

Nieuwsbrief Bruisend Dorpshart Heeze



Nieuwsbrief

Ter realisatie van een Bruisend Dorpshart Heeze wordt er hard gewerkt aan het opstellen van een Centrumvisie Heeze. Dit is de derde nieuwsbrief over de centrumvisie, waarin wij u informeren over de laatste stand van deze ontwikkelingen.

Tijdslijn

Voorgaande tijdslijn zal vanaf nu telkens opgenomen worden in onze nieuwsbrieven. Met deze tijdslijn kunnen we u goed meenemen in de verschillende stappen die al genomen zijn en nog moeten worden. Ook ziet u aan de hand van de tijdslijn in welk stadium de Centrumvisie én de mogelijke verplaatsing van de AH zich bevinden.

Op 3 december 2013 besloot het college om aan de slag te gaan met het opstellen van een centrumvisie voor Heeze. Dit resulteerde in het voorjaar van 2015 in een gebiedsprogramma, waarin de ambitie stond dat Heeze een bruisend dorpshart moet krijgen waardoor het dorp interessant blijft voor inwoners en recreanten. Het doel hiervan is om het centrum toekomstbestendig en levensvatbaar te houden. De gemeente wil dit onder andere bewerkstelligen door een herinrichting van de openbare ruimte in het centrumgebied. Via deze [link](#) kunt u het gebiedsprogramma bekijken. De uitkomsten van de marktbijsamenkomst op 4 juli, de enquête onder het burgerpanel, de centrumvisie die met HEEZE naar 2025 opgesteld wordt en nog te organiseren workshops, worden gebruikt bij het opstellen van een inrichtingsplan voor de openbare ruimte.

Naast het traject van de centrumvisie, loopt het verzoek tot verplaatsing van de AH. Na jaren van onderzoek naar een mogelijke verplaatsing van de AH, diende de AH-ondernemer in februari 2015 een formeel verzoek in tot verplaatsing van de AH naar de locatie ZuidZorg en oude brandweerkazerne. Met dit concrete verzoek heeft de gemeente de haalbaarheidsstudie in gang gezet. Tijdens deze haalbaarheidsstudie doen we onderzoek naar de mogelijkheden omtrent de verplaatsing van de supermarkt naar deze specifieke locatie en brengen wij de gevolgen van een verplaatsing in beeld. In deze fase worden nog niet alle onderzoeken uitgevoerd, maar we beperken ons tot een eerste beoordeling van de gevolgen van het ingediende verzoek voor verkeer, parkeren, geluid en leefbaarheid. Ook worden de direct belanghebbenden op de hoogte gebracht van de plannen. Bij de verplaatsing van de AH werden niet alleen de direct belanghebbenden betrokken, maar ook alle andere geïnteresseerde burgers aan de hand van de marktbijsamenkomst op 4 juli 2015, het burgerpanel in het najaar van 2015 en het opstellen van een centrumvisie samen met HEEZE naar 2025 waar op dit moment aan gewerkt wordt. De haalbaarheidsstudie wordt - na de overhandiging van de Centrumvisie door HEEZE naar 2025 aan de gemeenteraad - afgerond met een raadsbesluit. De gemeenteraad stemt dan wel of niet in met de voorbereiding van de bestemmingsplanprocedure om de verplaatsing mogelijk te maken. Dit gaat zowel om de financiële afspraken (contractvorming) als om de ruimtelijke aspecten (flora en fauna, luchtkwaliteit, bodem, archeologie, planschade en geluid). Als de gemeenteraad niet instemt met de verdere voorbereiding, dan wordt het verzoek tot verplaatsing van de AH-ondernemer afgewezen. Als ze wel instemmen met

de verdere voorbereiding, dan dient er eerst financiële overeenstemming bereikt te worden tussen de gemeente en de AH-ondernemer én dient uit de nadere onderzoeken te blijken dat er geen belemmeringen zijn. Als dat het geval is kan de bestemmingsplanprocedure opgestart worden. De bestemmingsplanprocedure geeft belanghebbenden verschillende mogelijkheden om te reageren tegen het eventuele voornemen van de gemeente om mee te werken aan de verplaatsing van de AH. Op dit moment bevinden we ons nog steeds in de haalbaarheidsstudie. Naar verwachting kan de gemeenteraad een besluit nemen over de haalbaarheidsstudie in mei 2016.

