

Oktober 2021

Peiling Duurzaamheidscentrum



Inleiding

In februari 2020 heeft het duurzaamheidscentrum Deventer haar deuren geopend, op initiatief van de Deventer energiecoöperatie en de Ulebelt. Het duurzaamheidscentrum helpt de gemeente om haar doelen op het gebied van duurzaamheid te halen. Het duurzaamheidscentrum is er voor bewoners en bedrijven in de gemeente Deventer om ze te informeren, inspireren en te activeren op het gebied van duurzaam denken en doen. Het duurzaamheidscentrum helpt om nieuwe stappen te zetten naar een klimaatneutraal Deventer.

Om het bereik van het duurzaamheidscentrum te meten is vorig jaar oktober een peiling uitgevoerd onder het Digipanel. In oktober 2021 is er een vervolgmeting uitgevoerd om te zien hoe de bekendheid momenteel is en wat er afgelopen jaar is veranderd. Van de ruim 2.200 panelleden hebben er 850 meegedaan aan de vragenlijst. Dat is een respons van 38% en dat komt overeen met de respons van de vorige meting. In het Digipanel zijn inwoners vanaf 18 jaar van de hele gemeente Deventer vertegenwoordigd. In deze notitie worden de resultaten van de peiling gepresenteerd.

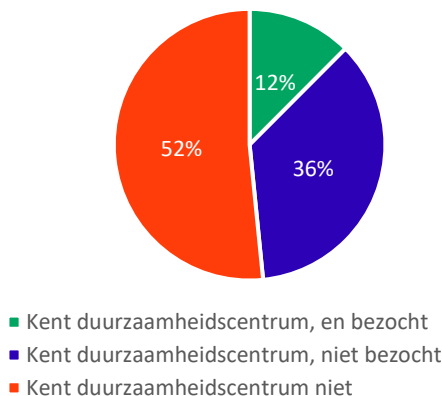
Bekendheid en bezoek duurzaamheidscentrum

Als eerst is de respondenten gevraagd of zij het duurzaamheidscentrum kennen en of zij het centrum hebben bezocht. Iets minder dan de helft kent het duurzaamheidscentrum, namelijk 49 procent. In de vorige meting was dit nog 40 procent. De bekendheid is het grootst in Zandweerd (60%) en Colmschate-Noord (55%). De bekendheid is kleiner in Okkenbroek en Lettele (30%) en De Hoven (36%).

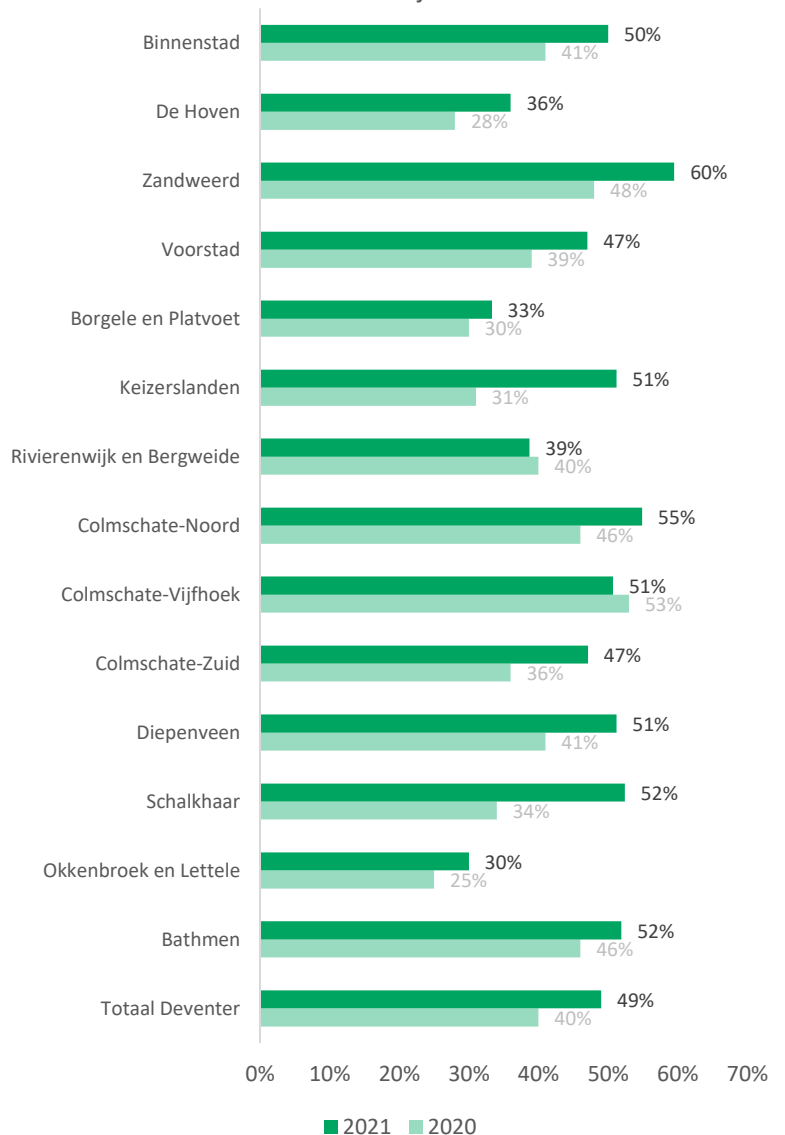
In de meeste wijken is de bekendheid van het duurzaamheidscentrum gegroeid, in lijn met het beeld van heel Deventer. In Keizerslanden en Schalkhaar is de bekendheid vergeleken met vorige meting het meest gegroeid. Kende in 2020 in Keizerslanden 31 procent het duurzaamheidscentrum, in 2021 is dat 51 procent.

