * verbinding tussen stad en ommeland versterken;
- * betekenis geven aan en zichtbaar maken van het verhaal van de Hanzesteden vanuit het verleden, heden en de toekomst (versterking positieve beeldvorming en imago van Hanzesteden);
- * versterken van de Hanzetrots, verbinding en betrokkenheid bij de bewoners van de Hanzesteden.

Kader

- Perspectief Hanzesteden Marketing 2020-2025;
- Uitvoeringsprogramma Vrijtijdseconomie.

Betrokken partijen en participatie

In dit project wordt samen opgetrokken met Deventer Marketing. Er heeft ook al een eerste brainstorm plaatsgevonden met Binnenstadsmanagement, Deventer Verhaal en dEVENTer. Dit wordt nog nader uitgewerkt.

Argumenten voor en tegen

De redenen om een Hanzejaar te organiseren zijn:

- * bijdrage aan ontwikkeling om van Hanzesteden een duurzame jaarrond cultuurerfgoed bestemming te maken;

- * stevige impuls aan economie en samenleving te geven vooral na alle coronaperikelen;
- * aanjager en impuls voor duurzaam economisch herstel, brede welvaart en groei van trots bij bewoners en ondernemers;
- * Hanzesteden tonen aan dat ze elkaar na corona blijven vinden, vasthouden en versterken.

Financiële consequenties en dekking

In het bidbook is per gemeente aangegeven welke financiële bijdrage verwacht wordt om te kunnen zorgen voor het overall projectmanagement vanuit Hanzesteden Marketing en voor de bovenlokale programmering. Voor Deventer betreft dit € 10.000 voor projectmanagement. Daarnaast wordt, om de gewenste ambitie te bereiken, een bijdrage van € 17.800 gevraagd voor de bovenlokale programmering. In totaal gaat het dus om een bedrag van € 27.800. Dit kan, verspreid over 3 jaar, worden gedekt uit de reguliere begroting van programma 10 Economie en internationaal beleid.

Er wordt nog, onder leiding van Deventer Marketing, onderzocht of Deventer bovenop deze basisactiviteiten ook nog extra wil programmeren en extra activiteiten wil organiseren. Als dit het geval is, dan moeten hiervoor extra financiële middelen worden vrijgemaakt via de Voorjaarsnota 2022.

Openbaarmaking en communicatie

Dit besluit kan openbaar worden gemaakt via de reguliere kanalen.

Aanpak en uitvoering

Aan Hanzesteden Marketing wordt doorgegeven dat de gemeente Deventer deelneemt aan het Hanzejaar 2023 en de gevraagde bijdrage hiervoor ter beschikking stelt.

Verder gaat nog onderzocht worden of Deventer bovenop deze basisactiviteiten ook nog extra wil programmeren en extra activiteiten wil organiseren. Deventer Marketing komt met een voorstel hierover. Dit wordt t.z.t. aan uw college voorgelegd. Een eventuele plus voor extra activiteiten in Deventer vergt een apart besluit van uw college. Met deze nota committeert het college zich alleen aan de basisactiviteiten van het Hanzejaar 2023.

RAADSMEDEDELING

Onderwerp Hanzejaar 2023
Mededelingnummer 2021-206
Team DEV-BLD

Portefeuillehouder Wethouder Walder,
Datum B en W besluit 23-11-2021

Inleiding: waarom deze mededeling

Het college brengt uw raad met deze mededeling op de hoogte dat Deventer gaat deelnemen aan het Hanzejaar 2023.

Deventer werkt met 8 andere Hanzesteden samen in Hanzesteden Marketing om ons gezamenlijk te positioneren als een duurzame erfgoedbestemming. De Hanzesteden mogen zich de laatste jaren verheugen in een groeiende belangstelling van bezoekers. In het Perspectief Hanzesteden 2020-2025 is opgenomen dat we de intentie hebben om in 2023 een Hanzejaar te organiseren. Om dit meer gestalte te geven is hiervoor door Hanzesteden Marketing een bidbook opgesteld. Hanzesteden Marketing heeft aan de deelnemende gemeenten gevraagd om zich formeel uit te spreken of deelgenomen wordt aan het Hanzejaar 2023 en de financiële bijdragen voor de jaren 2021 t/m 2023 voor in totaal € 27.800 beschikbaar te stellen. Hiertoe hebben wij besloten.

Kader

- Perspectief Hanzesteden Marketing 2020-2025;
- Uitvoeringsprogramma Vrijtijdseconomie.

Kern van de boodschap

De gemeente Deventer doet mee aan het Hanzejaar 2023 om de volgende redenen:

- * levert bijdrage aan ontwikkeling om van Hanzesteden een duurzame jaarrond cultuurerfgoed bestemming te maken;
- * geeft stevige impuls aan economie en samenleving vooral na alle coronaperikelen;
- * kan aanjager en impuls voor duurzaam economisch herstel, brede welvaart en groei van trots bij bewoners en ondernemers zijn;
- * Hanzesteden tonen aan dat ze elkaar na corona blijven vinden, vasthouden en versterken.

Nadere toelichting

Thema/programmering

Het centrale thema voor het Hanzejaar 2023 is: Ontmoet de wereld van vandaag en morgen in een historisch decor.

De programmering wordt opgebouwd uit een groot geheel van evenementen en activiteiten, van kleine lokale en bestaande initiatieven tot bestaande events.

De ambitie is om 3 tot 4 gezamenlijke activiteiten te realiseren waarvan minimaal 1 of 2 met internationale aantrekkingskracht. Verder per stad minimaal

1 activiteit met nationale aantrekkingskracht aangevuld met activiteiten met regionale/lokale aantrekkingskracht. Activiteiten kunnen zijn: tentoonstellingen, voorstellingen, manifestaties, festivals, congressen, lancering van nieuwe producten en initiatieven, educatieve en sociale activiteiten gericht op of georganiseerd door bewoners.

Extra programmering

Er wordt nog, onder leiding van Deventer Marketing, onderzocht of Deventer bovenop deze basisactiviteiten ook nog extra wil programmeren en extra activiteiten wil organiseren. Hiervoor is al een eerste brainstorm geweest met Binnenstadsmanagement, Deventer Verhaal en dEVENTer. Dit wordt nog nader uitgewerkt.

Als gekozen wordt voor extra programmering, dan moeten hiervoor extra financiële middelen worden vrijgemaakt via de Voorjaarsnota 2022. Dit vergt aparte besluitvorming. Met het huidige besluit heeft het college zich alleen aan de basisactiviteiten van het Hanzejaar 2023 gecommitteerd.

Memo Hanzejaar 2023, 29 juni 2021 (oplegger Bidbook Hanzejaar 2023)

Aanleiding:

We ontwikkelen met elkaar de Hanzesteden tot een duurzame jaarrond, cultuur- en erfgoed bestemming waar we trots op zijn. En dat gaat gelukkig heel goed: de Hanzesteden mogen zich verheugen in een grote belangstelling van binnenlandse en buitenlandse bezoekers. In het Perspectief Hanzesteden hebben we reeds opgenomen dat we in 2023 het internationale Hanzejaar organiseren: niet alleen om de Nederlandse Hanzesteden extra in het zonnetje zetten, maar vooral ook perspectief voor de toekomst te bieden door een stevige impuls te geven aan de economie en de samenleving. Het Hanzejaar is daarmee de na Corona zeer welkome aanjager en impuls voor duurzaam economisch herstel, brede welvaart en groei van trots bij bewoners en ondernemers. In het bestuurlijk overleg van 9 juni is er met enthousiasme gereageerd op bidbook voor het Hanzejaar en is afgesproken om via een memo de portefeuillehouders te vragen het enthousiasme te bevestigen via een 'letter of intent' en dit bij het college van B&W binnen de eigen gemeente te agenderen.

