


## Aan de raad van de gemeente Olst-Wijhe.

Raadsvergadering d.d.	26 oktober 2015
Agendapunt	9
Voorstelnummer	2015/42
Opiniërend besproken d.d.	1 juni 2015
<i>Portefeuillehouder</i>	wethouder A.G.J. Bosch
Kenmerk	15.016656 *  *
Datum B&W-besluit	6 oktober 2015
Onderwerp	Voorstel tot het vaststellen van de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020

### INLEIDING

Het huidige ontwikkelplan Recreatie en Toerisme dateert uit 2008. Het huidige Kunst en Cultuurbeleid dateert uit 2010. Beide visiedocumenten zijn verouderd en zijn aan vernieuwing toe.

### BEOOGD RESULTAAT

Het vaststellen van de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020 en het beschikbaar stellen van het bijbehorende budget.

Met de vaststelling van de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020, worden de volgende (visie)documenten ingetrokken:

- 1) De nota verblijfsrecreatie. Deze nota is destijds verwerkt in het bestemmingsplan buitengebied, maar is nooit ingetrokken.
- 2) Het ontwikkelingsplan Recreatie en Toerisme 2008. De nieuwe beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020 komt hiervoor in de plaats.

### KADER

- Coalitieakkoord 2014-2018.
- Begroting en meerjarenperspectief 2015-2018 (inclusief de heroverweging fase 4: november 2013)

### ARGUMENTEN

- De huidige beleidsvisies zijn verouderd. De afgelopen jaren hebben zich verschillende trends en ontwikkelingen voorgedaan. Deze trends en ontwikkelingen vragen om een vernieuwde en samenhangende aanpak.
- De vrijetijdssector behoort tot een van de snelst groeiende sectoren. Het is een belangrijke drager en aanjager van de lokale economie en kan beschouwd worden als de verbinder tussen verschillende sectoren.
- De vrijetijdssector is een dynamische sector. Er is niet alleen een economisch belang, maar ook een maatschappelijk belang. De versterking van de vrijetijdssector draagt namelijk ook bij aan het verbreden en op peil houden van het lokale voorzieningenniveau, het vergroten van de sociale cohesie en het creëren van een vitaal en aantrekkelijk woon- en verblijfsklimaat voor zowel inwoners als bezoekers (potentiële nieuwe inwoners).

### Korte toelichting Beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020

- Nieuw is de gedeeltelijke integratie van het beleidsveld Kunst en Cultuur binnen het beleidsveld Recreatie en Toerisme. Het gaat hierbij om de deelterreinen beeldende- en amateurkunst, cultureel erfgoed, cultuurtoerisme en samenwerking. Een logische keuze, want de cultuursector is een van de dragers van de vrijetijdssector en een motor voor (economische) ontwikkeling. De deelterreinen kunst- en cultuureducatie en de bibliotheek zijn ondergebracht binnen andere beleidskaders.
- Het betreft een visie op hoofdlijnen. Er is geen sprake van dichtgetimmerde kaders of een concreet uitvoeringsprogramma. Op deze wijze wordt ruimte gecreëerd voor initiatieven uit de samenleving.

Vanzelfsprekend wil de gemeente gezamenlijk met het maatschappelijk veld de uitdaging aangaan om te komen tot een gemeenschappelijk uitvoeringsprogramma. Een lokaal platform kan hierbij een belangrijke rol vervullen.

- De balans tussen ambities, verantwoordelijkheden, financiële middelen en ambtelijke capaciteit stond centraal.
- Voorheen lag de focus op doelambities. Omdat de invloed van de gemeente op dergelijke doelambities beperkt is, is er bewust voor gekozen om te focussen op procesambities. Deze zijn:
  - Het ondersteunen van initiatieven vanuit de samenleving
  - Het bevorderen van lokale, regionale en cross-sectorale samenwerking en co-creatie
  - Het optimaliseren van de organisatiestructuur binnen de vrijetijdssector

Bovengenoemde procesambities hebben overigens wel een positief effect op het behalen van winst op de 4 B's (bekendheid, bezoekers, bestedingen en banen). Onze voorgestelde procesaanpak sluit aan bij de resultaten uit het onderzoek van de Rekenkamercommissie in 2014 en de reactie daarop van uw gemeenteraad, die ook concludeerde, dat we geen idealistische doelen moeten nastreven, als we die niet zelf kunnen ontwikkelen.