Van de 49 procent die het duurzaamheidscentrum kent heeft een derde het centrum bezocht en twee derde het centrum niet bezocht. In totaal betekent dit dat 12 procent van de respondenten het duurzaamheidscentrum heeft bezocht.

Bekendheid en bezoek duurzaamheidscentrum



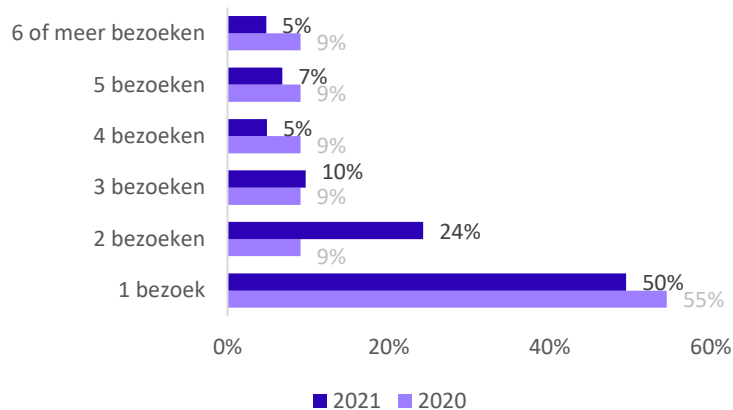
Bekendheid duurzaamheidscentrum Deventer naar wijk



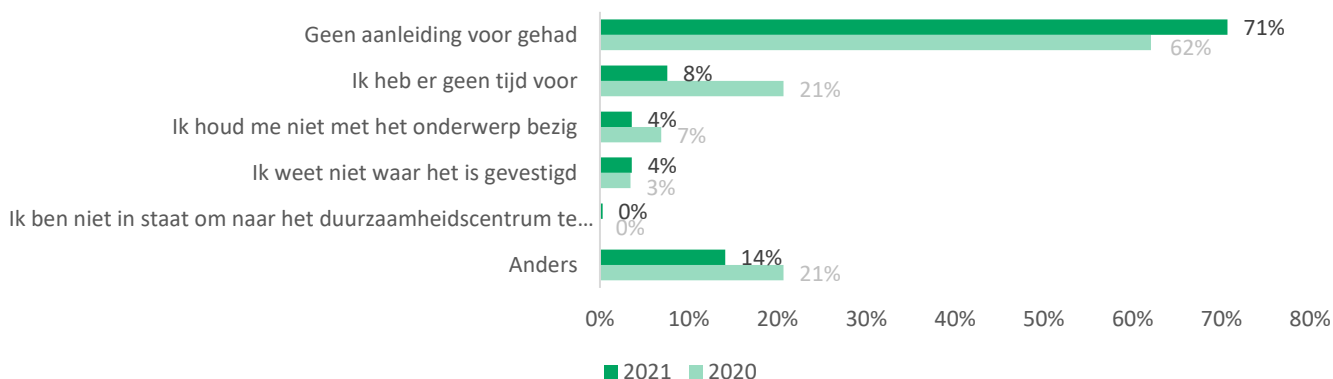
Van de mensen die het duurzaamheidscentrum hebben bezocht, geldt voor de helft dat ze een keer zijn geweest. Een kwart heeft het centrum twee keer bezocht en een kwart is vaker terug geweest. Dit komt redelijk overeen met de peiling van 2020.

