

Nota voor Burgemeester en Wethouders

Team: Beleid

Onderwerp:

Marketingplan TBBT

Notagegevens

Bestuursorgaan	: B-en-W 10-05-2022
Notanummer	: 2022-371
Datum	: 10-05-2022
Programma	: 10a-Economie en internationaal beleid
Portefeuillehouder	: Wethouder Rorink,
Bijlage(n)	: Plan van aanpak TBBT (DEF).docx

Parafering

04-05-2022: Programmamanager Economie en Internationaal beleid04-05-2022: Wethouder

Agendering

Definitieve akkoord

11-05-2022

B & W d.d.: 10-05-2022

Besluit

1. €12.000,- (excl. BTW) vrij te geven, voor de ontwikkeling van het marketingplan bedrijven

De nota en het besluit openbaar te maken.

Inleiding

Voorjaar 2021 heeft de gemeenteraad van Deventer de uitvoeringsagenda Toekomstbestendige Bedrijventerreinen (TBBT) vastgesteld en opdracht gegeven voor uitvoering. Daarbij is een eerste tranche van 1 miljoen euro beschikbaar gesteld. Afgesproken is dat alle projectplannen nog ter beoordeling worden voorgelegd aan het college van B&W. Op basis van de methodiek van projectmatig werken wordt telkens inzichtelijk gemaakt wat de werkwijze, de kosten, de prestaties en dergelijke zijn. Met deze aanpak wordt voorzien in de wens van de raad om de projecten smart te maken. De eerste plannen zijn vastgesteld en uitgevoerd, met dit voorstel presenteren wij de invulling van het marketingplan TBBT.

Beoogd maatschappelijk resultaat

Het resultaat is een werkende website over de Deventer bedrijventerreinen die voldoet aan de volgende voorwaarden:

* Informatie bieden over de verschillende bedrijventerreinen en hun activiteiten.

* Informatie verschaffen aan investeerders en moederbedrijven. Waar staan we nu en waar gaan we naartoe in 2030?

* Verleiden om nieuwe bedrijven en/of investeerders naar Deventer te halen. De terreinen tot leven brengen met behulp van bedrijven en makelaars.

* Ondersteuning bieden voor employer branding. Bedrijven en ondernemers zijn uiteraard zelf verantwoordelijk voor de manier waarop zij bekend staan, maar op het platform willen we wel mogelijkheden bieden om toekomstig personeel meer gevoel bij bedrijven, ondernemers en de verschillende terreinen te geven.

* Meertalig zijn, de wens is uitgesproken om bepaalde pagina's te laten vertalen in het Duits en Engels.

* Gemeentebreed zijn. Naast de reeds benoemde bedrijventerreinen, zullen ook de mogelijkheden voor ondernemen in de binnenstad en de buitengebieden gepresenteerd worden.

* Zelfvoorzienend zijn, er moet een mogelijkheid geboden worden om ondernemers zelf nieuwsberichten of informatie toe te laten voegen aan de site. Onder redactioneel toezicht van Deventer Marketing en/of Het Ondernemershuis.

* Bij instemming van dit plan van aanpak wordt het integreren van twee websites tot een werkbare en overzichtelijke website gerealiseerd. Deze website is in de stijl van de andere portals die vallen onder indeventer.nl inclusief beheer en onderhoud daarvan. De website wordt beheerd en onderhouden, dit betekent het actueel houden van teksten en de activiteitenkalender.

Kader

Besluit uitvoeringsagenda TBBT 2020-001934.

Betrokken partijen en participatie

Het plan is tot stand gekomen in samenwerking met het DEP en bedrijvenparkmanagement. Het plan is besproken en akkoord bevonden door de stuurgroep TBBT waarin zowel vertegenwoordigers van het bedrijfsleven als de gemeente en het DEP zitten.

Argumenten voor en tegen

Voor

*De voorliggende plannen zijn conform de voorstellen in de uitvoeringsagenda TBBT.

*Financieel geen risico's.

