

Nota zienswijzen Detailhandelsvisie Olst-Wijhe
2017-2021

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Zienswijze en beantwoording

1. Inleiding

In deze nota zijn de resultaten opgenomen van de ter inzagelegging van de concept Detailhandelsvisie Olst-Wijhe 2017-2021 d.d. 22 maart 2017. Deze nota wordt, na vaststelling door de raad, aangemerkt als bijlage bij de Detailhandelsvisie.

Het concept van de detailhandelsvisie heeft ter inzage gelegen van 24 maart 2017 tot en met 9 april 2017, waarbij een ieder in de gelegenheid is gesteld zienswijzen te geven op het voorgenomen beleid. Dit is bekend gemaakt met een publicatie in de rubriek IJsselberichten in de Huis aan Huis/Reclamix van 29 maart 2017 en op de gemeentelijke website. Alle organisaties en bedrijven die in de voorbereiding van de visie zijn betrokken voor het ophalen van input, zijn hierover tevens geïnformeerd per Email op 2 maart 2017.

Er is één reactie gekomen, en wel van Gastvrij Wijhe. In de tabel in paragraaf 2 van deze Nota wordt ingegaan op de zienswijze en de beantwoording daarvan. Tevens is in de tabel opgenomen of er wijzigingen worden doorgevoerd naar aanleiding van de zienswijze.

2. Zienswijze en beantwoording

In onderstaande tabel is in de eerste kolom de zienswijze opgenomen van de indiener en per onderdeel waarop de zienswijze betrekking heeft. In de tweede kolom is de reactie van burgemeester en wethouders op de betreffende zienswijze verwoord.

Reactie op zienswijzen

Nr.	Zienswijze, indiener	Reactie van burgemeester en wethouders	Wijziging Detailhandels- visie
			Ja/nee
1	Gastvrij Wijhe		
1a	<p>“Als de gemeente de wens uitspreekt een levendige detailhandel te willen behouden, is van de kant van de gemeente actiever beleid noodzakelijk. Er wordt naar de mening van Gastvrij Wijhe teveel actie bij de ondernemers gelegd en te weinig bij de gemeente.”</p>	<p>De gemeente is verantwoordelijk voor goed onderhoud van de fysieke buitenruimte op basis van het IBOR plan, voor een goed ondernemersklimaat en voor goede samenwerking. De gemeente kan de verbinding verzorgen tussen partijen. Daarentegen ligt de taak voor het vermarkten van goederen en diensten bij ondernemers. In hoofdstuk 5 staat beschreven hoe rollen en verantwoordelijkheden worden gezien.</p> <p>Toevoegen in hoofdstuk 5, pag. 28 extra 4^e alinea onder ‘Rollen en verantwoordelijkheden’:</p> <p>“De gemeente heeft zich aangesloten bij het cluster Retail en Detailhandel in de regio Zwolle. Het doel van deze extra inzet is om kennis en informatie te delen, mogelijkheden van subsidie en fondsen te ontsluiten of in beeld brengen, en in de samenwerking te zoeken naar innovatie. Deze kennis en ervaring wordt gedeeld met de ondernemers om de lokale innovatie te bevorderen.”</p> <p>Pag. 28, 5^e alinea, de zin: “De rol van de gemeente is faciliterend en stimulerend.” veranderen in: “De gemeente wil aanjager zijn van innovatie en vernieuwing”.</p>	ja
1b	<p>“Het economische belang van de sector detailhandel is significant. Er is weliswaar uitbreiding van het aantal fte, maar dit aantal fte én de marginale</p>	<p>De inzet in fte op economische zaken wordt verdubbeld. Er wordt € 75.000 (voor 2017 en 2018)</p>	ja