Het Hanzejaar in het kort:

In het bidbook, dat u als bijlage aantreft, is uitgebreid aangegeven waarom we het Hanzejaar willen organiseren en hoe we dat willen doen. Hieronder noemen we in het kort nog het doel en de blijvende impact van het Hanzejaar.

Doel en blijvende impact Hanzejaar:

- **Versterken van duurzame ontwikkeling en brede welvaart in en om de Hanzesteden in Oost Nederland, richting de stad van de toekomst.**
Het Hanzejaar zorgt voor een groei aan bestedingen en investeringen in de Hanzesteden(regio). Het gaat over investeringen in aanbod, partnerships/samenwerkingen, inclusieve verbindingen (o.a. sociaal) die een duurzaam karakter hebben. Dus ook na het Hanzejaar blijven de investeringen in stand en zorgen daarmee voor versterking van de Hanzesteden(regio) op het gebied van duurzame economie, werkgelegenheid, brede welvaart en verbondenheid.
- **Aantrekken van additioneel bezoek aan de Hanzesteden.**
*Door het Hanzejaar worden de steden, de regio oost Nederland en de Hanzejaar-activiteiten extra in de etalage gezet en zichtbaar gemaakt in de media, met als doel extra bezoekers aan te trekken in 2023. Een extra impuls voor de vrijetijdseconomie van **1,5 miljoen bezoekers die zorgen voor een additionele besteding van 90 miljoen euro.***
- **Verbinding tussen stad en ommeland versterken.**

Zoals in de Middeleeuwen stad en ommeland al met elkaar verbonden waren voor het aanleveren van o.a. goederen, zo zijn stad en ommeland nog steeds met elkaar verbonden. Met het Hanzejaar willen we deze verbinding verder versterken door het verknopen van het aanbod van Oost Nederland. Daarmee zorgt het Hanzejaar ook voor economische ontwikkeling en brede welvaart in Oost Nederland.

- **Betekenis geven aan en zichtbaar maken van het verhaal van de Hanzesteden vanuit het verleden, heden en de toekomst. Dit om de positieve beeldvorming en imago van de Hanzesteden als cultuur erfgoed bestemming te versterken.**

Het Hanzejaar is hét moment om te laten zien en te bewijzen waar de Hanzesteden(regio) al meer dan 800 jaar voor staan. Een jaar om terug te blikken, stil te staan én vooruit te kijken. Het Hanzejaar zorgt voor een gezamenlijke ambitie om aantrekkelijk aanbod te gaan en blijven ontwikkelen.

- **Het versterken van Hanze-trots, verbinding en betrokkenheid bij de bewoners van de Hanzesteden.**

Het Hanzejaar maken en vieren we samen. De invulling komt tot stand door eigen initiatieven en laat bewoners op inclusieve wijze meedenken en -doen. Het Hanzejaar zorgt voor een sterkere verbondenheid en voor meer bewustzijn van het Hanzeverleden.

- **Opmaat voor toekomstige mijlpalen.**

Het Hanzejaar legt een basis en vormt een goede opmaat voor toekomstige mijlpalen zoals de terugkeer van de IJsselkogge in 2024, de Hanzedagen in Zwolle in 2030 en Harderwijk in 2031 en mogelijk Culturele Hoofdstad van Europa in 2033.

Enthousiasme bevestigen: samen intentie uitspreken

Vanuit Perspectief Hanzesteden 2020-2025 is reeds voorzien in de kosten voor de overall marketingcommunicatie en een substantieel deel van de projectmanagementkosten. De kosten voor passende programmering en de organisatie in de individuele steden is voor rekening van de gemeenten.

Voor de overkoepelende programmering en projectmanagement zijn extra investeringen nodig. Daarvoor is een extra bijdrage nodig vanuit de gemeenten voor de periode 2021-2023. In de bijlage is het voorstel hiervoor per Hanzestad uitgewerkt, waarbij we er ook op inzetten dat de provincies eveneens een bijdrage leveren. De bijdragen van de provincies zijn echter nog niet toegezegd.

In het bestuurlijk overleg is aangegeven dat de besluitvorming rondom het beschikbaar stellen van de bijdrage tijd en inzet kost. Daarom is afgesproken om via deze memo de portefeuillehouders te vragen in het college van B&W te agenderen om het enthousiasme te onderstrepen door de intentie uit te spreken voor financiële bijdrage in 2022 en 2023 en de bijdrage voor 2021 voor het overkoepelende projectmanagement reeds beschikbaar te stellen in 2021. Hiermee kunnen we uit de startblokken komen en de voorbereidende werkzaamheden voor het Hanzejaar verder in gang zetten.

Samen lobbyen

Het Hanzejaar tot een succes maken doen we samen. We kunnen daarbij niet zonder de inzet van de gemeenten. Daarom hebben we in het bestuurlijk overleg al de oproep gedaan om de lobbykracht vanuit de gemeenten aan te wenden. Met het bidbook onder de arm kunnen we mogelijke partners en financiers, waaronder de provincies, enthousiast maken om mee te werken aan het Hanzejaar.

We vragen instemming voor de volgende verzoeken:

- Het Hanzejaar 2023 met elkaar tot een succes te maken, door uw gemeente actief te verbinden aan dit 'kroonjaar';
- De bijdrage voor 2021 te doen (zie bijlage 1, tweede tabel), zodat hiermee de start gemaakt kan worden met de voorbereidingen op het Hanzejaar;
- De intentie uit te spreken voor financiële bijdrage in 2022 en 2023 aan het Hanzejaar zoals aangegeven in bijlage 1, tweede tabel;
- Uw gemeentelijke lobbykracht in te zetten voor de verdere ondersteuning, realisatie en financiering van het Hanzejaar.

Bijlage 1: Welke investering is nog nodig:

Om de gewenste ambitie te bereiken hebben we extra budget nodig voor de overkoepelende programmering en overall projectmanagement. Dit resulteert in onderstaande benodigde investeringen. De gearceerde budgetten vanuit Perspectief Hanzesteden zijn al voorzien samen met een investering van € 3.500.000,- vanuit de Hanzesteden voor reguliere gethematiseerde events.