Samen met HEEZE naar 2025 zijn we nu bezig met het opstellen van de Centrumvisie voor Heeze. De potentiële supermarktlocaties binnen het kernwinkelgebied (van kerk tot kerk) vormen een onderdeel van de Centrumvisie. Ook u als burger wordt hierbij betrokken. De raadpleging van burgers vindt plaats via de inloopspreekuren en individuele gesprekken met de werkgroep HEEZE naar 2025. Ook wordt er nog een bijeenkomst georganiseerd met experts én u krijgt de gelegenheid om de eerste ideeën van de werkgroep HEEZE naar 2025 te beoordelen tijdens een inloopavond in maart 2016.

Op 4 april 2016 wordt de centrumvisie door de werkgroep HEEZE naar 2025 overhandigd aan de gemeenteraad. Hierop kan de gemeenteraad besluiten om deze visie al dan niet vast te stellen. Tegelijkertijd kan ze een besluit nemen omtrent de haalbaarheidsstudie van de verplaatsing van de AH.

Resultaten Onderzoek Burgerpanel Heeze-Leende

Van 9 tot en met 30 november 2015 heeft er een onderzoek plaatsgevonden onder het Heeze-Leende Burgerpanel. Dit onderzoek had als titel "Bruisend dorpshart Heeze & verplaatsing AH". Voordat de vragenlijst online stond hebben we diverse oproepen geplaatst, zodat mensen zich alsnog voor het burgerpanel konden aanmelden, mochten ze dat nog niet gedaan hebben. Vóór onze oproepen stond het aantal deelnemers op 402, waarbij de deelnemers in verhouding mooi verdeeld waren over de kernen Heeze, Leende en Sterksel en waarbij ook de leeftijdsopbouw een getrouwe weergave is van de leeftijdsopbouw van het totale aantal inwoners. Het aantal deelnemers van 402 is ook groot genoeg om conclusies te kunnen trekken over hoe inwoners over een bepaald onderwerp denken. Na de oproep, bij de start van het onderzoek over Bruisend dorpshart Heeze & verplaatsing AH, waren er 672 deelnemers, dus 270 deelnemers meer.

De gemeente Heeze-Leende vond het belangrijk om van de mensen uit Heeze te horen hoe zij dachten over de inrichting van haar kern. Vandaar dat alleen de mensen uit Heeze uiteindelijk de vragenlijst hebben ontvangen (dit zijn 514 deelnemers), waarvan 83% is gestart met het onderzoek. 74% van de 514 deelnemers heeft de vragenlijst ook daadwerkelijk helemaal ingevuld (dit zijn 381 deelnemers) en dat blijkt een heel hoog percentage te zijn voor een schriftelijke/online vragenlijst. Via deze [link](#) kunt u de resultaten bekijken.

Conclusies

Er zijn nog geen conclusies getrokken uit de resultaten. Dit komt omdat er naast het Burgerpanel nog meer onderzoeken plaatsvinden. De resultaten van het burgerpanel-onderzoek nemen we mee in het opstellen van de centrumvisie die samen met HEEZE naar 2025 opgesteld wordt en in ons haalbaarheidsonderzoek over de mogelijke verplaatsing van AH.