De respondenten die het duurzaamheidscentrum niet hebben bezocht geven voornamelijk aan dat ze daar geen aanleiding voor hebben gehad. Voor ruim zeven op de tien respondenten is dit de reden. Anderen (8%) hadden er geen tijd voor. Een aantal respondenten (14%) zegt dat ze een andere reden hadden voor het niet bezoeken van het centrum. De redenen zijn onder andere vanwege corona en omdat men er nog niet aan toe is gekomen, maar ook dat zij geen mogelijkheden hebben tot verduurzaming of dat zij reeds geïnformeerd zijn wordt genoemd.

Aantal bezoeken duurzaamheidscentrum



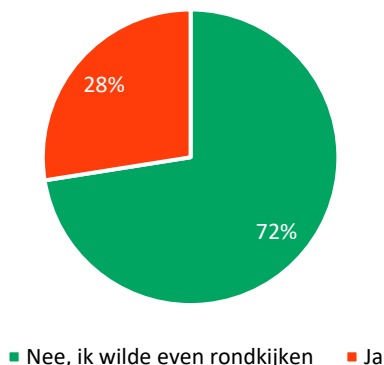
Reden om duurzaamheidscentrum niet te bezoeken



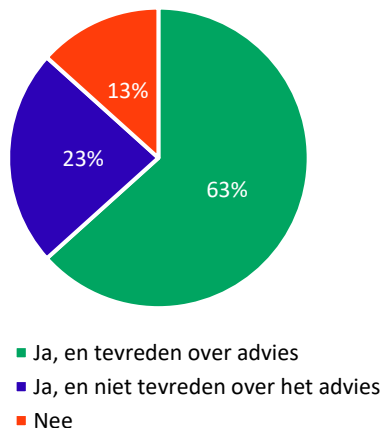
Informatie en advies

De bezoekers van het duurzaamheidscentrum wilden in bijna drie kwart van de gevallen (72%) vooral even rondkijken. Zo'n 28 procent was op zoek naar bepaalde informatie en hiervan heeft 86 procent advies gevraagd tijdens het bezoek. De meerderheid (63%) was tevreden over het advies, maar ook bijna een kwart (23%) was niet tevreden. In 2020 was 61 procent tevreden.

Gezocht naar bepaalde informatie?



Advies gevraagd tijdens bezoek



Redenen om tevreden te zijn met het advies zijn onder andere dat ze goed geholpen werden, nieuwe informatie kregen en dat ze afdoende zijn geholpen of zijn doorverwezen. De respondenten die aangeven ontevreden te zijn met het advies, zijn dit veelal omdat het advies niet concreet of diepgaand genoeg is.

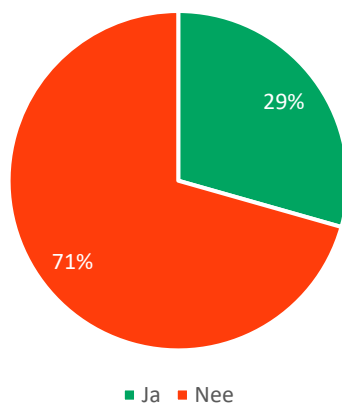
De 24 respondenten in de peiling die een advies aan de voorlichters hebben gevraagd waarden het advies met een 6,5. Dit is lager dan de 7,4 van 2020. Het vaakst gegeven rapportcijfer voor het advies is een 8 (7 keer). Zes bezoekers gaven een onvoldoende voor het verkregen advies.

