



MOTIE

Onderwerp	Privatisering buitenreclame
Datum	7 november 2017
Ingediend door	VVD
Naar aanleiding	Algemene beschouwingen 2017 – Programma 2.1.5

De raad van de gemeente Veldhoven in openbare vergadering bijeen op 7 november 2017

kennis genomen hebbend van:

De programmabegroting 2018

constaterende dat:

De gemeente Veldhoven zelf uitvoering geeft aan de mogelijkheid tot het voeren van buitenreclame voor bedrijven en de plaatsing hiervan;

overwegende dat:

- dit geen taak van de overheid is;
- dit nu op een gedateerde manier gebeurt;
- deze uitstraling niet past in een technologisch-moderne regio als de onze;
- er tal van moderne alternatieven voorhanden zijn;
- deze alternatieven geen nieuwe investeringen vergen;
- de gemeente Veldhoven door middel van een courtage zelfs meer inkomsten genereert;
- er dan nog nauwelijks ambtelijke inzet voor nodig is;
- de buitenreclame op een meer duurzame wijze, bijvoorbeeld door LED-verlichting, kan worden vormgegeven;
- verschillende commerciële partijen dit kunnen overnemen;

verzoekt het college:

te onderzoeken om buitenreclame aan de markt over te laten, daarbij rekening houdend met veiligheidsaspecten, en de eerste onderzoeksresultaten tussentijds - voor 1 februari 2018 - terug te koppelen aan de raad.

en gaat over tot de orde van de dag.

Stemming	27 stemmen – AANGENOMEN
Voor	22 stemmen (VSA 6, GBV 6, VVD 5, D66 3 en PvdA 2)
Tegen	5 stemmen (CDA 4 en Samenwerkend Veldhoven 1)