

## **Beschrijving structureel financieel kader**

### Recreatiegemeenschap Salland (RGS)

Bij gemeentelijke heroverweging is besloten dat de RGS buiten de grondslag van de taakstelling wordt gehouden. Dit vanwege het feit dat ook door de provincie een relatief forse bezuiniging is doorgevoerd. Als voorwaarde geldt wel dat provinciale taakstelling binnen de bestaande begroting van de RGS moet worden opgevangen en alle deelnemende gemeenten hun bijdrage overeind houden.

Op dit moment worden verschillende toekomstscenario's besproken binnen het bestuur van de RGS. Binnen de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur is er voor gekozen om vooralsnog uit te gaan van een jaarlijkse bijdrage van € 37.000,-. Een mogelijke verhoging van de financiële bijdrage kan op een later moment aan de orde komen.

### Salland Marketing / Marketing Oost / Kennispunt Oost

Salland Marketing is een professionele organisatie met een groot bereik. Een relatief kleine subsidie kent een groot rendement. Daarnaast is ook het multiplier effect van de structurele subsidie erg groot gezien de provinciale cofinanciering (soms een verdubbeling, of een verdriedubbeling). Salland Marketing is momenteel bezig met het meerjarenplan 2016-2020. Binnen de beleidsvisie Recreatie, Toerisme en Cultuur is er voor gekozen om vooralsnog uit te gaan van een jaarlijkse bijdrage van € 7.000,-. Hiervoor geldt de voorwaarde dat de andere Sallandse gemeenten hun bijdrage aan Salland Marketing ook overeind houden. Een mogelijke verhoging van de financiële bijdrage kan op een later moment aan de orde komen, maar daar zal het college later een besluit over moeten nemen. Een mogelijke verhoging kan eventueel (deels) gefinancierd worden uit het aanjaagbudget.

### Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe (STROW)

Het rendement van Salland Marketing is groter, dan het rendement van de Stichting Toerisme en Recreatie Olst-Wijhe. Desalniettemin is de STROW een belangrijke intermediair tussen het A-merk Salland en de bezoeker van Salland en Olst-Wijhe. Na de fusie tussen de Toerist Info Wijhe en de VVV Olst, was de subsidie aan de STROW en Salland Marketing uit verhouding. In overleg met de STROW is besloten om de subsidie te verlagen naar een basissubsidie van € 3.750,-.

### Aanjaagsubsidie R&T

Zeker gezien de veranderende rol van onze gemeente, is het (grotendeels) handhaven van een 'anjaagsubsidie' wenselijk. Vanzelfsprekend worden subsidieaanvragen getoetst aan het geldende beleid. Wel heeft het college op 9 december besloten om de subsidie ten behoeve van het gebruik van de evenementenladders te stoppen.

### Aanjaagsubsidie K&C en driejaarlijkse evenementencyclus

Met de organisatoren van het Nazomerfestival, IJsselproms en het Jongerenfestival is overeengekomen, om (met ingang van 2015) de drie-jaarlijkse subsidiecyclus stop te zetten, omdat toekomst van deze evenementen onzeker is. Het budget dat hierdoor jaarlijks vrijkomt wordt toegevoegd aan het aanjaagbudget Recreatie Toerisme en Cultuur. Wel is er een korting toegepast in het kader van de heroverweging (13% en 26%).

### Ambtelijke capaciteit

Het aantal FTE is afhankelijk van de rol die de gemeente zichzelf toebedeelt en het ambitieniveau. De rol van de gemeente verandert en het ambitieniveau is aangepast aan de huidige tijdgeest. Op basis van deze tendensen, wordt de ambtelijke capaciteit voor R&T teruggebracht van 0,644 FTE naar 0,334 FTE en de ambtelijke capaciteit van K&C teruggebracht van 0,611 FTE naar 0,3 FTE. In 2015 is er een eenmalige boven formatie van 0,31 FTE (€ 16.971,-) op R&T. Dit in verband met het feit dat de beleidsvelden Recreatie en Toerisme en Kunst en Cultuur (pas) in 2016 worden geïntegreerd in één functie en de medewerker K&C in met pensioen gaat. Daarnaast wordt bij het financieel overzicht rekening gehouden met de salarisschaal van de beoogde medewerker Economische Zaken, Recreatie, Toerisme en Cultuur.

### Incidenteel cultuurbudget / Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe / Cultuurfonds Olst-Wijhe

Een aantal culturele organisaties heeft een manifest opgesteld als pleidooi voor een ander cultuurparticipatiemodel. Inmiddels is per 1 januari 2015 de Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe opgericht die onder andere een Cultuurfonds beheert. Het incidenteel cultuurbudget is omgezet naar

een subsidie aan de Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe. Wel is er een korting toegepast in het kader van de heroverweging (13% en 26%).