	2021	2022	2023	totaal
Perspectief Hanzesteden	€ 45,000.00	€ 520,250.00	€ 459,500.00	€ 1,024,750.00
Hanzesteden	€ 15,000.00	€ 44,000.00	€ 3,600,000.00	€ 3,659,000.00
Veluwe Alliantie			€ 225,000.00	€ 225,000.00
provincie Overijssel		€ 18,000.00	€ 515,000.00	€ 533,000.00
provincie Gelderland		€ 18,000.00	€ 515,000.00	€ 533,000.00
overige fondsen/investeringen			€ 100,000.00	€ 100,000.00
totaalbudget				€ 6,074,750.00

In onderstaande tabel is een uitsplitsing gemaakt om de gewenste **extra investering per partner inzichtelijk te maken voor de overkoepelende programmering en overall projectmanagement.**

	projectmanagement	programmering extra	totaal	voorfinanciering 2021
Overijssel	€ 33,000.00	€ 500,000.00	€ 533,000.00	
Gelderland	€ 33,000.00	€ 500,000.00	€ 533,000.00	
Veluwe Alliantie	€ 10,000.00	€ 215,000.00	€ 225,000.00	
Zwolle	€ 10,000.00	€ 17,800.00	€ 27,800.00	€ 2,622.00
Deventer	€ 10,000.00	€ 17,800.00	€ 27,800.00	€ 2,622.00
Zutphen	€ 8,000.00	€ 12,600.00	€ 20,600.00	€ 1,944.00
Harderwijk	€ 8,000.00	€ 12,600.00	€ 20,600.00	€ 1,944.00
Kampen	€ 8,000.00	€ 12,600.00	€ 20,600.00	€ 1,944.00
Doesburg	€ 3,750.00	€ 6,650.00	€ 10,400.00	€ 981.00
Hattem	€ 3,750.00	€ 6,650.00	€ 10,400.00	€ 981.00
Hasselt	€ 3,750.00	€ 6,650.00	€ 10,400.00	€ 981.00
Elburg	€ 3,750.00	€ 6,650.00	€ 10,400.00	€ 981.00
TOTAAL	€ 135,000.00	€ 1,315,000.00	€ 1,450,000.00	€ 15,000.00

Bijlage 2: Bidbook Hanzejaar

HANZE
STEDEN



BIDBOOK HANZEJAAR 2023

**ONTMOET DE WERELD
VAN VANDAAG EN MORGEN
IN EEN HISTORISCH DECOR**



HANZEJAAR 2023

ONTMOET DE WERELD VAN VANDAAG EN MORGEN IN EEN HISTORISCH DECOR

Gisteren, vandaag en de toekomst. Ze ontmoeten elkaar in de Hanzesteden. Negen parels in het oosten. Al meer dan 800 jaar verbonden door water en historie, uitblinkend in bedrijvigheid en gastvrijheid. Van straattheater tot buitenkunst, van middeleeuws stadshart tot hedendaagse hotspot. Toen én nu vol beweging en vermaak, vol geschiedenis en toekomst. Voel de Hanze-vibe, beleef de Hanzesteden.





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Aanleiding	5
Ambitie en doelen	6
Terugkijkend op het Hanzejaar	8
Doelgroepen	10
Strategie en aanpak	11
Centraal thema	12
Programmering	14
Marketing communicatie	16
Organisatie	17
Planning	19
Begroting	20
Bijlage: lijst van jaarlijkse events Hanzesteden	21

INLEIDING

In 2023 wordt het Hanzejaar georganiseerd. Een jaar waarin we extra betekenis geven aan 800 jaar Hanze gedachtengoed. Gisteren, vandaag en de toekomst ontmoeten elkaar in de Hanzesteden. Vanuit de rijke historie worden nieuwe oplossingen bedacht voor vandaag en morgen. En daarbij wordt ambitie en lef getoond, zoals de Hanzesteden en hun bewoners dat al meer dan 800 jaar doen.

Met het Hanzejaar willen we samen met onze ondernemers en inwoners in 2023 een momentum en dynamiek creëren. Daarbij gaan we onze gezamenlijke historie nog meer als inspiratiebron gebruiken, als basis voor een stevige toekomst. Verbinding en samenwerking hebben ons groot gemaakt en zijn ook de basis voor de toekomst. We willen ervoor zorgen dat we als makers/ondernemers en inwoners van de Hanzesteden trots zijn. Trots op onze historie en trots op wat die historie ons gebracht heeft: onze 9 Nederlandse Hanzesteden.

Het Hanzejaar in 2023 zetten we tevens in als opmaat voor nieuwe mijlpalen zoals de terugkeer van de IJsselkogge in 2024, de Hanzedagen in 2030 en 2031 in Zwolle en Harderwijk en wellicht Culturele Hoofdstad 2033.

Om tot een succesvol jaar te komen, is een goede voorbereiding van belang. In dit bidbook schetsen we de basis voor het themajaar. En geven we aan welke ambities er zijn voor het programma, de marketing en de organisatie vanuit de bestaande samenwerking Hanzesteden. Om het jaar tot een succes te kunnen maken hebben we de input en de inzet nodig van de steden, lokale en regionale marketingorganisaties. Maar vooral ook de inzet van evenementenorganisatoren, culturele- en maatschappelijke organisaties die invulling willen geven aan een mooi programma in 2023. Dit bidbook vormt de basis voor de verdere uitwerking en invulling van het Hanzejaar. Het helpt ons om focus aan te brengen, focus te houden en geeft inspiratie voor invulling van het Hanzejaar.

Het bidbook is tot stand gekomen samen met onze partners: citymarketingorganisaties Hanzesteden, regiomarketingorganisaties, gemeenten, provincies Gelderland en Overijssel en het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen.

“

GISTEREN, VANDAAG EN DE TOEKOMST: ZE ONTMOETEN ELKAAR IN DE HANZESTEDEN



AANLEIDING

De 9 Nederlandse Hanzesteden Deventer, Doesburg, Elburg, Harderwijk, Hasselt, Hattem, Kampen, Zutphen en Zwolle zijn stuk voor stuk bijzondere historische steden. Ze zijn volop bezig met het creëren van fijne levendige steden met een brede welvaart voor inwoners en uiteraard ook bezoekers. Het samenwerkingsverband Hanzesteden is erop gericht om de kansen die de vrijetijdseconomie biedt nog beter te kunnen verzilveren en te zorgen dat iedereen ervan gaat meeprofiteren. Deze lange termijn ambitie is vormgegeven in **"Perspectief Hanzesteden 2020-2025"**. In de actie- en investeringsagenda van Perspectief Hanzesteden is aangegeven dat het organiseren van een Hanzejaar bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van de Hanzesteden tot een duurzame jaarrond cultuur erfgoed bestemming waar we trots op zijn.

En trots mogen we zijn! Zonder de Hanze waren onze steden nooit uitgegroeid tot wat ze nu zijn. Het was de samenwerking van de Hanze die de basis heeft gelegd voor de handel. Die handel bracht rijkdom, waardoor de plaatsen zich konden ontwikkelen tot machtige steden. Een groot deel van die welvaart is nog steeds in de Hanzesteden terug te zien in de machtige koopmanshuizen, torens en de vestingwerken van de steden. Naast de welvaart op economisch vlak zorgde het er ook voor dat cultuur, religie en de samenleving zich verder ontwikkelde. Door in 2023 gezamenlijk vorm te geven aan een bijzonder programma willen we laten zien dat dit 800-jarige gedachtengoed nog steeds inspiratie biedt, voor vandaag en voor de toekomst.

Deze inspiratie is wat we post-corona goed kunnen gebruiken om de steden een impuls te geven. We willen vanuit het Hanzejaar perspectief bieden voor de toekomst. Een stevige impuls voor de economie en de samenleving in de komende post-coronajaren is essentieel. De energie die nu al ruim een jaar niet echt gebruikt kan worden om de steden te laten bruisen, moet weer gaan stromen. Laten we dat net als 800 jaar geleden inzetten voor De Hanze; een verbond, gebaseerd op elkaar vasthouden, versterken en samen beter worden. Tijdens het Hanzejaar laten de Hanzesteden zien dat ze elkaar na corona blijven vinden, vasthouden en versterken en de deuren voor inwoners, ondernemers en bezoekers waardevol openen.