Tegen

*Het project is afhankelijk van inhoudelijke input van meerdere partners, hiervoor worden sessies georganiseerd en er zijn afspraken gemaakt over de inzet.

*De doorlooptijd is kort.

Financiële consequenties en dekking

Vanuit de uitvoeringsagenda TBBT 2030 is in totaal €20.000,- beschikbaar gesteld voor de ontwikkeling van een marketingplan bedrijven. Van de beschikbare € 20.000,- voor dit project is € 12.000,- (excl. BTW) nodig voor dit project. Voor de besteding van de overige middelen volgt later dit jaar een voorstel. We denken daarbij aan een applicatie gericht op communicatie tussen ondernemers op het bedrijventerrein.

Openbaarmaking en communicatie

De nieuwe website zal worden gelanceerd op het Deventer ondernemers Event op 13 juni 2022.

Aanpak en uitvoering

Na vaststelling door uw college wordt direct gestart met de uitvoering van dit plan. Deventer Marketing zorgt voor de begeleiding en uitvoering en maakt gebruik van een extern bureau "Met Jet Online".

PLAN VAN AANPAK

INTEGRATIE WEBSITES BUSINESS IN DEVENTER

2 FEBRUARI 2022



Ondernemen in Deventer

Home > Ondernemen in Deventer

In Deventer ga ik het maken!

In Deventer is het goed wonen, werken én ondernemen. De sterke culturele en creatieve sector zorgen voor een prettig leefklimaat, een bruisende stad en een vitale economie. Bedrijven profiteren van de goede bereikbaarheid en de logistieke mogelijkheden per weg, rail en water. Dankzij modern MBO en HBO onderwijs is er voldoende toptalent beschikbaar. In Deventer is ruimte om te groeien, te experimenteren en te innoveren: vele topbedrijven wijzen je de weg.

Geïnspireerd geraakt en meer weten? Onderstaande buttons wijzen je de weg

- Sectoren
- Netwerk
- Internationaal
- Starten
- Vestigen
- Ondersteuning

HOME // INVESTEREN IN DEVENTER // BEDRIJVENTERREINEN // ADVIES-ONDERSTEUNING // BEDRIJFSMAKELAARS // ZOEK

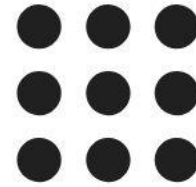
COLLECT

KEUZEMANAGER BEDRIJVENTERREINEN ...INDEVENTER!

- Het gaat om 'bedrijfskavels' en
- Ruimte voor uw bedrijf
Vind snel en gericht uw ideale
- Bedrijfsmakelaars
Op zoek naar bedrijfsruimte voor uw



INHOUD



- ⏻ Aanleiding?
- ⏻ Doel en doelgroepen?
- ⏻ Wensen?
- ⏻ Planning?
- ⏻ Wat ligt er al?
- ⏻ Actieplan
- ⏻ Tijd?
- ⏻ Off the record...



AANLEIDING?

Op woensdag 19 januari 2022 zijn Menno (DEP), Raeven (Deventer Marketing), Claire (Deventer Marketing), Theo (Gemeente Deventer), Mark (Bedrijventerreinen Deventer), Martijn (Gemeente Deventer) en Jet (Met Jet Online) bijeengekomen voor een **eerste inventarisatie** van de wensen voor **ondernemen in Deventer**. Op dit moment bestaan er verschillende websites, waarvan de belangrijkste businessindeventer.nl en ondernemenindeventer.nl zijn. Deze moeten worden samengevoegd tot één goede website die **representatief is voor het ondernemersklimaat in Deventer**.

DOEL EN DOELGROEP?

Doel is het integreren van alle sites tot één goed onderhouden, bereikbare en begrijpelijke website waar **alle informatie** ontsloten is omtrent **ondernemen in Deventer**. Er moeten duidelijke afspraken gemaakt worden over onderhoud en verantwoordelijkheden (wie doet wat, welke tijd en investering gaan daarmee gemoeid?) Belangrijk is, dat het in lijn is met de andere portals van InDeventer, zoals werken, studeren, vrije tijd en later ook wonen.