	financiële middelen weerspiegelen onvoldoende dit belang.”	<p>uitgetrokken om op economische zaken meer inzet vanuit de gemeente te plegen. Er zijn aanjaagbudgetten recreatie & toerisme en leefbaarheid, waar ook ondernemers gebruik van kunnen maken. De informatie over de verschillende aanjaagbudgetten zal door het bestuur/de gemeentelijke organisatie meer uitgedragen worden. Wat al gebeurd is: Flyers gemaakt waarin opgenomen staat waar initiatiefnemers gebruik van kunnen maken.</p> <p>Toevoegen in Hoofdstuk 5, in paragraaf Middelen, 2^e alinea achter “.....2018”: “Dit vergt een extra inzet van € 75.000 aan financiële middelen.”</p>	
1c	De indiener geeft aan graag duidelijker naar voren zien komen in het document ‘wie doet wat’. Eén van de belangrijkste zaken van de gemeente zou toch het bestuurlijke contact met andere overheden en instanties moeten zijn.	<p>Gemeente wil de aanjager zijn van verbindingen leggen en innovaties. Dit moet van beide kanten komen, zowel van ondernemers als van de overheid.</p> <p>Toevoegen Hoofdstuk 5 onder Activiteiten, extra 4^e kopje “Overleg gemeente en detailhandel De gemeente plant 2x per jaar een overleg met de ondernemersverenigingen. Tijdens deze gesprekken worden initiatieven besproken en afspraken gemaakt met als doel de detailhandel te versterken.”</p>	ja
1e	Pagina 5: De doelstelling van de gemeente wordt geformuleerd met de bewoording ‘behouden en waar mogelijk te versterken’. Dit is te zwak en weinig ambitieus geformuleerd. Kwantitatief en kwalitatief versterken van de winkelgebieden is de bewoording uit de vorige detailhandelstructuurvisie. Gastvrij Wijhe ziet graag de ambitie opgeschroefd tot minimaal ‘versterken is noodzakelijk’.	In de doelstelling op pagina 5 worden de woorden ‘waar mogelijk’ weggelaten. Op pagina 17, 1 ^e alinea de woorden ‘waar mogelijk’ weglaten.	ja
1f	Pagina 9: In de inleidende alinea staat concluderend geschreven dat het van belang is om de binding met de eigen inwoners te versterken. Echter om een bestaansrecht voor huidige en potentiële ondernemers te rechtvaardigen, is het noodzakelijk om zowel de binding met de eigen als zeker ook de regionale consumenten te versterken.	Pag. 9, 1 ^e alinea, de laatste zin wordt: “Het is daarom van belang de binding met de eigen inwoners te versterken en de kansen op de regionale markt te verzilveren.”	ja
1g	Pagina 11: Er wordt gesproken over voldoende parkeergelegenheid. Echter aan de zuidzijde van het kernwinkelgebied is er géén sprake van voldoende	Pag. 11, 3 ^e alinea, toevoegen na “...ingerichte accenten.”:	ja

	parkeergelegenheid. Actie op uitbereiding gewenst!	<p>“Aan de zuidzijde van de Langstraat bij de Molenweg liggen een deel van de parkeerplaatsen relatief ver weg van de winkels en zijn ze niet altijd goed vindbaar voor bezoekers.”.</p> <p>Pag. 20, extra punt toevoegen onder ‘Goede fysieke kwaliteit:</p> <p>“Zonder meer extra parkeerplaatsen rondom de kruising Molenstraat-Langstraat toevoegen is een lastige ruimtelijke opgave. Er wordt bekeken of de verwijzingen naar de bestaande parkeerplaatsen verbeterd kunnen worden. Dit is een randvoorwaarde om meer bezoekers van buiten lokaal te trekken.”</p>	
1h	Pagina 15: Gastvrij Wijhe is het niet eens met de zin: <i>‘Dat betekent misschien wel dat het nodig is om start-ups ruimte te geven om zich te ontwikkelen ook al is het niet op de plek die daarvoor bestemd is.’</i> Vasthouden aan de grenzen van het kernwinkelgebied is ook in geval van start-ups noodzakelijk.	Pag. 15, 6 ^e alinea verwijderen van de tekst: “ook al is het niet op de plek die daarvoor bestemd is.”	ja
1i	Bijlage 1: Weidewinkel/boerderijwinkel: graag nadrukkelijk vermelden dat alleen wordt toegestaan dat het de verkoop betreft van eigen producten.	Het gaat om streekproducten of gerelateerd, zie ook pagina 34 voor een nadere omschrijving van ‘boerderijwinkels’.	nee