“ ZONDER DE HANZE WAREN ONZE STEDEN NOOIT UITGEGROEID TOT WAT ZE NU ZIJN. HET WAS DE SAMENWERKING VAN DE HANZE DIE DE BASIS HEEFT GELEGD VOOR DE HANDEL.

AMBITIE EN DOELEN

Ambitie Hanzejaar

Tijdens het Hanzejaar wordt het Hanze-gedachtegoed zichtbaar en beleefbaar. Het wordt integraal ingezet als aanjager en impuls voor een duurzaam economisch herstel, brede welvaart en voor groei van trots bij bewoners. In een samenwerking zoals die van de Hanzesteden zijn er ijkpunten en grotere momenten nodig waar je samen naartoe werkt. Punten en momenten die bovendien zichtbaar en voelbaar zijn voor het publiek.

Met het Hanzejaar 2023 willen we zo'n momentum realiseren; het kan werken als vliegwiel voor de ambities op de langere termijn. Het jaar moet toeristisch-recreatief en cultureel interessant zijn. Het moet bezoekers en bewoners trekken en vooral de basis leggen voor een maatschappelijk relevante samenwerking in de toekomst.

“ TIJDENS HET HANZEJAAR WORDT HET HANZE GEDACHTENGOED ZICHTBAAR, BELEEFBAAR EN INTEGRAAL INGEZET ALS ANJAGER EN IMPULS VOOR ECONOMISCHE ONTWIKKELING, EEN VITALE LEEFOMGEVING EN VOOR GROEI VAN TROTS BIJ BEWONERS

DE DOELEN EN BLIJVENDE IMPACT VAN HET HANZEJAAR:

Versterken van duurzame ontwikkeling en brede welvaart in en om de Hanzesteden in Oost Nederland richting de stad van de toekomst.

Het Hanzejaar zorgt voor een groei aan bestedingen en investeringen in de Hanzesteden(regio). Het gaat over investeringen in aanbod, partnerships/samenwerkingen, verbindingen (o.a. sociaal) die een duurzaam karakter hebben. Dus ook na het Hanzejaar blijven de investeringen in stand en zorgen daarmee voor versterking van de Hanzesteden(regio). Op het gebied van duurzame economie, werkgelegenheid, brede welvaart en verbondenheid.

Aantrekken van additioneel bezoek aan de Hanzesteden(regio).

Door het Hanzejaar worden de steden, de regio en de Hanzejaar-activiteiten extra in de etalage gezet en zichtbaar gemaakt in de media, met als doel extra bezoekers aan te trekken in 2023. Een extra impuls voor de vrijetijdseconomie van 1,5 miljoen bezoekers die zorgen voor een addionele besteding van 90 miljoen.

Verbinding tussen stad en ommeland versterken.

Zoals in de Middeleeuwen stad en ommeland al met elkaar verbonden waren voor het aanleveren van o.a. goederen, zo zijn stad en ommeland nog steeds met elkaar verbonden. Met het Hanzejaar willen we deze verbinding verder versterken door het verknopen van het aanbod van Oost Nederland. Daarmee zorgt

het Hanzejaar ook voor economische ontwikkeling en brede welvaart in Oost Nederland.

Betekenis geven aan en zichtbaar maken van het verhaal van de Hanzesteden vanuit het verleden, heden en de toekomst. Dit om de positieve beeldvorming en imago van de Hanzesteden te versterken.

Het Hanzejaar is hét moment om te laten zien en te bewijzen waar de Hanzesteden(regio) al meer dan 800 jaar voor staan. Een jaar om terug te blikken, stil te staan én vooruit te kijken. Het Hanzejaar zorgt voor een gezamenlijke ambitie om aantrekkelijk aanbod te gaan en blijven ontwikkelen.

Het versterken van Hanze-trots, verbinding en betrokkenheid bij de bewoners van de Hanzesteden.

Het Hanzejaar maken en vieren we samen. De invulling komt tot stand door eigen initiatieven en laat bewoners op een inclusieve wijze meedenken en -doen. Het Hanzejaar zorgt voor een sterkere verbondenheid en voor meer bewustzijn van het Hanzeverleden.

Opmaat voor toekomstige mijlpalen.

Het Hanzejaar legt een basis en vormt een goede opmaat voor toekomstige mijlpalen zoals de terugkeer van de IJsselkogge in 2024, de Hanzedagen in Zwolle in 2030 en Harderwijk in 2031 en mogelijk Culturele Hoofdstad van Europa in 2033.



“

MET EENMALIGE EN UNIEKE ACTIVITEITEN GAAN WE URGENTIE EN ZICHTBAARHEID CREËREN.

Voor de komende drie jaar, dus in aanloop naar en tijdens het Hanzejaar, is het aantrekken van bezoekers voor de activiteiten een belangrijke focus.

Met eenmalige en unieke activiteiten gaan we urgentie en zichtbaarheid creëren. De rode draad die door het programma loopt, is die van de ambitie om een goede toeristisch recreatieve basis-infrastructuur en bloeiende vrijetijdseconomie in en tussen de Hanzesteden vorm te geven.

De legacy van het themajaar is blijvend productaanbod dat betekenis geeft aan:

- het Hanze gedachtegoed;
- blijvende integrale samenwerking (op het gebied van cultuur, openbare ruimte, onderwijs en (vrijetijds) economie);
- een blijvende verbondenheid.



TERUGKIJKEND OP HET HANZEJAAR

Ieder zal de viering van meer dan 800 jaar trots op de Hanze op zijn of haar eigen manier beleven. Hoe iemand het ook meemaakt en beleeft, op welke manier iemand ook betrokken zal zijn: terugkijkend op het Hanzejaar 2023 zal ieder z'n eigen gedachten of verhaal hebben.

“ **DE STAD WAS ECHT BIJZONDER VERSIERD IN HET HANZEJAAR EN IK MOCHT BIJDRAGEN AAN EEN UNIEKE THEATERVOORSTELLING. OOK HEBBEN WE SAMEN IN DE WIJK EEN MINI-FESTIVAL GEORGANISEERD WAARBIJ IK VEEL NIEUWE MENSEN HEB ONTMOET. IK WAS AL TROTS OP MIJN STAD MAAR DOOR HET HANZEJAAR BEN IK NU NOG TROTSEER.**

Bewoner stad

“ **Het Hanzejaar was een groot thema tijdens mijn opleiding aan de Cibap. We hebben er diverse projecten aan gewijd. Ik heb daarin veel geleerd over design en kunst in de stad en hoe je historie en toekomst kunt verbinden.**

Student

“ **IK WAS ONDER DE INDRUK VAN DE SAMENWERKING TIJDENS HET HANZEJAAR. INSPIREREND! WE HEBBEN ZOVEEL POSITIEVE REACTIES GEHAD VAN BEWONERS EN BEZOEKERS. NAAST EXTRA OMZET GAF DAT EEN EXTRA VIBE. WE ZIJN ALWEER BEZIG MET ALLERLEI NIEUWE INITIATIEVEN.**

Centrum ondernemer



“ HET HANZEJAAR WAS EEN BAANBREKEND PROJECT. NIET ALLEEN QUA OMVANG, MAAR VOORAL DOOR DE INTENSIEVE SAMENWERKINGEN IN DE STAD, TUSSEN DE STEDEN EN IN DE REGIO. WE HEBBEN MET ELKAAR DE HANZESTEDEN(REGIO) GOED IN DE ETALAGE GEZET.