- De beleidsvisie kent drie hoofdthema's:
  - Beleef de IJssel
  - Geniet van het pure landleven
  - Ontdek de cultuurparels

Deze thema's kunnen niet los van elkaar worden gezien. Daarnaast sluiten deze thema's goed aan bij het regionale en provinciale beleid en bij de kernkwaliteiten en de sterkte-zwakte analyse. Het thema 'Beleef de IJssel' krijgt prioriteit, omdat de gemeente zich met de IJssel kan onderscheiden (binnen Salland).

- De beleidsvisie kent vijf overkoepelende thema's:
  - Beleid en monitoring: Beleid en monitoring zijn noodzakelijk om in te kunnen spelen op actuele trends en ontwikkelingen, om beleidskaders actueel te kunnen houden, om gerichte acties te kunnen ondernemen en om effecten van beleid te kunnen meten. Het zorgt voor een zekere mate van borging. Dit hoofdstuk gaat in op de veranderende rol van de gemeente. Van initiërend naar faciliterend. Van leidend naar volgend (aansluiten bij kansrijke initiatieven). Energie benutten daar waar energie zit. Wij nemen de ruimte om te netwerken, te verbinden, te faciliteren en mooie initiatieven aan te jagen. Er wordt meer van de samenleving verwacht. Het is aan de maatschappelijke partners om optimaal gebruik te maken van de bestaande gebiedskwaliteiten om de kansen, die de voorliggende beleidsvisie biedt te pakken en te vertalen in hun eigen handelen en om de investeringen, die zijn gedaan door de gemeente te laten renderen.
  - Samenwerking en kennisdeling: Samen de vruchten plukken betekent samen investeren, zowel financieel als niet-financieel. Grensoverschrijdend denken is de basis. De gemeente sluit daarbij zoveel mogelijk aan bij bestaande netwerken. Een 'oliemannetje' is vooralsnog noodzakelijk. Daarom stelt de gemeente geld beschikbaar voor een cultuur- en vrijetijdsmaakelaar. Ook het beschikbaar stellen van een aanjaagsubsidie past bij de veranderende rol.
  - Beleving en vermarkting: Olst-Wijhe heeft veel kernkwaliteiten, maar benut deze nog onvoldoende. Marketing en promotie worden ingezet voor het vermarkten van de kernkwaliteit en productontwikkeling wordt ingezet voor het toevoegen van een belevenis aan de kernkwaliteiten. De gemeente sluit aan bij het A-merk Salland, omdat zij te klein is om als zelfstandig merk in de markt te zetten.
  - Fysieke kwaliteit en zichtbaarheid: Olst-Wijhe en Salland beschikken over diverse routenetwerken. De fysieke basis is daarmee op orde. Verdere uitbreiding van routenetwerken is geen primair doel. Het behouden en het door ontwikkelen van de routestructuren biedt wel kansen, evenals het behouden en versterken van het cultureel erfgoed. Daarnaast wordt er ingezet op het verbeteren van de fysieke zichtbaarheid, toegankelijkheid en vindbaarheid van de kernkwaliteiten, omdat deze nu te wensen overlaten. Ook de (recreatieve) herinrichting van Fortmond en het project "Olst, mooier aan de IJssel" krijgen aandacht in de beleidsvisie, omdat deze bijdragen aan het thema 'Beleef de IJssel'. Vanzelfsprekend worden andere initiatieven van onderop ook aangemoedigd.
  - Verblijfsrecreatie: Olst-Wijhe leent zich uitstekend voor shortbreaks of een weekendje weg. De uitdaging is om bezoekers zo lang mogelijk in het gebied te laten verblijven. Verblijfsaccommodaties zijn daarbij van essentieel belang. Daarom wordt ingezet op de

(door)ontwikkeling van verblijfsaccommodaties en de versoepeling van het beleid. De gemeente is voor dit thema sterk afhankelijk van de investeringsbereidheid van het maatschappelijk veld.