Bezoekers van het duurzaamheidscentrum kwamen het vaakst voor informatie over de isolatie van de eigen woning (43%), zonnepanelen (30%) of groene daken/ sedum daken (20%). In vergelijking met 2020 lijkt het erop dat bezoekers met minder verschillende doelen kwamen en meer gericht zijn op specifieke maatregelen. De interesse in het afkoppelen regenwater van het riool is in vergelijking met 2020 afgenomen van 43 naar 17 procent.

Informatie gezocht over ...



Maatregelen genomen duurzaam leven?



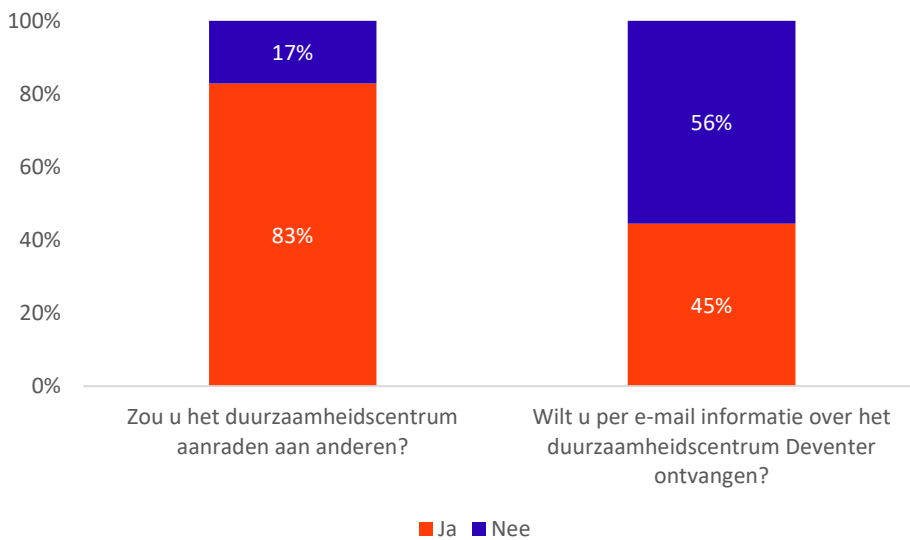
Maatregelen genomen

Uiteindelijk zegt 29 procent dat zij na het bezoek aan het duurzaamheidscentrum maatregelen hebben genomen om duurzamer te leven. Dit is een vergelijkbaar percentage met 2020 (30%). Uit de open antwoorden blijkt dat dit om uiteenlopende grote en kleine milieu- en energiebesparende maatregelen gaat van ledlampen en een regenton tot muur- en vloerisolatie en zonnepanelen. Respondenten die zeggen dat zij geen maatregelen hebben genomen geven veelal aan dat zij al duurzaam leven en al stappen gezet hebben. Een ander deel kwam juist alleen om te kijken, woont in een huurwoning waar ze weinig in kunnen verbeteren of zegt dat het (voorlopig) nog niet haalbaar is.

Rapportcijfer en verbeterpunten

De 107 bezoekers van het duurzaamheidscentrum in de peiling beoordelen het centrum als geheel gemiddeld met een 7,1. Dit is een vergelijkbaar resultaat als in 2020, toen er een 7,2 werd behaald. Er werd 13 keer een onvoldoende gegeven. Het laagste cijfer was een 3 en het hoogste een 10. Het antwoord dat het vaakst is gegeven is een 8 (39 keer) en een 7 (37 keer).

Bijna veertig procent (38%) heeft verbeter suggesties voor het duurzaamheidscentrum. Zo geven respondenten aan dat de ruimte uitnodigender kan worden ingericht. Een aantal respondenten geeft aan dat de adviezen te algemeen waren, de kennis gedateerd was of de medewerkers niet helemaal goed op de hoogte waren. Een ander advies is om de aandacht op kleinere en meer praktische maatregelen te richten en tot slot roept een aantal respondenten op om zichtbaarder te zijn, bijvoorbeeld in de samenwerking met scholen, door de wijk in te gaan of door online meer zichtbaar te zijn.



Een ruime meerderheid van 82 procent zou het duurzaamheidscentrum aanraden aan anderen en 45 procent wil meer informatie per email over het duurzaamheidscentrum. Na het afronden van de vragenlijst kwamen de respondenten terecht op de website van het duurzaamheidscentrum, waar ze zich konden aanmelden voor de nieuwsbrief.

