



City Verkenningsexpo

Het Citycentrum voldoet steeds minder aan de huidige en toekomstige wensen van bezoekers. Ondanks de inzet van ondernemers en gemeente om meer bezoekers aan te trekken en bezoekers langer in het centrum te houden en leegstand te voorkomen.

En dat is zonde, want de potentie is er wel om een compact bruisend centrum te maken, met fijne groene buitenruimten en prettig wonen met groenteboer, bioscoop en kapper om de hoek.

Een verkenning op de toekomst van het Citycentrum is nodig om een kloppend hart voor alle Veldhovenaren te maken. Wat vinden bezoekers en bewoners van de problemen en mogelijke veranderingen van het Citycentrum?

Om deze vraag te kunnen beantwoorden is de City Verkenningsexpo ingericht door Studio Sociaal Centraal. Deze was 7 dagen lang geopend in november 2021 in de voormalige juwelier Van Sloun in de Passage. Er waren 5 etalages te zien met verschillende thema's van de situatie in het Citycentrum nu en een mogelijk idee voor de toekomst. Bezoekers en bewoners konden zich hierdoor laten informeren en inspireren dooreen informatiefolder te pakken, een Meiveldsteen-pin als blijvende herinnering mee naar huis nemen en een reactie geven op de vragen in de verschillende etalages door kaartjes in een brievenbus te stoppen. Op 4 verschillende momenten konden bezoekers hun gevoel delen over de thema's in een persoonlijk gesprek ter plekke.

Dit document bestaat uit de opgehaalde input, per thema ingedeeld.

Algemeen beeld

De vragen en schetsen (denkrichtingen, impressies) waren best lastig te begrijpen voor bezoekers. Opvallend was dat de bezoekers het moeilijk vinden om buiten de huidige functies te denken. De circa 60 gesprekken waren daarom een welkome aanvulling en brachten concretere ideeën naar boven. Al met al hebben we een beeld gekregen van de behoefte van huidige bezoekers: meer groen – zowel aankleding als om in te verblijven, een levendiger Meiveld met meer horeca, en behoefte aan zowel discountketen Action, als juist lokale winkeltjes en gespecialiseerde winkels. In de gesprekken kwam naar voren dat veel bezoekers denken dat meer publiek in het centrum, zowel bezoekers als bewoners, bijdraagt aan levendigheid en meer diversiteit in winkels.

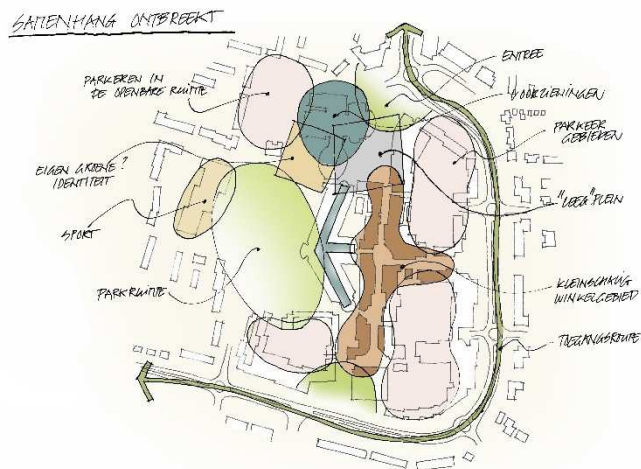
Dit totaalbeeld sluit aan bij de inhoudelijke kaders die in de Verkenning staan en aan de raad ter vaststelling worden voorgelegd. De kaders beogen echter een ontwikkeling die nu nog te abstract, te 'ver weg' is. De vervolgoopdrachten zullen dit steeds concreter maken. Daarom is het goed dat nu de kaders aan de hand van de schetsen (denkrichtingen) zijn getoond.

Thema 1

Situatie nu: samenhang ontbreekt
Mogelijkheid voor de toekomst: denken in clusters



Er zijn veel dingen te doen in het Citycentrum. Kleding shoppen, dagelijkse boodschappen, een kopje koffie of naar de gemeente. En dat allemaal kriskras door elkaar heen. Is het een idee om dezelfde functies meer bij elkaar te plaatsen, zodat een bezoek aan het Citycentrum comfortabeler is en je niet de zolen van je schoenen kapot hoeft te lopen? Wat doe jij meestal in het Citycentrum? En wat vind je daar fijn aan?



Het is voor veel bezoekers van het Citycentrum geen probleem om een stukje te moeten lopen om van de ene winkel naar de andere te komen. Ze slaan niet echt aan op het idee om functies te clusteren en zo de afstand te verkleinen. Wel vinden veel bezoekers het jammer dat er zoveel leegstand is. Je loopt op deze manier langs leegstaande panden, dat vindt men jammer en ongezellig. Ook mensen die slecht ter been zijn vinden de afstand goed te doen.