Deze thema's zijn op de alle drie hoofdthema's van toepassing en hebben tevens een relatie met elkaar. Duurzaamheid en veiligheid zijn integraal onderdeel.

## **DRAAGVLAK**

Het concept van de beleidsvisie is in overleg met het maatschappelijk veld tot stand gekomen. Er ontstaat immers meer draagvlak, wanneer externe partijen betrokken zijn bij de totstandkoming van een dergelijke visie. Het huidige beleid is doorgelicht en in april/mei 2014 zijn er themabijeenkomsten georganiseerd voor alle maatschappelijke partners die een (in)directe relatie hebben met de beleidsvelden Recreatie, Toerisme en Cultuur. Daarnaast zijn enkele individuele gesprekken gevoerd met directe maatschappelijke partners voor de eerste aanzet. Deze individuele gesprekken, de thema-avonden en het onderzoek van de Rekenkamercommissie naar het beleidsveld recreatie en toerisme hebben als input gediend voor de conceptbeleidsvisie. De conceptbeleidsvisie is eerst besproken tijdens verschillende individuele gesprekken met alle maatschappelijke partners, met wie de gemeente een subsidierelatie heeft. Vervolgens is op 29 april 2015 de conceptbeleidsvisie aan het maatschappelijk veld gepresenteerd, waarbij alle maatschappelijke partners waren uitgenodigd. Partijen die niet aanwezig konden zijn, werden in de gelegenheid gesteld om schriftelijk te reageren. Tijdens de algemene terugkoppeling was het maatschappelijk veld over het algemeen positief. Wij hebben naar aanleiding van de uitnodiging voor de algemene terugkoppeling nog drie schriftelijke reacties binnengekregen. Het verslag van de bijeenkomst en de reacties en de beantwoording liggen op de gebruikelijke wijze voor u ter inzage.

## **Naar aanleiding van de opiniërende raad van 1 juni 2015**

De wijze waarop de gemeente haar rol gaat vervullen is anders dan voorheen. Van sturend en uitvoerend naar faciliterend. De focus op procesambities past bij de huidige tijdgeest en wordt onderschreven door alle raadsfracties. Het betreft een visie voor, maar zeker ook van het maatschappelijk veld. Het is een weergave van zaken die door het maatschappelijk veld zijn aangedragen en met het maatschappelijk veld zijn afgestemd.

## Verdeling van de financiële middelen

De cultuursector heeft ingestemd met de wijze waarop de taakstelling is ingevuld. Met het Olster Erfgoed zijn prestatieafspraken gemaakt, welke een relatie hebben met de exploitatie van het Infocentrum IJssel den Nul. De prestatieafspraken zijn ter verduidelijking toegevoegd aan bijlage 9 van de beleidsvisie. Het Infocentrum is met ruim 20.000 bezoekers per jaar een trekker van formaat en de subsidie past goed binnen de beleidskaders van deze visie (het thema Beleef de IJssel en het thema Ontdek de cultuurparels). Daarnaast is er sprake van een doorlopend huurcontract, op basis waarvan er nog verplichtingen zijn tot september 2021.

Door de gemeenteraad is besloten om de Recreatiegemeenschap Salland (RGS) buiten de taakstelling van de heroverweging te houden. De RGS is een uitvoeringsorganisatie die (gezien het schaalvoordeel en de bijdrage naar inwonersaantal) het onderhoud van onder andere de routestructuren goedkoper kan uitvoeren dan de gemeente. De Recreatiegemeenschap Salland is zich op dit moment aan het oriënteren hoe zij de stopzetting van de provinciale subsidie kan opvangen binnen de eigen begroting (bijvoorbeeld door de inzet van reserves en een aangepast onderhoudsprogramma).