#### Informatiecentrum IJssel den Nul

Bij gemeentelijke heroverweging is besloten dat de subsidie die ten goede komt aan de exploitatie van het Infocentrum IJssel den Nul (de huisvesting van het Olster Erfgoed) buiten de grondslag van de taakstelling wordt gehouden. Het Infocentrum IJssel den Nul is voor veel toeristen en recreanten een eerste kennismaking met de gemeente Olst-Wijhe en is een belangrijke schakel binnen het thema 'Beleef de IJssel'.

#### Overige culturele organisaties en budgetten

Op de subsidies aan de Historische Vereniging Wijhe, de Historische Vereniging 't Olster Erfgoed, Kunstenaarsforum 't Sal, Expositiecommissie KIJK Wijhe, Expositiecommissie KIJK Olst, Stichting Theaters Olst-Wijhe, de IJsselacademie en de IJsseltheaterfietstocht wordt de gebruikelijke korting toegepast van 13% en 26%. Het onderhoudsbudget van de beeldende kunstwerken en de subsidie per schoolbezoek aan de oudheidkamer blijft gehandhaafd. Voor dit laatste wordt op basis van eerdere jaren uitgegaan van 3 schoolbezoeken per jaar (€40,- per schoolbezoek).

### **Beschrijving incidenteel financieel kader**

#### Gebiedsmakelaar

De tijd waarin wij leven vraagt om een actieve samenwerking en actieve samenwerking vraagt om organiserend vermogen, een proactieve houding en commitment. Het hebben van een (onafhankelijke) aanjager, die partijen bij elkaar brengt en als 'kartrekker' fungeert, kan daarbij helpen. De gemeente richt zich op haar kerntaken, maar wil in deze een faciliterende rol op zich nemen door een (tijdelijke) gebiedsmakelaar. Deze 'makelaar' gaat (pro)actief 'de boer op' en heeft een verbind- en aanjaagfunctie. De 'makelaar' fungeert als 'spin in het web', brengt initiatieven bij elkaar, wakkert samenwerking aan en bevordert kennisdeling. Het zijn uiteindelijk de maatschappelijke partners die optimaal gebruik moeten maken van de 'makelaar' en uiteindelijk 'het stokje moeten overnemen'. Voor de gebiedsmakelaar wordt een bedrag van € 5.000,- per jaar gevraagd. In eerste instantie wordt uitgegaan van een periode van 2 jaar. Voorwaarde is dat de andere Sallandse gemeenten meefinancieren. Indien de Sallandse gebiedsmakelaar geen doorgang vindt, kan dit geld projectmatig gebruikt worden voor procesbegeleiding.

#### Regiegroep Beleef de IJssel

In de beleidsvisie wordt prioriteit gegeven aan het thema 'Beleef de IJssel'. Er is sprake van een aanmerkelijk marktpotentieel, welke onder de huidige omstandigheden onvoldoende wordt aangeboord. Een samenhangende aanpak is essentieel. Daartoe is een regiegroep opgericht, bestaande uit de Recreatiegemeenschap Salland, Salland Marketing, Staatsbosbeheer, Stichting IJssellandschap, de gemeente Deventer en de gemeente Olst-Wijhe. De regiegroep wordt ondersteund door een externe procesbegeleider, welke wordt gefinancierd door de verschillende partijen. Deze beoogde aanpak leidt tot een soort van concreet meerjarenprogramma, gericht op het identificeren van kansen in de markt enerzijds. Voor de procesbegeleiding wordt aan de gemeente Olst-Wijhe een bedrag van € 4.000,- per jaar gevraagd. In eerste instantie wordt uitgegaan van een periode van 2 jaar. Voor 2015 wordt dit bedrag betaald uit het bestaande aanjaagbudget R&T 2015. Er is daarom een eenmalige extra bijdrage nodig van € 4.000,- (opnemen in de kadernota).

#### IJsselbiënnale

Naar verwachting vindt in 2017 de eerste editie van de IJsselbiënnale plaats. Een grootschalig (inter)nationaal (tweejaarlijks) evenement dat de gehele IJsselvallei en de daarin liggende (Hanze)steden en dorpen voor binnen- en buitenlands publiek in de schijnwerpers zet. De IJsselbiënnale is de 'kapstok', waar lokale initiatieven en voorzieningen (bestaand en nieuw) aan gekoppeld kunnen worden. Om (in 2017) een niet al te grote aanslag te plegen op het aanjaagbudget, wordt voorgesteld om eenmalig (via de kadernota) een basissubsidie beschikbaar te stellen van € 7.500,- (mits het evenement ook daadwerkelijk doorgang vindt en een soortgelijke opzet heeft als het plan voor 2015 is gepresenteerd). De IJsselbiënnale is een concrete uitvoering van het thema 'Beleef de IJssel' en 'Ontdek de cultuurparels'.