De beoogde doelgroepen zijn enerzijds bedrijven en ondernemers die zich **hebben gevestigd** op één van de bedrijventerreinen hebben óf plannen hebben om **dit te gaan doen**. Anderzijds moet de website representatief zijn als informatie- en inspiratieplatform voor **investeerdere**n en **moederbedrijven** die in Deventer een **interessante vestigingsplaats** zien.

WENSEN?

DE NIEUWE WEBSITE MOET...

- 🔌 Informatie bieden over de **verschillende bedrijventerreinen** en hun **activiteiten**.
- 🔌 Informatie verschaffen aan investeerders en moederbedrijven
 - > **Waar staan we nu en waar gaan we naartoe in 2030?**
- 🔌 **Verleiden** om nieuwe bedrijven en/of investeerders naar Deventer te halen
 - > De terreinen **tot leven brengen** met behulp van bedrijven en makelaars
- 🔌 Ondersteuning bieden voor employer branding. Bedrijven en ondernemers zijn uiteraard zelf verantwoordelijk voor de manier waarop zij bekend staan, maar op het platform willen we wel mogelijkheden bieden om toekomstig personeel meer gevoel bij bedrijven, ondernemers en de verschillende terreinen te geven. **Human Capital** is daarom een belangrijke focus verandering.

MEER WENSEN...

DE NIEUWE WEBSITE MOET...

- ⏻ **Meertalig** zijn. Niet de hele website hoeft meertalig te zijn, maar de wens is uitgesproken om bepaalde pagina's te laten vertalen in het **Duits** en **Engels**.
- ⏻ **Gemeente breed** zijn. Naast de reeds benoemde bedrijventerreinen, zullen ook de mogelijkheden voor ondernemen in de **binnenstad** en de **buitengebieden** gepresenteerd worden.
- ⏻ **Zelfvoorzienend** zijn. Dat wil zeggen: er moet een mogelijkheid geboden worden om ondernemers zelf nieuwsberichten of informatie toe te laten voegen aan de site. Uiteraard onder **redactioneel toezicht** van Deventer Marketing en/of Het Ondernemershuis. Zij zullen de stijl en inhoud bewaken.



PLANNING

Tijdens deze bijeenkomst is afgesproken dat de **nieuwe website** zal worden **gelanceerd** op het Deventer Ondernemers Event **op 13 juni 2022**.

Wens van Deventer Marketing is om de website een week eerder (6 juni 2022) live te hebben staan, zodat eventuele kinderziektes en foutmeldingen tijdig geëlimineerd kunnen worden.

WAT LIGT ER AL?

EN WAT HEBBEN WE NODIG?

Er is al veel content beschikbaar. Zowel via businessindeventer.nl als in het plan TBBT. Daarnaast hebben alle aanwezigen aangegeven bereid te zijn om kennis over te dragen middels kennissessies in de komende maanden.

Daarnaast zijn tijdens de bijeenkomst de volgende punten ingebracht:

Wat?	Hoe?	Wanneer?
Roadmap: waar staan we nu en waar gaan we heen	Uitvragen panel	
Facts & Figures per terrein	Uitvragen panel	
Human Capital	Uitvragen panel	
Agenda en nieuws delen		
Voorzieningen voor bedrijven goed in beeld en in 3 klikken op de juiste plek	Uitvragen panel	
Juiste inrichting, regie en beheer website	Bepalen wie de inrichting en het beheer van de website op zich neemt	
FAQ op basis van thema aanbieden onder ondersteuning	Uitvragen panel	

TIJD?

Aan de hand van het actieplan op de vorige pagina kan de tijdsindicatie redelijk nauwkeurig worden ingeschat. Per deelnemer aan dit project zullen de uren en verwachte kosten worden hieronder worden weergegeven.