Projectmanager Hanzejaar

“ VOOR HET HANZEJAAR WERDEN WE UITGEDAAGD OM UIT ONZE COMFORTZONE TE GAAN EN VANUIT ONS HUIDIGE EVENT IETS NIEUWS TE ONTWIKKELEN VOOR MEERDERE STEDEN. WE HEBBEN IN HET HANZEJAAR DE BESTAANDE PRODUCTIE UITGEBREID EN GEKOPPELD AAN NIEUWE ACTIVITEITEN. EEN MOOIE IMPULS!

Producent

“ Ik vind het een mooie en bijzondere prestatie dat we erin geslaagd zijn om mooie verbindingen te leggen tussen historische, hedendaagse en toekomstige ontwikkelingen van de steden maar ook in de regio. Niet alleen in het Hanzejaar zelf maar ook naar de toekomst toe.

Bestuurder

DOELGROEPEN

Met een kwalitatief hoogwaardig programma draagt het Hanzejaar direct bij aan de promotie van de Hanzesteden (regio) en het aantrekken van (inter)nationale bezoekers. Het Hanzejaar is er daarnaast op gericht om inwoners, bedrijven en (maatschappelijke) organisaties te verbinden en trotser te maken op de Hanzesteden.

PASSEND BIJ DE AMBITIE EN DOELEN VAN HET HANZEJAAR ZETTEN WE IN HET ALGEMEEN IN OP ONDERSTAANDE DOELGROEPEN:

- **Bezoekers**

Nationaal en internationaal (focus België en Duitsland)

- **Inwoners**

Incl. aandacht voor kinderen, scholieren en studenten

- **Ondernemers**

Bedrijven groot en midden- en kleinbedrijf

We richten ons in het Hanzejaar op een doelgroep die op zoek is naar inspirerende activiteiten. Een doelgroep die nieuwe dingen wil opsteken en echte ervaringen op wil doen, in de natuur en met culturele activiteiten. Ontmoetingen tussen mensen en de stad en de omgeving. De doelgroep heeft uiteenlopende interesses en staat open voor verschillende culturen.

Bij de ontwikkeling van het programma en de uitwerking van de marketingcommunicatie-aanpak zal er een verdere specificatie plaatsvinden van deze doelgroep(en). Ook lokaal kunnen er accentwijzigingen zijn in met name de prioritering van de uiteindelijke doelgroepen.



STRATEGIE EN AANPAK

Het Hanzejaar is het moment om te laten zien dat de Hanze leeft. Het jaar is geen doel op zich maar een bijdrage aan de grotere ambitie vanuit 'Perspectief Hanzesteden 2020-2025' om de Hanzesteden verder te ontwikkelen tot een duurzame jaarrond cultuurerfgoed bestemming waar we trots op zijn. Het Hanzejaar wordt als integraal onderdeel van dit Perspectief uitgevoerd. Dat betekent dat er ook expliciet koppelingen worden gemaakt met de andere acties in het Perspectief Hanzesteden, op het gebied van branding, aanbod- en vraagontwikkeling. Zo worden bijvoorbeeld de investeringen die in het Perspectief Hanzesteden zijn opgenomen voor nationale en internationale marketingcommunicatie ingezet voor het Hanzejaar. Ook worden ambities op het gebied van productontwikkeling gerealiseerd door middel van het Hanzejaar (bijvoorbeeld opwaardering van bestaande evenementen en toevoegingen aan bestaande fiets- en wandelroutes).

HOE GAAN WE DAT DOEN?

Om de ambitie en doelen te realiseren en een effectieve en efficiënte organisatie tot stand te brengen, zetten we in op de volgende strategische uitgangspunten:

- De invulling van het programma op lokaal niveau wordt lokaal georganiseerd;
- We versterken en upgraden bestaande events en elke stad kan aanvullende programmering organiseren;
- We voegen een overkoepelend programma toe, verbindend over alle Hanzesteden;
- We zetten stevig in op marketing, gezamenlijke en elke stad afzonderlijk;
- Het Hanzejaar wordt zoveel mogelijk aangepakt vanuit reeds bestaande organisatiestructuren binnen het samenwerkingsverband Hanzesteden.

LOKALE INVULLING

De invulling van het programma en de organisatie op lokaal niveau in de steden wordt lokaal opgepakt door gemeenten, marketingorganisaties, evenementenorganisatoren, culturele instellingen en ondernemers. We doen hierbij een beroep op gemeenten om samen met de lokale partijen vorm te geven aan de lokale ambitie Hanzejaar 2023. Zowel organisatorisch als financieel.

FOCUS OP VERSTERKEN EN UPGRADEN

Het Hanzejaar zorgt voor nieuwe impulsen vanuit nieuwe initiatieven. Ook wordt een duidelijke focus gelegd op het versterken en upgraden van bestaande activiteiten en events. Focus op ideeën en plannen die lef tonen en vooruitgang bieden vanuit historisch besef.

VANUIT BESTAANDE STRUCTUREN

Pragmatisch, zoals de Hanze is, wordt het Hanzejaar ook zoveel mogelijk aangepakt vanuit de reeds bestaande organisatiestructuren binnen het samenwerkingsverband Hanzesteden (uitvoeringsteam bestaande uit MarketingOost, Toerisme VAN en NBTC). Vanuit de bestaande samenwerking zal de overkoepelende projectorganisatie voor het themajaar ook worden gevormd. Indien nodig met aanvullende expertise en inzet.

Deze projectorganisatie zal vooral de coördinatie van het themajaar voor haar rekening nemen. Dit betekent:

- verder uitwerken van het overkoepelende programma samen met de partners;
- bij elkaar brengen van partijen, het aanjagen van kansen;
- helpen met zoeken naar financiële mogelijkheden voor bijzondere programmaonderdelen en vooral de nationale en internationale marketing van het themajaar.
- De projectorganisatie zal echter niet optreden als uitvoerend producent van het programma.



We maken gebruik van een ambassadeursnetwerk voor het Hanzejaar om ook op bestuurlijk niveau extra aandacht te vragen voor het Hanzejaar. We nodigen hiervoor de bestuurders van de Hanzesteden en provincies uit.

Tijdens het Hanzejaar laten we zien dat de Hanze verbindt. Gedreven vanuit de inhoud en vormgegeven vanuit de samenleving. Met elkaar, coöperatief en daadkrachtig, zoals dat al meer dan 800 jaar gebeurt.



CENTRAAL THEMA

Het centrale thema vormt de kern van de boodschap die we met het Hanzejaar 2023 willen verspreiden. De basis hiervoor is het merkverhaal, zoals dat in het kader hieronder is opgenomen. De historische kernwaarden, mentaliteit en bijzondere samenwerkingsverbanden van vroeger zijn de inspiratiebronnen voor nu en de toekomst.

