

Participatie/Communicatie aanpak Kaders programma Citycentrum

- Fase 0-1 (Voorbereiding kaders) is uitgevoerd
- Fase 1-2 (Vervolgopdrachten) start in maart 2022

De opgave

Het Citycentrum is belangrijk voor Veldhoven en haar inwoners. Een centrale plek voor ontmoeting en ontspanning, waar gewinkeld kan worden en voorzieningen aanwezig zijn zoals het gemeentehuis, de bibliotheek, de bios, het zwembad en het theater. De functie van het Citycentrum staat echter onder druk. Er zijn vele trends en ontwikkelingen die effect hebben op het functioneren van het Citycentrum, zoals veranderend winkelgedrag, online winkelen, veranderende behoeften van consumenten en het ontstaan van de 'belevingseconomie'. Daarnaast wordt het Citycentrum gekenmerkt door verouderd vastgoed en een openbare ruimte die weinig uitnodigt tot verblijven en ontmoeten.

Het Citycentrum voldoet steeds minder aan de huidige en toekomstige wensen van bezoekers. Ondanks de inzet van ondernemers en gemeente om meer bezoekers aan te trekken en ze langer in het centrum te houden, en leegstand te voorkomen. Daarbij staat de leefbaarheid onder druk. Zeker in de avonduren. Corona heeft dit proces versneld. En dat is zonde, want de potentie is er wel om een compact bruisend centrum te maken, met fijne groene buitenruimten en prettig wonen nabij de voorzieningen. Een heroriëntatie op en investeringen in de toekomst van het Citycentrum zijn noodzakelijk om van het Citycentrum een toekomstbestendig en kloppend hart voor alle Veldhovenaren te maken.

Deze verkenning is uitgevoerd en het college heeft op 29 juni 2021 het verkenningsdocument de 'Verkenning naar de toekomst van het Citycentrum' vastgesteld. Dit is de basis voor vervolgopdrachten. Maar voor die vervolgopdrachten zijn inhoudelijke-, financiële- en participatiekaders nodig. Het college legt die kaders in februari 2022 aan de raad voor ter vaststelling.

Deze Participatie/Communicatie aanpak kijkt voor de Fase 0-1 terug op de participatie die in de voorbereiding op de raadsstukken is georganiseerd. De methodiek passen we toe op de volgende stappen in Fase 1 en verder vanaf maart 2022.

Participatie/Communicatie aanpak

Tot februari 2022 (Fase 0-1) hebben we als voorbereiding op de kaderstelling een participatie/communicatie methode gehanteerd. Deze is gebaseerd op de Factor-C methode, aangevuld met de onderwerpen die we in een participatie-aanpak beschrijven. Voor de participatie in het vervolg hanteren we deze methode:

- Factor-C
 - Actoren- en krachtenveldanalyse
 - Participatiestrategie
 - Kernboodschappen
- Factor-P
 - Participatiekader
 - Participatievorm
 - Participatiedoelgroepen
 - Participatieresultaat
 - Uitvoering

Deze methode hebben we meteen toegepast op de participatie Fase 0-1: het informeren van inwoners en daarbij polsen wat ze denken van de concept-kaders uit de Verkenning.

Na februari (stap 1 en verder) worden er de benodigde vervolgoopdrachten gegeven binnen de gestelde kaders/uitgangspunten. Ook de vervolgstappen komen participatief tot stand. Daarbij hanteren we de volgende basisuitgangspunten:

Vorm: maatwerk per fase en deelproject
 Projectfasering: wanneer is inbreng gewenst
 Omgevingsbeeld: wanneer heeft omgeving behoefte om inbreng te hebben
 Participatiekader: per fase en deelproject aangeven waarover participatie en waarover niet

Actoren en Krachtenveldanalyse (op tijdstippen 0, 1, ++)

Bij het Citycentrum zijn heel veel actoren betrokken. We hebben hier een gedetailleerde lijst van gemaakt. Dit detailniveau is nog niet in iedere fase van het programma of bij ieder project relevant. Daarom zijn actoren niet altijd zichtbaar in het krachtenveld, of zijn ze als groep samengenomen (bijv corporaties binnen de groep woningeigenaren).

Het krachtenveld bestaat uit 4 rollen - Beslissers/ Gebruikers/ Leveranciers/ Beïnvloeders - die 4 kwadranten vormen. Actoren vallen binnen een rol/kwadrant. In het kwadrant staan de ringen van invloed: Meeweten, Meedenken, Meewerken, Meebepalen. We plaatsen actoren naar een positie binnen of net buiten één van de ringen. We doen dit voor een bepaald moment. Voor de verkenning toekomst Citycentrum hebben we het gedaan op moment na vaststelling, het moment van kaderstelling, en bij de vervolgoopdrachten.

Actoren	Aanvang 0 Verkenning (juli 2021)	Fase 0-1 Kaderstelling (februari 2022)	Fase 1-en verder Vervolgopdrachten (vanaf maart 2022)
Inwoners		meedenken	Doelgroep en strategie bepalen per opdracht en project volgens methodiek.
Bewoners centrum			
COPr (en achterban)	meeweten		
Voorzieningen			
Horeca			
Detailhandel			
Pandeigenaren			
Woningeigenaren			
Raad (politiek)	meeweten	meebepalen	
College B&W (bestuur)	meeweten	meebepalen	
Ambtelijk	meeweten	meeweten	

Participatiestrategie

De participatiestrategie is erop gericht om actoren van hun startpositie in een volgende positie te brengen. Hiervoor wordt een bepaalde participatievorm gekozen (het hoe).