#### Doorontwikkeling routestructuren

Olst-Wijhe en Salland beschikken over diverse routenetwerken. Wel zijn er kansen op het gebied van de doorontwikkeling van de bestaande routestructuren. Concrete voorbeelden zijn:

- Het oplossen van onveilige situaties en knelpunten.
- Het realiseren van ontbrekende schakels.
- Ondernemers, voorzieningen en bezienswaardigheden (beter) verbinden met de routenetwerken.

Verschillende Overijsselse partners hebben gezamenlijk een plan. De gemeente heeft reeds voor de uitvoering van dit plan eenmalig een subsidie beschikbaar gesteld van € 7.870,-. Er is dus geen aanvullende bijdrage nodig.

#### Planvorming (recreatieve) herontwikkeling Fortmond

Door de recente landschappelijke herinrichting die in Fortmond heeft plaats gevonden in het kader van het project IJsseluiterwaarden Olst, is de belevingswaarde van dit unieke stukje in Nederland vergroot. Staatsbosbeheer wil samen met haar maatschappelijke partners onderzoeken welke kansen deze recente ontwikkeling bieden. Dit onderzoek moet leiden tot een concreet uitvoeringsprogramma voor het totale gebied, waarbij rekening wordt gehouden met de verschillende belangen, beleidsvraagstukken et cetera. Omdat Fortmond een van de prioritaire zones is en de herontwikkeling van Fortmond past bij het thema 'Beleef de IJssel' en 'Ontdek de cultuurparels', wordt voorgesteld om dit budget te dekken uit het aanjaagbudget R&T 2015. Er is daarom geen eenmalige extra bijdrage nodig.

#### Fysieke zichtbaarheid

Olst-Wijhe en Salland hebben veel te bieden, maar de algemene gedeelde visie is dat de fysieke zichtbaarheid, toegankelijkheid en vindbaarheid van hetgeen er te beleven valt te wensen overlaat. Concrete voorbeelden van verbeteringen op het gebied van fysieke zichtbaarheid zijn onder andere:

- Het verbeteren van de zichtbaarheid van het parelsnoer langs de IJssel. € 20.000,-.

De N337 is een belangrijke (toeristische) verkeersader, welke alle prioritaire zones (Olst en Wijhe, de landgoederenzone en de IJssel/Fortmond) met elkaar verbindt. De link met deze belangrijke pareltjes is echter niet zichtbaar voor de gebruikers van de N337. Een gemiste kans voor wat betreft de profilering van de gemeente. Door middel van een bord worden passanten (extra) geattendeerd op al het moois wat Olst-Wijhe te bieden heeft.

- Het actualiseren van de toeristische informatiekasten en informatieborden. €10.000,-

In overleg met het toenmalig Toeristisch Platform, zijn er in 2003 dertien toeristische informatiekasten geplaatst binnen de gemeente Olst-Wijhe. De huidige informatieborden (dat wil zeggen de plattgrond) zijn verouderd en zijn aan vervanging toe. Daarnaast zijn sommige locatie niet meer, of minder relevant. Deze actie is bedoeld om bezoekers van Olst-Wijhe te attenderen op de toeristische mogelijkheden in de gemeente, zodat ze langer in het gebied verblijven.

- Het verbeteren van de zichtbaarheid van Salland. € 6.256,-.

Algemene visie is dat Salland nog (te) weinig zichtbaar is. Daarom heeft Salland Marketing een plan opgesteld voor het vergroten van de zichtbaarheid en bekendheid van Salland. Het plan bevat onder andere de volgende componenten:

- Het plaatsen van 'welkomstborden' bij de entree van Salland en op strategische plekken binnen de Sallandse gemeenten.
- De 60 Sallandse rustpunten voorzien van een 'Sallands tintje'.
- Het ontwikkelen van een vlag.
- Het ontwikkelen van uniforme signing voor de Sallandse Toerist Info Punten.

In het kader van het uitvoeringsprogramma Beleef de IJssel is € 5.000,- beschikbaar gesteld voor de recreatieve herinrichting van het Olasfaterrein en € 5.000,- beschikbaar gesteld voor Signing vanaf de IJssel. De herontwikkeling van het Olasfaterrein kent (inmiddels) een eigen financieringsregiem en het project 'Signing vanaf de IJssel' overlapt met bovenstaande doelstelling. Daarom wordt voorgesteld om de beschikbare € 10.000,- te gebruiken voor het thema 'fysieke zichtbaarheid'. De gemeente heeft tevens al een subsidiebeschikking afgegeven van € 6.256,- voor de zichtbaarheid van Salland. Er is daarom een eenmalige extra bijdrage nodig van € 20.000,- (opnemen in de kadernota)