Bijlage open antwoorden

1. Overig genoemde redenen om het duurzaamheidscentrum niet te bezoeken

- Ben er nog niet aan toe gekomen.
- Corona
- Corona tijd
- coronamaatregelen
- Geen aanleiding (heb net verduurzaamd), en Het zou wellicht beter zijn per straat / wijk de mogelijkheden te inventariseren ipv per adres op afwachter houding. Actiever verduurzamen begint niet bij 1 bewoner maar bij meerderen. Dan verwacht ik meer succes
- Geen geld voor duurzaamheidsmaatregelen. Eerst andere verbouwingen aan het huis te doen.
- Heb er geen tijd voor vrij gemaakt. niet genoeg met verduurzaming bezig op dit moment
- Het duurzaamheidscentrum is alleen geopend op tijden dat ik moet werken.
- Het is er gewoon nog niet van gekomen.
- het is er niet van gekomen
- het is lange tijd gesloten geweest in verband met Corona
- Ik ben eerder uitgebreid geïnformeerd bij de Ulebelt
- Ik ben het niet eens met standpunten en aanpak van duurzaamheidscentrum. Lijkt meer commercieel gedreven door belanghebbenden/investeerders dan vanuit belang inwoners.
- Ik denk dat het alleen voor huizenbezitters is. Ik ben huurder.
- Ik heb al veel kennis van duurzaamheid.
- ik heb in het verleden met hun voorganger gebeld en een consult gehad
- Ik ken het via mijn vrouw, zij is enthousiast over dit centrum
- ik kom alleen dinsdags naar het centrum van Deventer, dan is het duurzaamheidscentrum niet geopend
- Ik kom nooit in het centrum.
- info ook digitaal te vinden
- Is er nog niet van gekomen
- Is er nog niet van gekomen vanwege persoonlijke omstandigheden
- ivm Corona
- Komt er steeds niet van
- meestal dicht.
- na een rapport van iemand van het duurzaamheidscentrum redelijk gedisilluseerd dus geen nieuwe reden gevonden om opnieuw gebruik te maken van de diensten.
- niet aan gedacht
- niet aan toegekomen, o.. door covid maatregelen
- nog geen tijd voor gehad
- nog niet aan toe gekomen
- Nog niet aan toegekomen
- Nog te druk met actuele zaken maar staat wel in de planning
- Online contact met het centrum gehad (iets met Corona)
- onvoldoende deskundigheid
- Onze woning is al duurzaam gemaakt

- Vanuit het werk bekend met dergelijke initiatieven
- Vanwege Corona telefonisch contact gehad en coach aan huis gekregen
- via mail reclame
- Via mijn werk in aanraking met duurzaamheid
- Voldoende kennis elders over verduurzaming opgedaan
- We beperken ons in verduurzamen van ons huis vanwege onze leeftijd
- Wel geïnteresseerd, maar nog geen tijd voor vrij gemaakt.
- Wist niet dat het in het stadskantoor zat

2. Op zoek naar bepaalde informatie: gemeentelijk duurzaamheidsbeleid

- Erg ondervetegenwoordigd, gemeente zelf verstrekt weinig informatie !
- wat als er extreem weer plaatsvindt in Deventer

3. Op zoek naar bepaalde informatie: Anders

- ben vrijwilliger daar
- Elektrische ketel
- GFT en wat daarmee te doen
- Warmtepanelen

4. Tevreden over antwoord of advies voorlichter, want

- Afdoende antwoord
- Al voordat het bij het gemeentehuis zat hebben ze mij geholpen met actie in de buurt
- Correct en informatief te woord gestaan
- goede adviezen, wat lastiger om uit te voeren. in een pand van 1889 kan niet alles of zijn oplossingen anders of duurder (20000 investeren in isolatie if financieel niet haalbaar)
- Goede antwoorden op mijn vragen en advies om een afspraak te maken met energie adviseur
- Het hielp mij verder
- Ik kreeg veel info die ik nog niet wist
- Ik werd doorverwezen naar iemand die me meer kon vertellen
- Ik werd serieus genomen
- Kreeg advies en adres.
- men deed echt moeite om erachter te komen.
- wissel kennis uit met collega's