Om meer bezoekers naar Salland/Olst-Wijhe te trekken, werkt de gemeente op het gebied van marketing en promotie samen met Salland Marketing. De gemeentelijke bijdrage wordt verdubbeld door de provincie Overijssel, waardoor er sprake is van een multipliereffect. Zekerheid over de nieuwe provinciale bijdrage krijgen is er nog niet, maar de vrijetijdseconomie staat prominent benoemd in het provinciale coalitieakkoord. De gemeentelijke bijdrage aan Salland Marketing ligt met circa € 0,39 per inwoner beduidend lager dan de bijdrage van de Overijsselse gemeenten aan de andere regiomerken (tussen de € 0,73 en € 2,82 per inwoner).

De bijdragen aan de Recreatiegemeenschap Salland en Salland Marketing zijn de afgelopen jaren stabiel gebleven. Wij gaan er vooralsnog vanuit dat de huidige bijdrage aan beide organisaties toereikend is, om de in het verleden gemaakte prestatieafspraken na te kunnen komen. Het aanjaagbudget is zo goed als gehandhaafd. De taakstelling is vooral doorgevoerd op de ambtelijke capaciteit (deze is gehalveerd) en de

subsidie aan de Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe. Daarmee wordt grotendeels gehoor gegeven aan de oproep van enkele fracties om minder geld te besteden aan ambtelijke capaciteit en overkoepelende structuren. Ambities, financiële middelen en ambtelijke capaciteit moeten echter wel in balans zijn.

#### Zichtbaarheid

Tijdens de opiniërende raadsvergadering is door verschillende fracties gevraagd om de opgenomen middelen voor het thema zichtbaarheid nog eens nader te bekijken. Het thema zichtbaarheid bestond uit de volgende onderdelen:

- 1) Zichtbaarheid van Salland. € 6.256,-.
- 2) Het verbeteren van de zichtbaarheid van het parelsnoer langs de IJssel. € 20.000,-.
- 3) Het actualiseren van de toeristische informatiekasten en informatieborden. €10.000,-.

Wij stellen voor om prioriteit te geven aan de punten 1 en 2, waarmee wij de attentiewaarde (o.a. langs de N337) van de cultuurparels en recreatieve voorzieningen in onze gemeente extra willen accentueren. Ten opzichte van het opiniërend besproken voorstel, stellen wij dan ook voor het genoemde bedrag onder punt 3 op te plussen bij het aanjaagbudget 2016 (conform de wens van meerdere fracties).

#### Vrijetijds makelaar

Tijdens de opiniërende raad bleek dat door een aantal fracties werd getwijfeld aan het nut van de tijdelijke vrijetijds makelaar. Van oudsher was er sprake van twee verschillende beleidsvelden (Kunst en Cultuur en Recreatie en Toerisme), maar deze zijn nu (grotendeels) samengevoegd in een beleidsvisie. Er is al een cultuurmakelaar aangesteld voor twee uur per week, voor een periode van twee jaar (2015-2016). De opdracht aan de cultuurmakelaar is echter te beperkt om te kunnen fungeren voor de hele vrijetijdseconomie en beperkt zich tot de gemeenten Olst-Wijhe en Raalte. De vrijetijds makelaar is er voor heel Salland (mits andere gemeenten ook geld beschikbaar stellen) en voor de gehele vrijetijdsector. De term gebiedsmakelaar stond per abuis nog opgenomen in een bijlage van het raadsvoorstel. Het maatschappelijk veld heeft aangegeven behoefte te hebben aan een 'helpende hand'. Het hebben van een onafhankelijke aanjager is gewenst. De functie van de vrijetijds makelaar staat omschreven in paragraaf 4.2 van de beleidsvisie R&T&C. In aanvulling daarop merken wij op dat de vrijetijds makelaar een brug kan slaan tussen overheid en het maatschappelijk veld, maar ook tussen maatschappelijke partners onderling. De vrijetijds makelaar kan met relevante partijen kansen en mogelijkheden verkennen, om samen tot nieuwe producten, arrangementen en diensten te komen. Het opstellen van een publiek-privaat gedragen meerjarenagenda behoort tot de mogelijkheden, evenals het opzetten van samenwerkingsverbanden. Hierbij kan gedacht worden aan nieuwe allianties tussen natuur, cultuur, landbouw, water en de vrijetijdseconomie. De vrijetijds makelaar kan (wanneer dat nodig is) ook (tijdelijk) een initiërende rol vervullen. Dit kan immers een sneeuwbaaleffect creëren. De vrijetijds makelaar geeft een extra impuls aan de vernieuwing en de doorontwikkeling van het toeristisch product. De toegevoegde waarde van een vrijetijds makelaar is onder andere terug te vinden in de PMPC-regeling van de provincie Overijssel. In regio's waar een vrijetijds makelaar actief is (zoals Waterrijk en het Vechtdal) komen meer initiatieven van de grond en zijn meer subsidieaanvragen ingediend. De gedachtewisseling in de raadsvergadering van 1 juni is voor ons college geen aanleiding om af te zien van de vrijetijds makelaar. Vanzelfsprekend zal de vrijetijds makelaar regelmatig moeten rapporteren over de vorderingen die hij/zij boekt en zal er een evaluatie plaatsvinden.