Het merkverhaal van de Hanzesteden

DE HANZESTEDEN ONTMOET DE WERELD VAN VANDAAG IN EEN HISTORISCH DECOR

Trots. Het zit diep in 't Hanze-DNA. Net als samenwerken. Al meer dan 800 jaar weten de Hanzesteden en hun bewoners elkaar goed te vinden – verbonden door water, ondernemerschap én ambities. Vandaag de dag is die verbinding minstens zo sterk.

Doesburg, Zutphen, Deventer, Zwolle, Hattem, Hasselt, Kampen, Elburg en Harderwijk. Negen parels in het oosten. Elk met een eigen gezicht, samen de Hanzesteden. Met elkaar én op zichzelf volop in beweging.

De Hanzesteden blinken uit in historie, bedrijvigheid en gastvrijheid. Dat voel je, dat beleef je. Deze steden, met hun middeleeuwse harten en tijdloze schoonheid, vallen op. Ook door de bewoners, met hun ondernemende, nuchtere en gezellige aard. Hoe gaat het? Goedendag! Het is hier heel gewoon.

Daarom komen bezoekers hier zo graag. Voor dat typische Hanzegevoel. Voor het middeleeuwse decor dat je overal omringd. →

→ Je komt hier om te wandelen door historische straatjes en langs oude gevels. Om een hippe koffie te drinken in een hedendaags koffietentje. Om te varen op een oude botter of Kogge. En om gezellig te shoppen in verrassende winkels en unieke shops.

Vergaap je aan wereldse kunst in een museum met een wolk erop. Verwonder je over een hypermodern stadhuis midden in een eeuwenoude omgeving. Laat je meevoeren door theater, kunst en muziek op festivals en door de smaken van foodevents. Laat je omarmen door vestingmuren en rivierdijken, door de oevers van de IJssel en het rijke groen, overal.

Gisteren, vandaag en de toekomst. Ze ontmoeten elkaar in de Hanzesteden. Dankzij historisch besef én de kunst om vooruit te kijken, alle Hanzebewoners hebben en delen het. Vanuit de rijke historie worden nieuwe oplossingen bedacht voor vandaag en morgen. En daarbij wordt lef getoond, zoals de Hanzesteden en hun bewoners dat al 800 jaar doen.

Negen Hanzesteden, negen parels in Nederland. Historisch, hedendaags en vol beleving.



Het centrale thema is ontwikkeld als start en leidraad voor het programma, de programmaonderdelen en de marketingcommunicatie. Het thema sluit aan bij de doelen van het Hanzejaar, maatschappelijke relevantie en de uitgangspunten die verwoord zijn in de Merkgids Hanzesteden.

Het centrale thema voor het Hanzejaar 2023 is:

Ontmoet de wereld van vandaag en morgen in een historisch decor

Vanuit dit centrale thema levert het Hanzejaar 2023 een bijdrage aan de gedeelde regionale maatschappelijke opgave van een inclusieve samenleving van de toekomst:

We gaan voor een samenleving waarin iedereen kan meedoen aan het maatschappelijke leven, ongeacht zijn achtergrond of situatie. Dat sluit aan bij het eeuwenoude perspectief van de Hanze, waarin het ging (of: gaat) om samen sterker staan, elkaar iets gunnen en naar elkaar omzien – omdat dit uiteindelijk in ons aller belang is. 'Wij' vermenigvuldigt de kracht van 'ik'

¹Statement van de Hanzemuurschildering die in 2020 is gerealiseerd in Deventer in opdracht van de Canon van Nederland.

MEER WETEN OVER DE HANZE?

**OF SCAN
DE QR-CODE**



PROGRAMMERING

Om het Hanzejaar beleefbaar te maken is een sterke programmering van belang. Die programmering wordt opgebouwd uit een groot geheel van evenementen en activiteiten, van kleine lokale en bestaande initiatieven tot grote eenmalige events. Om een coherent en herkenbare programmering te realiseren in de negen steden zijn gezamenlijke uitgangspunten van belang, met als basis het centrale thema zoals hierboven beschreven.

De programmering zou wat ons betreft moeten voldoen aan de volgende criteria:

- Sluit aan op het concept voor het Hanzejaar.
- Sluit aan bij de uitgangspunten van het merk Hanzesteden.
- Creëert verbinding, betrokkenheid en trots bij bezoekers en inwoners.
- Heeft een regionale, nationale en internationale aantrekkingskracht (je wilt er speciaal voor op stap gaan).
- Is duurzaam (Een deel van de activiteiten kan na het jaar permanent of terugkerend worden uitgevoerd of ingezet. Deze kunnen een opmaat zijn voor toekomstige events).
- Zorgt voor spreiding in tijd (jaarrond) en ruimte (verdeeld over de Hanzesteden en verbinding met omgeving).
- Is gericht op een gezamenlijke programmering (geldend voor alle steden) en een individuele programmering (per stad).
- Is geschikt en biedt haakjes om het jaar in een internationale/Europese context te plaatsen.
- Sluit aan bij de wenselijke beleving van doelgroep van de Hanzesteden.

AMBITIENIVEAU

Onze ambitie is om drie tot vier gezamenlijke activiteiten te realiseren waarvan minimaal één of twee met internationale aantrekkingskracht. Dit betreft activiteiten die plaatsvinden in alle steden of in een of enkele steden, maar met betrokkenheid van alle steden. Ook met betrokkenheid van internationale Hanzesteden om het jaar ook in een Europese context te plaatsen. Verder per stad minimaal één individuele activiteit met nationale aantrekkingskracht aangevuld met activiteiten met regionale/lokale aantrekkingskracht.

Willen we grotere gezamenlijke activiteiten waarvan een paar met (inter)nationale aantrekkingskracht realiseren, dan is additionele funding voor programmering en coördinatie noodzakelijk. Afhankelijk van de beschikbare (additionele) funding wordt het ambitieniveau wel of niet aangepast. De aanvraag van deze additionele funding wordt afgestemd met de samenwerkingspartners.

Wat we binnen de bestaande middelen en plannen kunnen uitvoeren vanuit Perspectief Hanzesteden 2020-2025, is een basisprogramma bestaande uit de programmering zoals die normaal gesproken plaatsvindt in de verschillende steden met een thematisering

Activiteiten kunnen zijn:

- events (tentoonstellingen, voorstellingen, manifestaties, festivals, congressen etc.);
- lanceringen van nieuwe producten en initiatieven;
- educatieve en sociale activiteiten gericht op of georganiseerd door bewoners.

Activiteiten kunnen nieuw zijn maar ook bestaande activiteiten die in het Hanzejaar een extra impuls krijgen. Kwaliteit gaat boven kwantiteit.

naar de Hanze in 2023. Daarbij is er vanuit de projectorganisatie coördinatie voor marketingcommunicatie en marketingbudget beschikbaar. Tevens is er basiscapaciteit beschikbaar voor coördinatie voor het aanjagen van het themajaar.

Om echter het ambitieniveau met drie tot vier gezamenlijke activiteiten waarvan één of twee internationale aantrekkingskracht te realiseren, is extra (financiële) inzet noodzakelijk. Voor het realiseren van het inhoudelijke programma doen we een beroep op de steden met haar organisaties en bedrijven. Naast deze inzet is extra inzet en funding nodig op projectcoördinatie en gezamenlijke programmering.