'Ik ben slecht ter been, maar kan prima het hele Citycentrum doorlopen. Zo ver is alles niet. Dan parkeer ik mijn auto onder het Citycentrum, daar is altijd plek.'

'De winkels vind ik nu niet heel erg uit elkaar hoor. Alles is toch lekker dichtbij elkaar?'

Veel mensen geven ook aan dat ze gericht naar het Citycentrum toekomen. Ze slenteren dus vaak niet op hun gemakje een beetje rond.

'Ik kom altijd voor 1 ding naar het Citycentrum en ben daarna weer weg. Ik weet precies waar ik moet zijn.'

Ook worden de bankjes in de passage gemist.

'Vroeger stonden er veel meer bankjes in het Citycentrum, die mis ik. Waar moet ik nu uitpuffen?'

'De bankjes mogen ook wel in de passage terugkomen. Dan kan ik even uitrusten.'

'We kwamen hier heel vaak. En de bankjes om even op uit te rusten, die waren ook erg fijn.'

Ook hebben veel voorbijgangers een idee waar de leegstand vandaan kan komen. De huurprijs is te hoog. Dat is niet aantrekkelijk voor de wat kleinere ondernemers. Veel mensen die we spreken vinden het dan ook niet gek dat er zoveel leeg staat. Daarnaast wordt aangegeven dat leegstand in alle winkelcentrums een probleem lijkt zijn.

'Er moeten andere huurconstructies komen, met deze meterprijs houdt geen enkele kleine horecazaak of winkel het uit.'

'Om meer leuke winkels te laten komen, moet de eigenaar van het Citycentrum ook zijn verantwoordelijkheid nemen en andere huurconstructies aanbieden.'

Kaders

Dit thema gaat over de kaders:

- mix van functies in clusters die elkaar versterken
- meer stedelijkheid
- herontwikkelen passage

Bezoekers hebben het bij dit thema veel over leegstand, vooral ook in de Citypassage. De afstand tussen functies wordt op zich niet als probleem ervaren, maar het draagt niet bij aan een sfeervol centrum. Het plaatsen van rustpunten, zoals bankjes in de Citypassage – de plek van het onderzoek – zou een verbetering zijn.

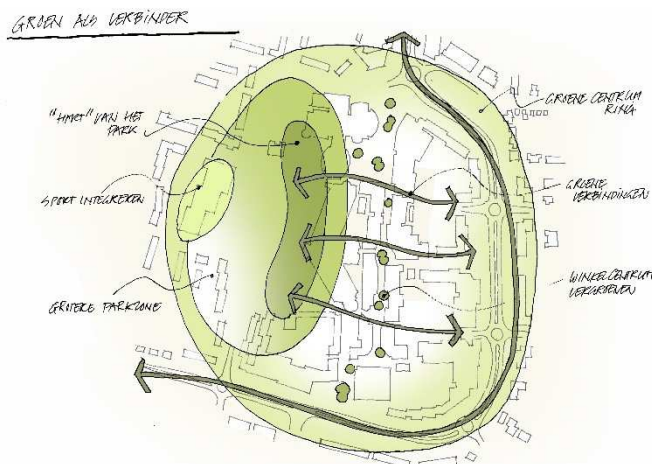
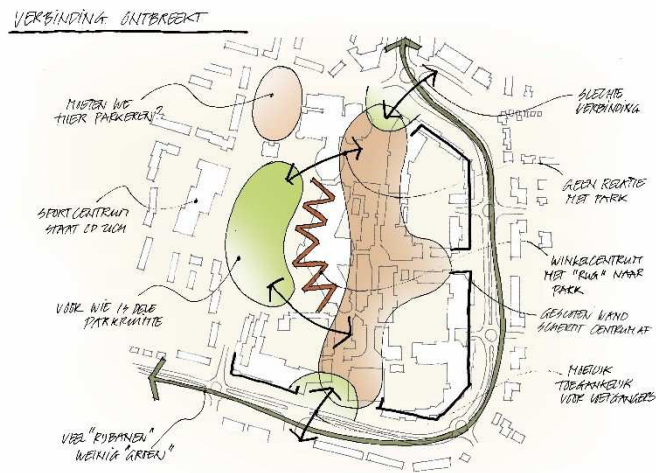
Het is lastig voor mensen om zich een andere situatie voor te stellen dan er nu is. De huidige bezoekers ervaren in het algemeen geen probleem bij dit thema voor nu en voor henzelf. De vragen bij dit thema wakkeren spontaan geen grootse nieuwe ideeën aan.