#### Militair erfgoed

Tijdens de raadsvergadering is er door de VVD-fractie gewezen op de indicatieve kaart voor militair erfgoed. (daar staat de IJssellinie niet op). De Indicatieve Kaart Militair Erfgoed (IKME) geeft voor Nederland een overzicht van de (verwachte) ligging van resten van ondergronds en bovengronds militair erfgoed. In de huidige versie is de tijdlaag (periode) Tweede Wereldoorlog ingevuld. Het IKME zal de kaart aanvullen met meerdere tijdlagen, van de Romeinse Tijd tot en met de Koude Oorlog. Militair erfgoed krijgt steeds meer aandacht, maar de (verwachte) ligging van dergelijke resten is vaak niet goed bekend bij degenen die verantwoordelijk zijn voor ruimtelijke plannen. IKME voorziet in deze behoefte. Het is een eerste stap voor een zorgvuldige, afgewogen omgang met deze cultuurhistorische waarden. Wij zien de resultaten van de uitgebreidere IKME graag tegemoet. Daarnaast zijn de banden met Stichting IJssellinie goed. Ook zij kunnen ons informeren over het militair erfgoed in de gemeente.

## DUURZAAMHEID

Een CO2 reductie is niet van toepassing. Duurzaamheid is (evenals veiligheid) een integraal thema.

## FINANCIËLE CONSEQUENTIES

### *Financiële context Recreatie en Toerisme (heroverweging)*

De totale taakstelling voor het beleidsveld Recreatie en Toerisme komt neer op een bedrag van € 22.600,- per jaar (van € 112.760,- naar € 90.160,-). Het heroverwegingsscenario omschreef niet op welke wijze de taakstelling gerealiseerd moest worden. In de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur wordt omschreven, hoe de taakstelling wordt ingevuld. Wel is door de gemeenteraad besloten om de Recreatiegemeenschap Salland buiten de taakstelling van de heroverweging te houden.

### *Financiële context Kunst en Cultuur (heroverweging)*

In november 2013 heeft uw gemeenteraad besloten het gemeentelijk cultuurbudget te korten met 50%, wat neerkomt op een bedrag van € 55.000,-. Deze taakstelling is voor een groot deel gerealiseerd door het schrappen van de subsidie aan de Stichting Muziekonderwijs Olst-Wijhe en de subsidie aan de zangkoren met ingang van 2015. Daarnaast is besloten, dat de subsidie, die de overige culturele organisaties jaarlijks ontvangen in 2015 wordt verminderd met 13% en vanaf 2016 met 26%. Bovengenoemde besluiten vormen het financiële kader voor de nieuwe beleidsvisie R&T&C. De gemeenteraad heeft besloten om het Infocentrum IJssel den Nul buiten de taakstelling van de heroverweging te houden.