Ideeën programmering

EERSTE IDEEËN GEZAMENLIJKE ACTIVITEITEN²:

- Internationale uitwisseling met themaprogramma (op het gebied van kunst, food, etc.) van steden met andere Europese Hanzesteden – mogelijk met een challenge of de koppeling van iedere Nederlandse Hanzestad aan een internationale Hanzestad.
- Het Dak van de Hanze: event op grote hoogte. Bekijk de stad vanuit een ander oogpunt: door stellingen te bouwen rondom grote middeleeuwse kerken in de verschillende Hanzesteden kun je vanaf de daken van de kerken de Hanzestad bewonderen. Op de looproute langs de daken is de plattegrond van de stad weergegeven en zijn bijzondere gebouwen uit de Hanze-tijd extra uitgelicht via QR-codes. Met de QR-codes wordt meer informatie gegeven en verhalen verteld over de Hanzehistorie van de stad. Dit event kan als verbindend event werken met andere activiteiten, zoals een lichtshow of theaterfestival dat vanaf de daken vanuit een heel ander perspectief bekeken kan worden. (voorbeeldfoto: Alkmaar: Klim naar de hemel)
- Hanzetentoonstellingen in stedelijke musea, manifestaties in grote kerken (incl. tentoonstelling/exposities, lezingen).
- In museum de Fundatie is in 2023 een grote expositie gepland van Gerard Ter Borch (schilder uit de Hanze-tijd).
- Reizend (straat)theaterfestival langs de steden.
- Kunstobjecten in openbare ruimte (i.s.m. studenten/bewoners/architectuurbiënnale).
- Internationale kunstroute op en langs het water.
- Lichtprojectie Hanzeverhaal op gebouwen en andere plekken.
- Hanze muurschilderingen route.



DAARNAAST ZAL HET PROGRAMMA BESTAAN UIT:

- De bestaande evenementen in de negen Hanzesteden, waarbij zoveel mogelijk de thematiek van Leve de Hanze als concept zal worden toegepast. Een lijst met mogelijke evenementen is als bijlage toegevoegd.
- De toeristisch recreatieve producten die al gemaakt zijn of waaraan gewerkt wordt zoals:
 - de Internationale Hanzesteden fietsroute;
 - bestaande en nieuwe kortere Wandel- en fiets routes en de ontsluiting daarvan;
 - Hanze murals route;
 - realiseren en promoten van lokale streek producten en merchandise.

² Deze ideeën zijn tot stand gekomen tijdens een brainstormsessie met stakeholders en betrokkenen van de Hanzesteden

MARKETING EN COMMUNICATIE

Naast een goede programmering is het etaleren en vermarkten van het Hanzejaar essentieel. Een marketing- en communicatieplan wordt nog uitgewerkt. De volgende stappen worden de komende periode al gezet:

- 1.** Awareness creëren richting steden, organisaties en bedrijven over het Hanzejaar. Dit met als doel het Hanzejaar aan te jagen en de Hanzesteden te positioneren.
- 2.** Creatieve vertaalslag positionering naar uitwerking huisstijl met Hanzejaar logo, eventueel met pay-off en campagnebeelden en -website.
- 3.** Steden, organisaties en bedrijven oproepen om te participeren in het Hanzejaar (organisatie activiteiten/events, financieel, in-kind). Inclusief productie communicatiemiddelen t.b.v. fondsenwerving en partnerships (toolkit).
- 4.** Partners, sponsoren en organisatoren voorzien van een toolkit van promotiemiddelen om uit te dragen dat zij partner zijn of onderdeel uitmaken van het Hanzejaar.
- 5.** Ontwikkelen en uitvoeren van een awarenesscampagne (focus Pers/PR, trade en inwoners) in 2022 om te informeren over het programma en de ontwikkeling van een bezoekerscampagne (focus Pers/PR, inwoners en (inter)nationale bezoekers) voor 2023 (start eind 2022). De campagnes worden ontwikkeld passend bij het uiteindelijke ambitieniveau (afhankelijk van onder meer definitieve programmering).

Aandachtspunten:

- Alle overkoepelende communicatie, inclusief woordvoering, wordt via de projectorganisatie gecoördineerd. Dit zorgt voor een uniforme uitstraling en bewaking van de gewenste boodschappen.
- Bestaande marketingmiddelen worden zoveel mogelijk benut van de te voeren campagnes. Zowel overkoepelend als lokaal.
- Bewonerscommunicatie verdient extra aandacht rondom ontwikkeling en uitvoering evenementen/activiteiten. Hierin ligt een lokale verantwoordelijkheid maar een gezamenlijke betrokkenheid. (Bestaande regelingen op het gebied van bewonersinitiatieven kunnen ook verbonden worden met het thema Hanze).



ORGANISATIE

Samen de schouders eronder zetten om het Hanzejaar tot een succes te maken. Daarvoor is commitment, betrokkenheid en enthousiasme nodig. Een kracht van de Hanze én al meer dan 25 jaar de kracht van het samenwerkingsverband Hanzesteden*.

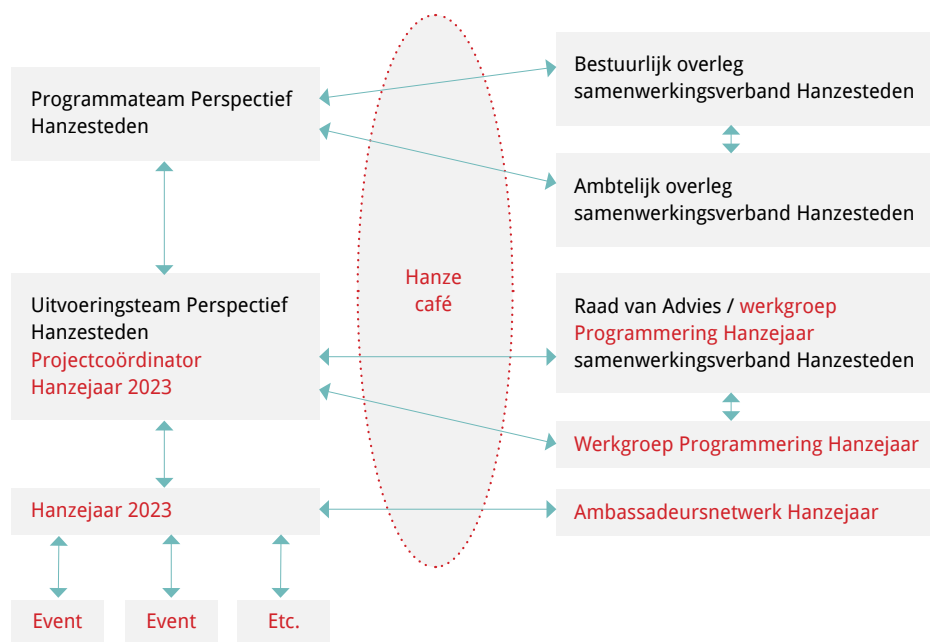
Om de doelen te realiseren en de doelgroepen te bereiken, is een integrale samenwerking met bedrijfsleven, overheid, cultuurerfgoed partners en onderwijs van belang. We willen dat zo optimaal en pragmatisch mogelijk doen door voort te bouwen op de bestaande structuren van samenwerkingsverband Hanzesteden.