5. Niet tevreden over antwoord of advies voorlichter, want

- Alleen maar algemene informatie. Op specifieke vragen werd ik verwezen naar een deskundige die weer met algemeenheden kwam. Niets mee opgeschoten.
- het centrum was nog maar net open, en waar ik voor kwam was er toen niet
- Ik werd met folders weggestuurd. Het bezoek en het advies van de wooncoach waren beter.
- Niet concreet genoeg
- Ze kwamen wel met ideeën maar niet toepasbaar.
- Ze weten het ook niet, hoewel ze graag iets anders willen laten geloven
- Zij bleven oppervlakkig, wilde niet echt zich verdiepen in mijn wensen

6. Maatregelen genomen naar aanleiding van bezoek aan duurzaamheidscentrum: ja, namelijk

- Aanschaf isolatie materiaal en zonnepanelen
- Afkoppelen
- bewuster omgaan met energie, verpakking, voedsel
- buurtactie, met voorlichting in de buurt zonnepanelen en spouwmuurisolatie. Eerder al een wooncoach gesprek gehad
- Compostbak gemaakt. Beter GFT gescheiden. Offertes opgevraagd voor vloerisolatie. Op het werk in gesprek over afvalscheiding daar.
- Eigenlijk wat ik al deed. Bewust omgaan met materialen, veel hergebruik. Letten op stroom en gas verbruik, groene tuin en bij droogte water van sla wassen in de tuin. Kiezen voor biologische voeding en schoonmaakmiddelen, etc.
- Het huis geïsoleerd.
- Led lampen
- Lokale voeding
- Mijn man is energiecoach geworden
- minder auto, isolatiemaatregelen
- Muur isolatie en sedumdak
- Muurisolatie
- ramen
- regenton (al wel eerder aan gedacht, maar er nu toe besloten)
- Tegels uit de tuin gehaald.
- Thermopreen aangeschaft, alle ramen.
- verdere scheiding materialen

- verwarmingsketel lager ingesteld, waterzijdig ingeregeld, radiatorfolie. op zoek naar vervanging cv-ketel
- Vloer Isolatie
- Vloerisolatie
- wat bewuster omgaan met `kleine` dingen zoals water en mobiliteit
- Waterton
- Zonnepanelen
- Zonnepanelen en groen dak op schuurtje
- zonnepanelen geplaatst
- Zonnepanelen, dubbel glas
- zonnepanelen, spouwmuurisolatie, vloerisolatie
- Zuiniger met energie omgaan, spaarlampen

7. Maatregelen genomen naar aanleiding van bezoek aan duurzaamheidscentrum: nee want

- al bezig met verduurzamen, was gewoon nieuwsgierig
- ben milieukundig afgestudeerd en was gewoon benieuwd
- Bezoek was met ander doel, namelijk vermaak van kinderen
- Bleek vooralsnog niet zinvol.
- daar was ik al mee bezig
- dat deed ik al
- Dat probeer ik al te doen
- De stappen die ik nog moet maken zijn tamelijk groot. Kost nog wat tijd, energie en geld.
- De toepasbare suggesties voor woningverbetering hadden we al doorgevoerd
- deze had ik sowieso al genomen.
- die heb ik al uitgevoerd of zijn in uitvoering...
- Doe ik al zoveel mogelijk
- doe ik al.
- Duurzaamheid is veel te complex geheel om populair en hap-snap te benaderen.
- eerst afspraak maken met energie adviseur en verder verdiepen in maatregelen.
- Er is al veel gedaan.
- Er was niets nieuws voor mij
- Geen enkele toegevoegde waarde
- had bijna alles al ge-implementeerd in mijn leven
- het was slechts een vluchtig bezoekje.
- huurwoning
- Ik ben reeds bezig
- Ik ben tevreden over mijn leefwijze.
- Ik doe daar niet meer info op dan ik al weet. En ik kom daar niet om duurzaamheidsinfo op te halen. Dat doe ik elders. Ik kwam daar

alleen voor andere zaken (toevallig, met kinderen)