- **Menno**
Voorbereiden en deelnemen 4 panelsessies | ca. 24 uur
Overige beschikbaarheid gedurende 18 weken | ca. 10 uur (totaal)
- **Theo**
Voorbereiden en deelnemen 5 panelsessies | ca. 30 uur
Beoordelen beschikbare informatie | ca. 8 uur
Overige beschikbaarheid gedurende 18 weken | ca. 10 uur (totaal)
- **Mark**
Voorbereiden en deelnemen 5 panelsessies | ca. 30 uur
Beoordelen beschikbare informatie | ca. 8 uur
Overige beschikbaarheid gedurende 18 weken | ca. 10 uur (totaal)
- **Claire (en/of collega)**
Voorbereiden en deelnemen 5 panelsessies | ca. 30 uur
Downloaden beschikbare informatie | ca. 2 uur
Vullen website | ca. 40 uur
Overige beschikbaarheid gedurende 18 weken | ca. 10 uur (totaal)
- **Jet**
Voorbereiden, begeleiden en uitwerken van 5 panelsessies | ca. 40 uur
Coördinatie, begeleiding en contentcreatie website
gedurende 18 weken | ca. 4 uur per week
(Totale kosten voor bovenstaande werkzaamheden: € 8.500,- excl. Btw)

OFF THE RECORD...

Deventer Marketing heeft in een klein comité (achteraf) ook aangegeven **een campagne** te willen voeren **ter introductie van de nieuwe website**. Dit moet uiteraard plaatsvinden in aanloop naar DOE op 13 juni. Alle mogelijkheden en ideeën hiervoor liggen nog open.

Mijn eerste ingeving: een **persoonlijke uitnodiging** voor DOE, waarbij we een mooie brug kunnen slaan naar het ondernemersklimaat en de nieuwe website.



Plan van Aanpak projecten

Project: Integratie websites businessindeventer.nl en ondernemen-indeventer.nl

Wbs code: P6.31.01.13 (voor gemeente)

Datum: 7 maart 2022

Programma: economie en internationaal beleid

Opdrachtgever: Inez Rensink, programmamanager economie

Opdrachtnemer: Deventer Marketing, Jet van der Weijden

Inhoudelijke begeleiding: kernteam TBBT 2030

1. PROJECTDOEL EN RESULTATEN

Doel is het integreren van alle sites tot één goed onderhouden, bereikbare en begrijpelijke website waar **alle informatie** ontsloten is omtrent **ondernemen in Deventer**. Er moeten duidelijke afspraken gemaakt worden over onderhoud en verantwoordelijkheden (wie doet wat, welke tijd en investering gaan daarmee gemoeid?) Belangrijk is, dat het in lijn is met de andere portals van InDeventer, zoals werken, studeren, vrije tijd en later ook wonen.

De beoogde doelgroepen zijn enerzijds bedrijven en ondernemers die zich **hebben gevestigd** op één van de bedrijventerreinen hebben óf plannen hebben om **dit te gaan doen**. Anderzijds moet de website representatief zijn als informatie- en inspiratieplatform voor **investeerders** en **moederbedrijven** die in Deventer een **interessante vestigingsplaats** zien.

1. Aanleiding en achtergrond

Op woensdag 19 januari 2022 zijn het kernteam TBBT, Deventer Marketing en Met Jet Online bijeengekomen voor een **eerste inventarisatie** van de wensen voor **ondernemen in Deventer**.

Op dit moment bestaan er verschillende websites, waarvan de belangrijkste businessindeventer.nl en ondernemen-indeventer.nl zijn. Deze moeten worden samengevoegd tot één goede website die representatief is voor het ondernemersklimaat in Deventer.

1.2 Opdracht en doelstelling

Opdracht:

De opdracht bestaat uit het integreren van deze 2 websites tot één werkbare, overzichtelijke website in de stijl van de andere portals die vallen onder ...indeventer.nl inclusief het beheer en onderhoud daarvan.

Doelstelling van het project:

Het primaire doel is het integreren van alle sites tot één goed onderhouden, bereikbare en begrijpelijke website waar alle informatie ontsloten is omtrent ondernemen in Deventer.