Kritiek op vragenlijst

Op de vragenlijst is veel kritiek geuit. De inwoners gaven aan dat ze alleen maar konden kiezen uit vier slechte locaties voor AH. En dat er geen mogelijkheid was om aan te geven dat AH wat hen betreft helemaal niet naar die locaties mocht verhuizen. Graag leggen we uit waarom we hiervoor gekozen hebben; AH heeft bij de gemeente een verzoek ingediend om te mogen verhuizen naar de plaats van het huidige Zuidzorg gebouw en de oude brandweerkazerne. De gemeente moet nu beoordelen of dit al dan niet haalbaar is. Je onderzoekt dan dus: Stel dat AH naar die locatie zou verhuizen, wat betekent dit dan voor het verkeer, voor de veiligheid, voor het laden en lossen, voor de evenementen en voor de leefbaarheid. En deze vragen hebben we in het onderzoek aan onze inwoners voorgelegd. De gemeente legt de gegeven kritiek niet naast zich neer en zal dit zeker meewegen bij de hiervoor genoemde onderzoeken.

HEEZE naar 2025 denkt verder

Inloopsprekuren en gesprekken

Eind vorig jaar hebben wij, als HEEZE naar 2025, inloopsprekuren georganiseerd om iedereen in Heeze de kans te geven, een mening over ontwikkelingen in en om het centrum uit te spreken. Wij zijn tevreden over de opkomst. In totaal zijn er zo'n 25 bezoekers geweest waarmee uitgebreid over het verleden, heden en de toekomst van ons dorp is gesproken. Tevens heeft een aantal mensen via onze website een mening geventileerd.

We hebben ook op eigen initiatief contact gezocht en gesprekken gehad met enkele verenigingen en organisaties. Niet met alle organisaties, daartoe ontbrak de tijd en de menskracht. In de komende 2 maanden willen we dan ook de tijd inruimen om nog met verenigingen en organisaties te praten. Dus verenigingen en organisaties meldt u vooral via onze website, als u informatie met ons wil delen over (ontwikkelingen in) het centrum.

De ontmoetingen en gesprekken hebben ons een beeld gegeven van wat er zoal leeft en welke uitdagingen er liggen om het centrum toekomstbestendig te maken. Maar ook hoe gedacht zou kunnen worden over de concrete verhuis-vraag van Albert Heijn.

Verwerken

Tijdens de gesprekken hebben we vooral geluisterd en zoveel mogelijk informatie verzameld. Daarom is het voor ons nu tijd om te 'herkauwen', ofwel om alle gekregen informatie te verwerken en die

samen met onze eigen gedachten om te zetten in een eerste raamwerk voor een centrumvisie. Dit raamwerk is niet alleen gebaseerd op de gevoerde gesprekken, maar ook op het beleid, de informatie uit de enquête onder het Heeze-Leende Burgerpanel en de infomarkt van 4 juli 2015. Het zal dus tot begin februari van onze kant even stil zijn. Wij zijn dan druk doende om aan de hand van zes thema's te beschrijven wat wij denken dat een goede en een breed gedragen ontwikkeling van het centrum is. Deze thema's zijn: Verkeer, Detailhandel, Wonen, Sociale structuur & evenementen, Horeca en Natuur&recreatie.

Al dat denken en schrijven moet resulteren in een eerste opzet, een raamwerk, voor onze visie op het centrum van Heeze.

Presentatie

In februari willen wij dat raamwerk voorleggen aan en bespreken met iedereen die geïnteresseerd of op enigerlei wijze betrokken is bij het centrum. Door middel van weer inlooppreekuren en van directe gesprekken hopen wij getoetst te krijgen of onze visie haalbaar lijkt en breed draagvlak kan krijgen. Tevens is eind februari een eerste informatiebijeenkomst met de gemeenteraad gepland.

Naar aanleiding van al deze gesprekken nemen wij weer even een time-out, een korte periode van bijstellen en mogelijk (deels) herzien van onze visie. Tot half maart, wanneer we in een openbare presentatie iedereen de kans willen geven te reageren op wat wij bedacht hebben.

En als alles verloopt zoals gepland, bieden wij op 4 april de Centrumvisie aan aan de gemeenteraad.

Tot slot

We hebben en krijgen het dus druk maar blijven prijs stellen op andere meningen. Om die aan ons kenbaar te maken, staat er op onze website HEEZEnaar2025 een email-adres: info@heezenaar2025.nl. Schroom niet dat adres te gebruiken om ons te bereiken tijdens de komende weken.