Thema 2

Situatie nu: verbinding ontbreekt
Mogelijkheid voor de toekomst: groen als verbinder



In het Citycentrum lijkt de openbare ruimte (pleinen, winkelgebied, parkeerplaats) veel op elkaar. Hoe kan deze aantrekkelijker gemaakt worden? En kan groen hierbij helpen? Hoe gezellig vind jij het Citycentrum nu?



De bezoekers konden zich lastig voorstellen wat 'groen als verbindende factor' betekent. Wel werd 'meer groen' juichend ontvangen. Mensen vonden het verwarrend dat thema 2 en thema 3 allebei over het vergroenen van het Citycentrum lijken te gaan.

De gezelligheid in het Citycentrum wordt door eenieder anders geïnterpreteerd. Unaniem was iedereen over de niet gezellige uitstraling van het sfeerloze Citycentrum. Over de aanwezige horeca zijn de meningen verdeeld. Waar sommigen aangeven dat ergens een kop koffie drinken met elkaar juist een pluspunt is aan het Citycentrum, geven anderen weer aan dat er een verscheidenheid aan horecagelegenheden mist. Veel mensen vertellen dat ze het jammer vinden dat veel van de aanwezige horecagelegenheden al vroeg sluiten. Dat maakt ook dat het in het Citycentrum, vooral in de avond, minder gezellig is.

'De horeca is wel goed hier, daarvoor kom ik hier speciaal.'

'Ik vind het Citycentrum heel gezellig. Ik ontmoet hier mensen en kan lekker koffie drinken bij bijvoorbeeld Ludiek.'

'Ik vind het Citycentrum erg gezellig! Altijd als ik hier loop kom ik altijd wel iemand tegen die ik ken.'

'Het Citycentrum is nu een winkelgebied in plaats van een verblijfsgebied. Horeca is hier wel te vinden maar het zit eigenlijk op gekke plekken en de openingstijden zijn vaak maar tot 6 uur.'

'Ook is er weinig horeca op het plein en maar tot 18:00 open. Dat is zonde.'

'Ik vind het jammer dat de horeca maar tot 6 uur open is. Dan kun je in de avond nergens lekker een wijntje drinken.'

'Er moeten meer eetgelegenheden komen om mensen te trekken. Ook voor 's avonds. Mensen moeten kunnen blijven plakken.'

Velen hebben ook tips; ze geven aan dat de versiering, het groen en de muziek beter kan. De Kromstraat wordt vaak als voorbeeld genoemd voor gezellig winkelen.

'Ik vind het Citycentrum een heel fijn winkelcentrum, voornamelijk omdat alles er is. Het oogt wel vrij kaal.'

'Het Citycentrum is buiten een betonbak. We missen groen, wat als ontmoetingsplek kan dienen voor jongeren, moeders, ouderen.'

'Ik mis de sfeer - waar is de Sinterklaas muziek gebleven? Eerder hoorde je dat ook buiten.'

'In de Kromstraat is het gezelliger, daar zitten meer winkels voor jong en oud.'

'Wij gaan meestal gewoon naar de Kromstraat. Hier heb je nog gezellige authentieke winkeltjes en genoeg voor de dagelijkse boodschappen.'

Kaders

Dit thema gaat over de kaders:

- verbinden parkfunctie aan de westzijde met het centrum
- het openbaar gebied als functie

Vrijwel iedereen vindt meer groen in de openbare ruimte een verbetering. Heel veel bezoekers noemen het toevoegen van horeca noodzakelijk om het centrum aantrekkelijker te maken.

Dat groen deelgebieden met elkaar kan verbinden, is te abstract gebleven in de vragen en gesprekken. Hiervoor is een concretere verbeelding nodig.

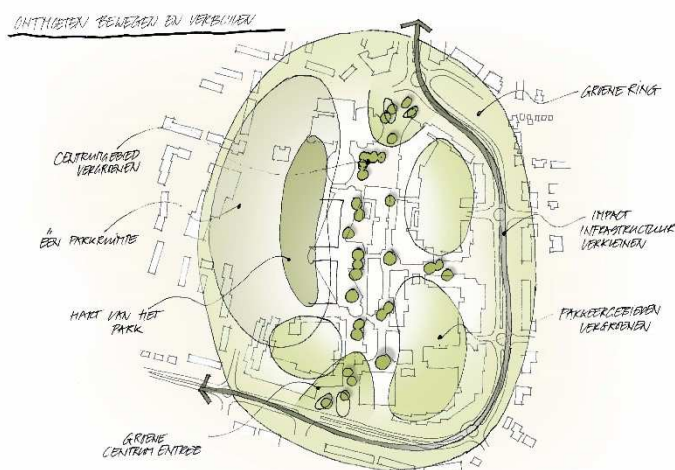
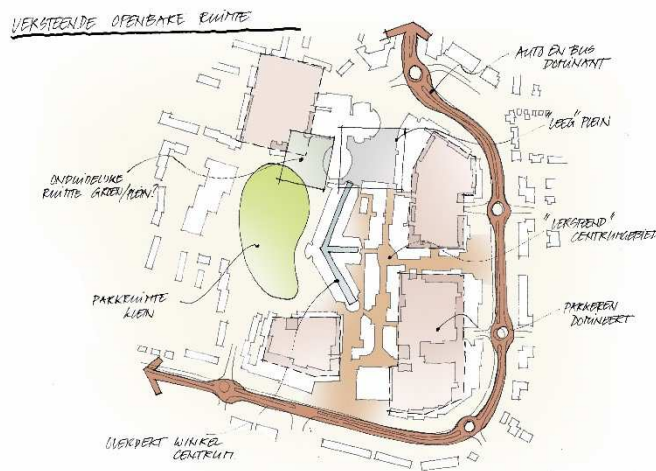
Thema 3