*samenwerking tussen de Hanzesteden Deventer, Doesburg, Elburg, Harderwijk, Hasselt, Hatterm, Kampen, Zutphen, Zwolle en hun marketingorganisaties, de provincies Gelderland en Overijssel, MarketingOost, Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Achterhoek Toerisme, Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen en ondernemers.





ORGANISATIESTRUCTUUR SAMENWERKINGSVERBAND HANZESTEDEN



Aan de bestaande structuur voegen we toe (rode tekst in het schema):

- **Het Hanzejaar 2023 als project.**
- **Projectcoördinator Hanzejaar 2023:** de projectcoördinator is specifiek aangesteld voor het Hanzejaar en richt zich op het aanjagen en de organisatie van het Hanzejaar. Hij/zij initieert nieuwe projectideeën, brengt initiatieven samen, zorgt samen met de events voor extra funding, is contactpersoon naar de evenementenorganisatoren, zorgt voor afstemming met marketingcommunicatie van samenwerkingsverband Hanzesteden binnen het uitvoeringsteam, rapporteert strategische keuzes aan het Programmteam.
- **Werkgroep programmering Hanzejaar:** In deze werkgroep hebben de aanspreekpunten per stad voor programmering zitting, samen met de projectcoördinator Hanzejaar 2023. Zij stemmen de programmering af per stad en daarnaast ook de overkoepelende programmering. Daarnaast zijn zij ook verantwoordelijk voor de afstemming in marketingcommunicatie campagnes.
- **De verschillende events/eventorganisaties/individuele Hanzesteden** die zelf verantwoordelijk zijn voor de organisatie en funding van hun events.
- **Het Ambassadeursnetwerk Hanzejaar** wordt ingezet om op bestuurlijk niveau extra aandacht voor het Hanzejaar te vragen, draagvlak te creëren en koppelmomenten te benutten om initiatieven aan elkaar te verknopen. Voor het ambassadeursnetwerk Hanzejaar worden de burgemeesters van de steden uitgenodigd om deel te nemen. Wanneer nodig kan dit netwerk verder worden aangevuld op bestuurlijk niveau.
- **Het Hanzecafé /koffiemoment** organiseren we als informeel bijpraatmoment over de actualiteiten van het Hanzejaar en kan ook worden ingezet als contactmoment met evenementenorganisatoren.

Het al bestaande Programmteam Perspectief Hanzesteden neemt beslissingen ten aanzien van marketingstrategie en –plannen, contentstrategie, data en onderzoek, overall programmering/aanbodontwikkeling, uitvoering project. En sluit de voorstellen kort met de Raad van Advies en het Bestuurlijk overleg samenwerkingsverband Hanzesteden dat wordt voorbereid door het ambtelijk overleg.

Deze structuur wordt vanaf het najaar van 2021 ingezet en loopt tot begin 2024.

PLANNING

Dit is de basis planning voor het themajaar (overkoepelend). Deze planning wordt nog verder uitgewerkt. Lokaal wordt er een eigen planning gemaakt, kijkend naar de lokale ambities.

Februari 2021-mei 2022

Ontwikkeling en uitwerking programmering en marketingcommunicatieplan (campagnes)

Vanaf maart 2022

Start uitvoering marketing- en communicatieactiviteiten

Januari-december 2023

Hanzejaar 2023

Januari -maart 2024

Afwikkeling en verantwoording (inhoudelijk en financieel).



BEGROTING

Dit bidbook vormt de basis om de ambities voor het Hanzejaar 2023 waar te maken. Hieronder geven we een inschatting van de kosten die horen bij deze ambities en bij hoe we de mogelijke dekking voor ons zien. Zoals we eerder in dit bidbook beschreven, kunnen we een deel van de kosten dekken vanuit de bestaande financiering van Perspectief Hanzesteden. De kosten en dekking binnen Perspectief Hanzesteden hebben we voor de duidelijkheid gearceerd in de begroting hiernaast. Om de in dit bidbook genoemde ambitie met z'n allen waar te maken, willen we samen op zoek naar extra funding. Dit bidbook is daar een hulpmiddel bij.

Zoals we onder het hoofdstuk Strategie en aanpak al hebben aangegeven, gaan we allereerst uit van de basis van de bestaande events per stad. Daarnaast zetten we erop in dat iedere Hanzestad zelf inzet op eigen extra Hanzeprogrammering en daar de kosten voor draagt. Om de verbinding tussen de Hanzesteden extra kracht bij te zetten, is onze ambitie om ook overkoepelende Hanzeprogrammering in te zetten en daarvoor funding te zoeken.

INVESTERING	2021	2022	2023
Marketingcommunicatie budget vanuit Perspectief Hanzesteden incl. uren		€ 490.250,-	€ 429.500,-
Projectmanagement Hanzejaar vanuit Perspectief Hanzesteden	€ 45.000,-	€ 30.000,-	€ 30.000,-
Projectmanagement Hanzejaar additioneel	€ 15.000,-	€ 60.000,-	€ 60.000,-
Reguliere programmering Hanzesteden			€ 3.500.000,-
Additionele programmering Hanzejaar overkoepelend/verbindend/internationaal			€1.225.000,-
Additionele programmering Hanzejaar in de individuele Hanzesteden/nationaal		€ 20.000,-	€ 80.000,-



BIJLAGE

OVERZICHT BESTAANDE EVENTS IN 2023

Zwolle Expositie Gerard ter Borch- Fundatie

JAN-MAART

Zwolle Ijsbeelden Festival

APRIL

Deventer Goede Vrijdagmarkt

MEI

Zwolle Bevrijdingsfestival
Elburg Vestingval

JUNI

Zwolle Zwolle Unlimited
Harderwijk Aaltjesdagen
Doesburg Doesburgse Hanzefeesten
Hatterm Langste dag
Hasselt OBN Dweildag
Hasselt Bedevaart (2e zondag na Pinksteren)
Zutphen IJssel Festival
IJsselbiënnale

JULI

Zutphen Fotozomer
Harderwijk Podiumspektakel
Kampen Kamper Ui(t)dagen
Elburg Vestingdagen
Deventer Deventer op Stelten
Doesburg Doesburg Binnenste Buiten
Harderwijk Harderwijk Live
Hasselt Hassailt
Kampen Sail Kampen
IJsselbiënnale

AUGUSTUS

Deventer Boekenmarkt
Kampen Kamper Stripspektakel
Doesburg Fotografica Doesburg
Hasselt Euifeest
Zutphen Internationale Cellofestival
IJsselbiënnale

SEPTEMBER

Zwolle Stadsfestival
Elburg Botterdagen
Alle Open Monumentendag
Doesburg Doesburgse Kadedagen
Zutphen Chocolate festival
Hatterm Dikke Tinne Festival

OKTOBER

Zutphen Nationale Bokbierdag
Hatterm Chocoladefestival

NOVEMBER

Harderwijk Harderwijk op ijs

DECEMBER

Doesburg Kerstmarkt Doesburg
Zutphen Sprookjesstad
Elburg Winter in de Vesting
Deventer Dickens Festijn Deventer
Hasselt W.G. van de Hulst
Kampen Kerst in Oud Kampen
Zwolle Winters Zwolle
Harderwijk Harderwijk op ijs
Zwolle Ijsbeelden Festival