- Ik doe er al alles aan om duurzamer te leven, voor dat ik daar als bezoeker kwam
- Ik heb een huis uit 1880 binnen beschermd stadsgezicht. Daar kan weinig. Heb nu pas via de (particuliere) schilder een goed advies gekregen mbt glisolatie. De connectie van het duurzaamheidscentrum vorig jaar zomer was niet op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen toen.
- Ik heb vooral inspiratie opgedaan voor toekomstige woonplannen en mijn duurzaamheidswensen daarin. En wat losse inspiratie opgedaan van leuke initiatieven rondom Deventer waar ik gebruik van kan gaan maken zodra ik een ruimer inkomen heb, zoals voedsel van de biologische boer, enzo
- ik herkende veel dingen die ik al doe om duurzaam te leven
- Ik leef al behoorlijk duurzaam
- Ik leef al duurzaam
- Ik leef Al duurzaam
- ik leef al heel duurzaam
- Ik leef al vrij duurzaam en verdere ingrepen zijn te duur
- ik probeer al jaaaaaaren duurzaam te leven
- ik volg eigenlijk al lang duurzaamheids adviezen op in de praktijk
- Ik wil regenwater opvangen. regenton subsidies geldt niet voor huurwoningen, helaas,! Kunnen jullie woningcorporaties hiertoe aanzetten?
- Ik woon in een sociale huurwoning.
- Ik zag toen geen nieuwe innovaties
- leef al behoorlijk duurzaam
- Leef al behoorlijk duurzaam
- leef al vrij duurzaam
- Moet nog meer info/ offertes opvragen
- Momenteel voor ons niet aan de orde.
- Niemand had tijd voor mij. Veel te druk met onderling geklets
- Niet specifiek n.a.v. het bezoek, dat doe ik sowieso als ik kan.
- niet van toepassing op mijn appartement
- niets anders dan wat we al in gedachten hadden
- Nog niet
- Nog niet aan toe gekomen
- nog niet....
- Omdat de informatie niet aansloot. Oh ja het advies om de ketel op 60 gr te zetten heeft een continue storing opgevoerd. En bedankt!
- Omdat net nog steeds onduidelijk is
- praktische uitvoerbaarheid. financiën. als ik aquathermische warmteopwekking met ijsselwater wil haken de meesten af. investeringen zijn hoog. doortrekken van het warmtenet van de Noordebergstraat naar ons huis zou gemeentelijk geregeld moeten worden (als particulier niet te financieren)
- reeds bekend
- vond geen tips die nieuw en zinvol voor mij waren
- Voorbeelden waren meer voor koophuizen.
- Was mij aan het oriënteren.
- Was niet het doel
- We hebben al dingen laten doen. Wel hebben we op de duurzaamheidsmarkt van voor het covid tijdperk informatie verzameld.
- We leven al redelijk duurzaam, maar het kan natuurlijk altijd beter.
- We waren al bezig en zijn gewoon verder gegaan en ondertussen van het gas af.
- We waren al bezig om ons huis te verduurzamen

8. Verbeterpunten duurzaamheidscentrum

- Aan de balie wel inhoudelijk deskundige mensen neerzetten
- Aansprekende voorbeelden laten zien
- Actieve benadering van klanten en afspraken nakomen (ik stelde een vraag waarop ik antwoord zou krijgen. Dit is nooit gebeurd)
- Als mensen met problemen komen dat er dan deskundige mensen, als dat te duur is, is mijn advies opheffen. Want ondeskundigheid leidt tot frustraties.
- Bereikbaarheid
- Beter op de hoogte zijn van nieuwste ontwikkelingen, meer in gesprek en minder snel folders in handen drukken
- Deel de buurten in
- een pro actief persoon die enthousiast kan uitleggen
- er moet worden ingezet op kleinere zaken, zoals fietsen in de stad, ipv. scooters en grote turkenbakken in het centrum, dus fietsexamens voor iedereen, en tevens zoals vaste lasten verlagen voor waterverbruik en warmte, en flexibele lasten verhogen, iedere auto die stilstaat in de stad en zijn motor laat draaien krijgt een boete, wat een idiotie, de v rouw gaat boodschappen doen en de man zit lekker warm hetzij koel te appen met de motor/ airco/verwarming aan, ik weet het heet `etnisch

profilieren`, maar dat moet dan maar, hoewel de talrijke busjes er ook wat van kunnen, lawaai en stank de stad uit, dan geloof ik et duurzaamheidscentrum pas...