Jaarlijks financieel kader			
	2014	2015	2016 - 2020
R&T Ambtelijke capaciteit Recreatie en Toerisme ***	€ 35.232,-	€ 35.232,-	€ 18.261,-
R&T Recreatiegemeenschap	€ 37.000,-	€ 37.000,-	€ 37.000,-
R&T Salland Marketing / Marketing Oost / Kennispunt Oost	€ 7.000,-	€ 7.000,-	€ 7.000,-
R&T Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe	€ 7.395,-	€ 3.750,-	€ 3.750,-
R&T Aanjaagsubsidie Recreatie & Toerisme *	€ 24.633,-	€ 22.846,-	€ 23.039,-
Jaarlijks financieel kader			
	2014	2015	2016 - 2020
K&C Aanjaagsubsidie Kunst & Cultuur *	-	€ 8.700,-	€ 7.400,-
K&C Driejaarlijkse evenementencyclus	€ 10.000,-	-	-
K&C Ambtelijke capaciteit Kunst en Cultuur	€ 33.777,-	€ 33.777,-	€ 16.401,-
K&C Incidenteel cultuurbudget	€ 7.100,-	-	-
K&C Stichting Kunst en Cultuur O-W / Cultuurfonds O-W	-	€ 6.177,-	€ 5.254,-
K&C Olster Erfgoed (Infocentrum)	€ 36.000,-	€ 36.000,-	€ 36.000,-
K&C Olster Erfgoed	€ 748,-	€ 651,-	€ 554,-
K&C Historische Vereniging Wijhe	€ 748,-	€ 651,-	€ 554,-
K&C Schoolbezoek Oudheidkamer Wijhe	€ 120,-	€ 120,-	€ 120,-
K&C Kunstenaarsforum 't Sal	€ 1.040,-	€ 905,-	€ 770,-
K&C Expositiecommissie KYK Olst **	€ 1.000,-	€ 870,-	€ 740,-
K&C Expositiecommissie KJK Wijhe	€ 1.000,-	€ 870,-	€ 740,-
K&C Stichting Theaters Olst-Wijhe	€ 9.610,-	€ 8.361,-	€ 7.112,-
K&C Stichting Culturele Evenementen Olst-Wijhe	€ 836,-	€ 727,-	€ 619,-
K&C Verenigd Comité Wijhe	€ 854,-	€ 743,-	€ 632,-
K&C IJsselacademie	€ 2.073,-	€ 1.804,-	€ 1.534,-
K&C IJsseltheaterfietstocht	€ 10.000,-	€ 8.700,-	€ 7.400,-
K&C Onderhoud beeldende kunstwerken	€ 2.875,-	€ 2.875,-	€ 2.875,-
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 229.041,-</b>	<b>€ 217.758,-</b>	<b>€ 177.635,-</b>

\* De aanjaagsubsidie Kunst en Cultuur en de aanjaagsubsidie Recreatie en Toerisme zijn nu nog twee afzonderlijke budgetten, maar na vaststelling van de beleidsvisie worden deze bij elkaar opgeplust. Het gedeelte van de subsidie aan de IJsseltheaterfietstocht en 't Sal, dat (van oudsher) betaald wordt uit het aanjaagbudget Recreatie en Toerisme is op het aanjaagbudget Recreatie en Toerisme in mindering gebracht.

\*\* De subsidie aan KYK Olst is geïntegreerd in de budgetsubsidie aan Ut Huus. Voor de duidelijkheid wordt deze wel in het schema benoemd.

\*\*\* In 2015 is er een eenmalige bovenformatieve bezetting van 0,31 FTE (€ 16.971,-) op R&T. Dit in verband met het feit, dat de beleidsvelden Recreatie en Toerisme en Kunst en Cultuur (pas) in 2016 worden geïntegreerd in één functie. De bezuiniging op R&T wordt in 2015 dus nog niet in zijn geheel behaald.

### Enmalig financieel kader

In onderstaande tabellen worden de eenmalige financiële consequenties uit deze beleidsvisie weergegeven

Totaal eenmalig financieel kader				
	2015	2016	2017	2018-2020
Vrijtijdsmaakelaar		€ 5.000,-	€ 5.000,-	
Regiegroep Beleef de IJssel(vallei)	€ 4.000,-	€ 4.000,-		
Verhalenpalen langs de IJssel	€ 13.500,-			
Liberationroute	€ 10.000,-			
IJsselbiënnale 2017			€ 7.500,-	
Doorontwikkeling routestructuren	€ 7.870,-			
Planvorming herontwikkeling Fortmond	€ 10.000,-			
Fysieke zichtbaarheid		€ 26.256,-		
Eenmalig extra aanjaagbudget 2016		€ 10.000,-		
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 45.370,-</b>	<b>€ 45.256,-</b>	<b>€ 20.370,-</b>	