Op moment 0 (nadat college de verkenning heeft vastgesteld) heeft het college de raad geïnformeerd en kort daarna het COPr. Het volgende moment 1 is het moment dat de raad de kaders en het participatieplan vaststelt.

In Fase 0-1 willen we alle Veldhovenaren en belanghebbenden informeren over de verkenning. En we willen polsen of we de juiste kaders in de verkenning hebben opgenomen, of dat aanscherping nodig is voordat ze aan de raad worden voorgelegd. Na Fase 1 begint het Programma en worden vervolgoopdrachten uitgezet en deelprojecten bepaald. Op dat moment plaatsen we weer actoren in het krachtenveld, maken een strategie, en kiezen een passende vorm voor de participatie.

Kernboodschap (Fase 0-1)

Het college heeft op 29 juni 2021 het verkenningsdocument de 'Verkenning naar de toekomst van het Citycentrum' vastgesteld. Dit is de basis voor vervolgoopdrachten. Maar voor die vervolgoopdrachten zijn inhoudelijke-, financiële- en participatiekaders nodig. Die kaders staan in de verkenning. Tijdens het informeren van Veldhovenaren in november 2021 zijn ook de inhoudelijke kaders gepolst. Deze informatie kan de raad gebruiken bij zijn afwegingen over de kaderstelling. De inbreng is ook relevant voor de vervolgoopdrachten. Het college legt de kaders in februari 2022 aan de raad voor ter vaststelling.

Participatiekader

De participatie Fase 0-1 gaat over de inhoudelijke kaders van de Verkenning toekomst Citycentrum. Voor de toegankelijkheid zijn de kaders vertaald naar thema's en verwoord in vragen.

Participatiedoelgroepen

In Fase 0-1 richten we ons met de participatie breed op alle Veldhovenaren en bezoekers van het Citycentrum. Aan het COPr, vertegenwoordiger van belanghebbenden in het Citycentrum, is een presentatie gegeven. Andere onderscheiden groepen (pandeigenaren, huurders, jongeren, horeca, detailhandel, etc) zijn in deze fase niet apart benaderd.

Participatievorm(en)

Fase 0 naar 1 Kaderstelling

Vanwege de brede doelgroep is gekozen voor een laagdrempelige en bereikbare vorm van participatie. Een vorm die alle leeftijden aanspreekt en betreft. We hebben geen nadruk gelegd op het betrekken van Engelstaligen en inwoners met een migratieachtergrond.

Social Design Bureau 'Studio SociaalCentraal' heeft voor ons het concept 'Verkenningsexpo' bedacht en uitgewerkt: een expositie in het Citycentrum waar bezoekers informatie krijgen en geven. De expo is coronaproof opgezet. Bezoekers konden een week lang zelfstandig informatie ophalen en geven, maar op bepaalde tijden (vrijdag, zaterdag, maandag en woensdag) ook in gesprek gaan. We hebben een leegstaande etalage middenin de Citypassage aangekleed met objecten en informatieschetsen waar door kijkgaten naar gekeken kon worden. Op de etalage was per thema informatie geplakt. Dit was ook te lezen in een expo-folder. Deelnemers kregen als bedankje een speldje mee met een steentje als knipoog naar

de Meiveld-steen: 'Citycentrum als sieraad?'. Het verslag van de participatie is als bijlage bij de stukken opgenomen.

Fase 1 en verder

We hebben nu nog geen zicht op de exacte vervolgoopdrachten en deelprojecten. Dit volgt na vaststelling van de kaders.

Participatieresultaat

Het resultaat van de participatie is voor Fase 0-1 ondersteunend aan besluitvorming over de kaders. De Verkenningsexpo heeft Veldhovenaren op de hoogte gebracht van de verkenning naar de toekomst van het Citycentrum. En heeft informatie opgehaald over thema's die te maken hebben met de inhoudelijke kaders die aan de raad worden voorgelegd. Deze informatie, met analyse en duiding, voegen we toe bij raadsstukken, als ondersteuning bij de besluitvorming. De opgehaalde inbreng is ook input bij vervolgoopdrachten.

Uitvoering

Organisatie en uitvoering

De participatie Fase 0-1 is door een extern bureau uitgevoerd, in opdracht van en samenwerking met de programmamanager en communicatie/participatieadviseur. De doorloop van opdracht tot uitvoering was krap 2 maanden.

Verslag

We hebben een verslag van de participatie Fase 0-1 bij de raadsstukken gevoegd. We informeren de deelnemers en Veldhovenaren hierover in het GemeenteNieuws het Veldhovens Weekblad en met posts in onze sociale kanalen.

Evaluatie

We evalueren de participatie met het externe bureau aan de hand van opzet, uitvoering en opbrengst. Met als doel ervan te leren, en de opbrengst beter te kunnen duiden bij vervolgoopdrachten.

Planning

	Fase 0-1, Voorbereiding	Fase 1-++, Vervolgoopdrachten
Doel	Informereren, polsen	-
Participatie	Verkenningsexpo	-
Communicatie	Terugkoppeling	-
Tijdspad	Tot februari 2022	Vanaf maart 2022

Instrument Communicatie in programma

Communicatiedoelstelling informeren en betrekken. Het Citycentrum moet het centrum van alle Veldhovenaren zijn. Ook is het belangrijk om het regionale belang van goede voorzieningen voor Veldhoven en de identiteit uit te leggen.