- Heeft wel een hoog zendingsgehalte. Duurzaamheid wordt als een plicht gezien en zou meer als iets leuks, waardevol en mooier moeten worden gepresenteerd.
- Het komt nu nog wat kneuterig over en wat alternatief.
- het kwam wat druk/rommelig op me over. vermoedelijk omdat de ruimte nog wat te klein is om veel info over alle aspecten m.b.t.duurzaamheid te geven. Binnen de beschikbare ruimte is het wellicht goed om keuze te maken en sommige aspecten niet/minder ruimte te geven zodat wat resteert beter/overzichtelijker gepresenteerd kan worden.
- Het moet duidelijker zijn dat ze iets anders zijn dan de gemeente - hoewel ze wel in het gemeentehuis zitten
- Idee is leuk en goed. Meer handen ineens slaan met onderwijs, basis, voortgezet en volwassenonderwijs. Maak etalage evt. uitnodigender, er staat veel in waardoor het niet uitnodigt om naar binnen te lopen, er kan niet goed naar binnen gekeken worden.
- Ik adviseer meer én betere promotie ervan. Er mag meer bekendheid worden verworven.
- Ik spreek alleen over de invulling van de ruimte nu. Die staat veels te vol met informatie. Het is nu een doolhof aan banners waardoor informatieoverdracht averechts werkt. Het gaat ook ten koste van
- ik vind de informatie te algemeen
- ik zou graag een symposium oid bijwonen over een verkenning van de toekomst van Deventer bij klimaatextremen
- Koppel deze fysieke locatie / info maximaal aan andere (digitale) middelen. Die zijn effectiever en hebben een groter bereik. Mocht iemand dan naar het DZHC willen, komen, dan prima. Maar het meeste van de doelen moeten al bereikt (kunnen) worden op het digitale vlak. Dat is duurzamer.
- maandelijkse bijeenkomsten voor buurtbewoners om ideeën uit te wisselen ,deelnemers per mail uitnodigen
- Meer aandacht voor de bezoekers
- Meer actieve projecten
- Meer bekendheid genereren
- met verhalen of specifieke voorbeelden in de pers en op sociaal media mensen naar binnen lokken
- Mijn indruk is dat het exotische oplossingen laat zien en niet de meest praktische.

- minder informatie in één keer
- Mis echte kennis van materialen en mogelijkheden voor oudere huizen
- Niet zo minimaal het vraagstuk benaderen.
- nog meer personen die voorlichting geven, vooral aan jongere kinderen
- Ondersteun lokale initiatieven op gebied van duurzaamheid, gasloos, energietransitie e.d.
- Op de één of andere manier is er een drempelwaarde voor naar binnen gaan. Ik ging naar binnen omdat ik al zeer geïnteresseerd ben in dit onderwerp en diens mogelijkheden. Maar als mijn radar niet alert zou zijn op duurzaamheid zou het centrum me niet eens opgevallen zijn en zou ik me ook niet geprikkeld voelen om naar binnen te lopen.
- Persoonlijke spreekkamers
- Probeer niet te veel te pretenderen. Temper verwachtingen. Vooral mensen die al bezig zijn, daarvoor hebben ze denk ik te weinig extra's.
- speciale aandacht voor monumenten. aandachtspunten voor mensen met een kleine beurs. Folders/website met de tips en trucs gegeven
- Specifieker zijn. Echte deskundigheid leveren. Ben. Oh altijd op zoek naar goede informatie
- Toegankelijker, overzichtelijker, meer aandacht voor mooie producten van creatieve makers.
- updaten informatie naar nieuwste ontwikkelingen, meer tastbare voorbeelden
- Volgens mij is het erg gericht op huiseigenaren. Mensen in een huurwoning hebben vaak een grote achterstand mbt duurzaamheid waar ze niet veel aan (kunnen) doen
- wat meer bekendheid via sociale media en ook mogelijk wat meer digitale informatie (maar ik weet niet precies wat er is)
- Wordt zichtbaarder in de wijk en wordt actiever in PR. Echter, burgers moeten zelf ook in beweging komen en zijn in dat opzicht erg laks ! Vooral actief als er "geld te halen is". Gemeente moet zelf ook heel veel meer doen en het centrum beter promoten en ondersteunen.