Beoogde projectresultaat:

Het resultaat is een werkende website die voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Informatie bieden over de **verschillende bedrijventerreinen** en hun **activiteiten**.
- Informatie verschaffen aan investeerders en moederbedrijven
 - > **Waar staan we nu en waar gaan we naartoe in 2030?**
- **Verleiden** om nieuwe bedrijven en/of investeerders naar Deventer te halen
 - > De terreinen **tot leven brengen** met behulp van bedrijven en makelaars
- Ondersteuning bieden voor employer branding. Bedrijven en ondernemers zijn uiteraard zelf verantwoordelijk voor de manier waarop zij bekend staan, maar op het platform willen we wel mogelijkheden bieden om toekomstig personeel meer gevoel bij bedrijven, ondernemers en de verschillende terreinen te geven. **Human Capital** is daarom een belangrijke focus verandering.
- **Meertalig** zijn. Niet de hele website hoeft meertalig te zijn, maar de wens is uitgesproken om bepaalde pagina's te laten vertalen in het **Duits** en **Engels**.
- **Gemeente breed** zijn. Naast de reeds benoemde bedrijventerreinen, zullen ook de mogelijkheden voor ondernemen in de **binnenstad** en de **buitengebieden** gepresenteerd worden.
- **Zelfvoorzienend** zijn. Dat wil zeggen: er moet een mogelijkheid geboden worden om ondernemers zelf nieuwsberichten of informatie toe te laten voegen aan de site. Uiteraard onder **redactioneel toezicht** van Deventer Marketing en/of Het Ondernemershuis. Zij zullen de stijl en inhoud bewaken.

- Wordt beheerd en onderhouden: dit betekent dat het actueel houden van de teksten en de activiteitenkalender. Dit behoort bij de reguliere taken van Deventer Marketing. Het uitbreiden van de site is hier geen onderdeel van.

1.3 Projectresultaten/fasen

Afgesproken is dat de nieuwe website zal worden gelanceerd op het Deventer Ondernemers Event op 13 juni 2022. Deventer Marketing wil de website een week eerder (6 juni 2022) live online hebben staan, zodat eventuele kinderziektes en foutmeldingen tijdig geëlimineerd kunnen worden.

4. Scope/projectafbakening

2. PROJECTINHOUD

Omschrijving projectfasen:

Zie het projectvoorstel in bijlage “aanpak integratie websites”.

Het project is een aaneenschakeling van fasen. De panelsessies zijn belangrijk voor het ophalen van de juiste informatie (content voor de website). Minstens zo belangrijk voor het efficiënt indelen van deze sessies is een gedegen voorbereiding.

Geplande werkzaamheden en eindresultaat per fase:

Na elke sessie zal alle informatie worden beoordeeld en verwerkt tot goed leesbare teksten en andere informatie die we in de website willen gebruiken. Zo kunnen we naast de bestaande informatie wekelijks de website aanvullen met nieuwe informatie.

Doorlooptijd per fase:

Voor de doorlooptijd verwijzen we naar de “aanpak integratie websites” en het bijgevoegde tijdspad

Kosten:

De totale kosten voor dit project bedragen Euro 12.000,- exclusief BTW

Verklaring kosten:

- Voorbereiden, begeleiden en uitwerken van 4 panelsessies + Plan van Aanpak | € 4.500,-
- Coördinatie, begeleiding, terugkoppeling en contentcreatie website gedurende 12 weken | € 6.000,-
- Campagne initiëren, begeleiden en uitvoeren om aandacht voor het nieuwe platform te krijgen | € 1.500,-

- Bouw website door Stipp | Voor rekening van Deventer Marketing
- Daarnaast doet Deventer Marketing voor realisatie van dit project een in kind bijdrage van 8300 euro (o.b.v. 166 uren) voor de periode januari tot juni.
 - Specificatie van deze uren:
 - Projectmanagementrol gedurende jan-jun | ca. 2 uur per week (52 uur totaal)
 - Voorbereiden en deelnemen 5 panelsessies | ca. 30 uur
 - Downloaden beschikbare informatie BID | ca. 2 uur
 - Vullen website | ca. 40 uur
 - Campagne/lancering website | ca. 32 uur
 - Overige beschikbaarheid gedurende jan-jun | ca. 10 uur

Eindproducten:

Als het eindproduct is afgerond staat de website live onder Ondernemen-indeventer.nl, is het onder de aandacht gebracht bij de Deventer ondernemers en gelanceerd tijdens het Deventer Ondernemers Event.

