



Utrecht, maart 2022

Aan de collegevormende partijen,

De drukke tijd van de gemeenteraadsverkiezingen is voorbij en nu begint de periode om met de gekozen partijen een coalitieakkoord op te stellen. In het kader daarvan vraag ik graag uw aandacht voor Fairtrade. Dit doe ik namens het bestuur van de Stichting Fairtrade Gemeente Nederland.

Ons kabinet roept in het regeerakkoord op tot “naar elkaar omzien”. Gemeenteraden moeten natuurlijk omzien naar alle inwoners binnen hun grenzen, maar daarbuiten hebben ze eveneens veel invloed. De coronapandemie heeft laten zien dat we wereldwijd nauw met elkaar verbonden zijn. We kwamen in actie om de meest kwetsbaren te helpen. Dit doen we nu ook voor Oekraïne.

Wereldwijde verbondenheid komt ook tot uiting in aankopen die we dagelijks doen. Die bieden een kans tot omkijken naar de makers, van bijvoorbeeld koffie, thee en bananen. Want de prijs die wij betalen, bepaalt het leven van de maker. Fairtrade staat voor eerlijke handel. Rechtvaardige prijzen voor boeren in ontwikkelingslanden zijn voor iedereen van belang. Mensen die in hun eigen land een leven in welzijn kunnen opbouwen zijn niet langer van hulp afhankelijk en hoeven hun geluk niet elders te zoeken. Boeren die een fatsoenlijke prijs ontvangen kunnen zich klimaatvriendelijke landbouw veroorloven. Omzien naar elkaar is dus niet meer dan normaal.

Er is een breed scala aan manieren waarop gemeenteraden kunnen omzien naar mensen buiten hun gemeentegrenzen. Ten eerste kunnen gemeenten zorgen voor een duurzaam inkoopbeleid. Gemeenten kopen jaarlijks voor miljoenen euro's in en hebben daarmee veel invloed. Daarnaast kunnen ze groepen burgers die in actie komen voor een betere wereld motiveren en ondersteunen zoals de Fairtrade Gemeente campagne. Fairtrade Gemeenten leveren een belangrijke bijdrage aan duurzame armoedebestrijding. Momenteel zijn er 74 gemeenten bij ons aangesloten; zij dragen met trots de titel Fairtrade Gemeente. Kernteams van vrijwilligers in Fairtrade Gemeenten dragen het belang van eerlijke handel uit. Daarnaast sporen zij bedrijven aan Fairtrade producten in hun aanbod op te nemen. De titel Fairtrade Gemeente betekent ook dat er concreet wordt bijgedragen aan de invulling van de Global Goals door het levend maken en het benoemen van de impact.

Uw gemeente is een Global Goals gemeente maar (nog) geen Fairtrade Gemeente en we vragen u zich bij ons aan te sluiten en in het coalitie- of raadsakkoord zich uit te spreken zich hiervoor te gaan inzetten. Dat kan bijvoorbeeld door het opnemen van de volgende tekst:

“De gemeente hanteert ‘fair trade’ als principe bij het inkoopbeleid en we worden Fairtrade Gemeente. Daarmee dragen we bij aan 10 van de 17 Sustainable Development Goals.”

We hopen dat, mede dankzij u, ook uw gemeente binnen afzienbare tijd Fairtrade Gemeente wordt.

Met vriendelijke groet,

Namens het bestuur Stichting Fairtrade Gemeente Nederland

Karin van Breda

Campagnecoördinator Fairtrade Gemeente



BIJLAGE

Ter toelichting noemen we hieronder de criteria waaraan een gemeente moet voldoen om voor het predicaat Fairtrade Gemeente in aanmerking te komen:

1. Er is een lokaal kernteam met mensen uit verschillende sectoren van de samenleving, waaronder een vertegenwoordiger van de gemeente. Het kernteam toont aan dat de gemeente aan de criteria voldoet en stelt ook daarna jaarlijks een verantwoording op om de titel te behouden.
2. De gemeente spreekt zich uit voor Fairtrade en koopt Fairtrade producten in. De gemeenteraad en de verschillende gemeentelijke afdelingen nemen Fairtrade op in hun beleid en handelen hiernaar.
3. In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten verkocht en de plaatselijke horeca serveert Fairtrade producten. Beide laten ook duidelijk zien dat zij een Fairtrade aanbod hebben. Het minimaal te behalen aantal Fairtrade producten in winkels en horeca wordt bepaald door het aantal inwoners van de gemeente.
4. Maatschappelijke organisaties (zoals scholen, kerken en verenigingen) en bedrijven gebruiken Fairtrade producten. Zij organiseren activiteiten (samen met het lokale kernteam) om de kennis over en de betrokkenheid bij Fairtrade te vergroten.
5. Het kernteam zorgt ook voor lokale publiciteit rond de campagne om daarmee consumenten te stimuleren (meer) Fairtrade producten aan te schaffen en te gebruiken.
6. Er is sprake van een aantoonbare inzet om samen met organisaties en ondernemers de realisering van de Sustainable Development Goals dichterbij te brengen.