Bestaande dekking eenmalig financieel kader				
	2015	2016	2017	2018-2020
Vrijtijdsmaakelaar				
Regiegroep Beleef de IJssel(vallei)	€ 4.000,-			
Verhalenpalen langs de IJssel*	€ 13.500,-			
Liberationroute	€ 10.000,-			
IJsselbiënnale 2017				
Doorontwikkeling routestructuren	€ 7.870,-			
Planvorming herontwikkeling Fortmond	€ 10.000,-			
Fysieke zichtbaarheid		€ 16.256,-		
Eenmalig extra aanjaagbudget 2016				
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 45.370,-</b>	<b>€ 16.256,-</b>		

\* Betreft een bijdrage van Marketing Oost aan de gemeente.

Benodigde extra dekking eenmalig financieel kader				
	2015	2016	2017	2018-2020
Vrijtijdsmaakelaar		€ 5.000,-	€ 5.000,-	
Regiegroep Beleef de IJssel(vallei)		€ 4.000,-		
Liberationroute				
IJsselbiënnale 2017			€ 7.500,-	
Doorontwikkeling routestructuren				
Planvorming herontwikkeling Fortmond				
Fysieke zichtbaarheid		€ 10.000,-		
Eenmalige extra bijdrage aanjaagbudget 2016		€ 10.000,-		
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 29.000</b>	<b>€ 12.500,-</b>	

### AANPAK/UITVOERING

Er is geen sprake van dichtgetimmerde kaders of een concreet uitvoeringsprogramma. Wij willen op deze manier ruimte creëren voor initiatieven van onderop en samen met het maatschappelijk veld komen tot een gezamenlijk uitvoeringsprogramma. Het is met name aan de maatschappelijke partners om optimaal gebruik te maken van de bestaande gebiedskwaliteiten om de kansen, die de voorliggende beleidsvisie biedt, te pakken en te vertalen in hun eigen handelen en om de investeringen, die zijn gedaan door de gemeente te laten renderen. De gemeente heeft daarbij met name een faciliterende rol. Een lokaal platform kan hierbij een belangrijke rol vervullen.

## **VOORSTEL**

Samengevat stellen wij u voor om:

- 1) de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020 vast te stellen;
- 2) akkoord te gaan met de verdeling van de bestaande budgetten;
- 3) aanvullend in 2016 € 29.000,- en in 2017 € 12.500,- beschikbaar te stellen;
- 4) de volgende beleidsdocumenten in te trekken:
  - a. de nota verblijfsrecreatie.
  - b. het ontwikkelingsplan Recreatie en Toerisme 2008.

Burgemeester en wethouders van Olst-Wijhe  
de locosecretaris                      de burgemeester

G.H.F. (Gerald) Grashof      A.G.J. (Ton) Strien

*Informatie in te winnen bij:*

Lina van Veen

*Doorkiesnummer: 0570-568043*

Nr.	2015/42
Onderwerp	Besluit tot het vaststellen van de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020

De raad van de gemeente Olst-Wijhe;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 19 mei 2015, nr. 2015/42;

gelet op artikel 147, lid 2 van de Gemeentewet;

**besluit:**

- 1) de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur 2015-2020 vast te stellen;
- 2) akkoord te gaan met de verdeling van de bestaande budgetten;
- 3) aanvullend in 2016 € 29.000,- en in 2017 € 12.500,- beschikbaar te stellen;
- 4) De volgende beleidsdocumenten in te trekken:
  - a. de nota verblijfsrecreatie;
  - b. het ontwikkelingsplan Recreatie en Toerisme 2008.

Aldus besloten in de openbare raadsvergadering d.d. 26 oktober 2015.

De raad voornoemd,  
de griffier

de voorzitter

B.A. (Bart) Duursema

A.G.J. (Ton) Strien