Rapportagemomenten:

Elke maand wordt een korte rapportage gestuurd naar kernteam TBBT en indien gewenst een toelichting gegeven op de volgende zaken:

- Liggen we op schema?
- Wat is er afgelopen maand gedaan?
- Wat staat er voor komende maand op de planning?
- Wat heeft aandacht nodig en van wie?
- Welke informatie ontbreekt nog?
- Overige vragen.

3. PROJECTSTURING GROTICK

Dit hoofdstuk beschrijft de sturingsaspecten van de projectopdracht.

3.1 Financiën (Geld)

Vanuit de uitvoeringsagenda TBBT is in totaal Euro 20.000,- beschikbaar gesteld voor de ontwikkeling van een marketing bedrijven.

3.2 Risico's

Te verwachten risico's in het project:

- Financieel: geen risico's
- Tijd: Het project is afhankelijk van input van meerdere partners, hiervoor worden sessie georganiseerd en er zijn afspraken gemaakt over de inzet
- Juridisch: niet van toepassing
- Politiek (draagvlak): geen risico's, de opzet van de website wordt voor lancering gepresenteerd aan de stuurgroep.

3.3 Organisatie

Deventer marketing is verantwoordelijk voor de uitvoering als opdrachtnemer. De rol van opdrachtnemer binnen dit project zal bestaan uit de coördinatie, begeleiding, terugkoppeling en contentcreatie van de nieuwe website tot aan oplevering. Daarbinnen valt ook het voorbereiden, begeleiden en uitwerken van 5 panelsessies. Deze sessie hebben als doel het achterhalen van informatie en beter bepalen van de wensen en eisen met betrekking tot de nieuwe site.

Dit project komt tot stand met kennis en hulp van meerdere personen/organisaties. Deelname aan de genoemde sessies is toegezegd. Betrokken personen/organisaties.

- Menno ten Heggeler – Deventer Economisch Perspectief
- Jacolien Verbeek – adviseur economie Gemeente Deventer
- Theo van Raaij – accountmanager Gemeente Deventer
- Mark van Mast – BMD Bedrijvenparkmanagement
- Raeven Huis in 't Veld – Deventer Marketing
- Stagiair – Deventer Marketing
- Jet van der Weijden – Met Jet Online

Overlegvormen

De overlegvorm bestaat met name uit panelsessies en maandelijkse rapportage voortgang.

Taakverdeling/ werkzaamheden

- Menno ten Heggeler – Projectmanager TBBT DEP, Bijdrage panelsessie + beschikbaar voor overige informatie uitvraag
- Jacolien Verbeek - Bijdrage panelsessie + beschikbaar voor overige informatie uitvraag
- Theo van Raaij – Bijdrage panelsessie + beschikbaar voor overige informatie uitvraag
- Mark van Mast – Bijdrage panelsessie + beschikbaar voor overige informatie uitvraag
- Raeven Huis in 't Veld – Bijdrage panelsessie + content creatie
- Stagiair – Vullen website met opgeleverde content.
- Jet van der Weijden – Coördinatie, begeleiding, terugkoppeling en contentcreatie

Werkzaamheden

De werkzaamheden voor MetJetOnline omvatten:

Vorbereiden, begeleiden en uitwerken van 4 panelsessies + plan van aanpak: ca. 50 uur

Coördinatie, begeleiding, terugkoppeling en contentcreatie website gedurende 12 weken: ca. 6 uur per week

Opleveren van de website

Campagne initiëren en begeleiden om aandacht voor het nieuwe platform te krijgen: ca. 8 uur

Mandatering

Op basis van een subsidieverzoek of opdracht door Deventer marketing zal de gemeentebudget beschikbaar stellen uit de het uitvoeringsprogramma TBBT 2030.