Situatie nu: *versteende openbare ruimte*

Mogelijkheid voor de toekomst: *ontmoeten, bewegen en verblijven*



In het Citycentrum is veel steen. Functioneel, maar het is niet erg sfeervol. Hoe en waar kan het Citycentrum vergroenen? Stel: de openbare ruimte in en om het Citycentrum wordt groener met bomen, gras en park. Wat zou jij daar dan graag doen?



Meer groen in het Citycentrum. Een thema waar veel mensen die we spraken erg enthousiast van werden. Veel bewoners missen groen op het Meiveld. Maar ook vinden ze dat het functioneel moet blijven. Het mag niet ten koste gaan van bijvoorbeeld de wekelijkse markt die daar nu is.

'Meer groen op het Meiveld, maar dat vindt iedereen natuurlijk.'

'Het Meiveld vergroenen lijkt me prachtig!'

'Veldhoven is best een groene stad, nu het Citycentrum nog.'

'Meer groen helpt daar ook wel bij ja, maar ik zou niet weten hoe dat op dat plein zou passen.'

Men geeft aan ook al tevreden te zijn met een andere soort bestrating op het Meiveld. Er wordt vaak genoemd dat de stenen daar ongelijk liggen en glad zijn. Veel mensen die slecht ter been zijn komen daar nu liever niet. Ook spraken we een aantal mensen in een rolstoel of scootmobiel. Door vrijwel iedereen werd aangegeven dat het Citycentrum niet toegankelijk genoeg is. Op het Meiveld zitten er grote groeven tussen de stenen en de schuine toegangspaden in de passage zijn te steil.

'Ik vind het hier niet rolstoelvriendelijk. En ik mis rolstoeltoegankelijke toiletten.'

'Het Meiveld vind ik wel heel glad. Daar durf ik nu niet overheen. Als ik daar moet zijn gaat er altijd iemand met mij mee.'

'Het Citycentrum vind ik nu nog erg rolstoel onvriendelijk. Er zijn steile toegangen naar de passage toe. Ook met een rollator moet je veel kracht hebben om hier naar boven te kunnen lopen.'

'Het Meiveld vind ik trouwens erg glad, net als de tegels bij de bibliotheek.'

'Het Meiveld vergroenen lijkt me prachtig! Nu durf ik daar niet te lopen. Door het hoogteverschil tussen de tegels ben ik bang dat ik val.'

Ook zijn er veel mensen die meteen ideeën krijgen bij een groener Meiveld. Knus- en gezelligheid is iets wat ze nu missen. En een mooie grote boom zou ook leuk zijn.

'Er mag meer groen komen, vooral voor de duurzaamheid, denk aan water weg laten vloeien.'

'Op het plein zouden ze het wel gezelliger kunnen maken ja. Met meer bomen en een groter terras in de zomer. Nu is alles zo aan de zijkant geplakt. Dat vind ik zonde. De bloembakken die er nu zijn neergezet vind ik wel heel fijn!'

'Het plein is trouwens ook erg ongezellig. Een plantsoen of mooie fontein zou daar heel mooi staan. Of een mooi kunstwerk, dat is natuurlijk ook heel mooi!'

Kaders

Dit thema gaat over de kaders:

- verbinden parkfunctie aan de westzijde met het centrum
- omliggend openbaar gebied als functie

Als het om versteend openbaar gebied gaat, dan noemen mensen het Meiveld. Dit is voor velen een kaal, saai, en zelfs ontoegankelijk plein. Meer groen wordt omarmd, en de parkfunctie spreekt mensen erg aan.

Horecafuncties en ontmoetingsplekken in het groen worden spontaan genoemd.

Deze kaders hebben veel draagvlak.

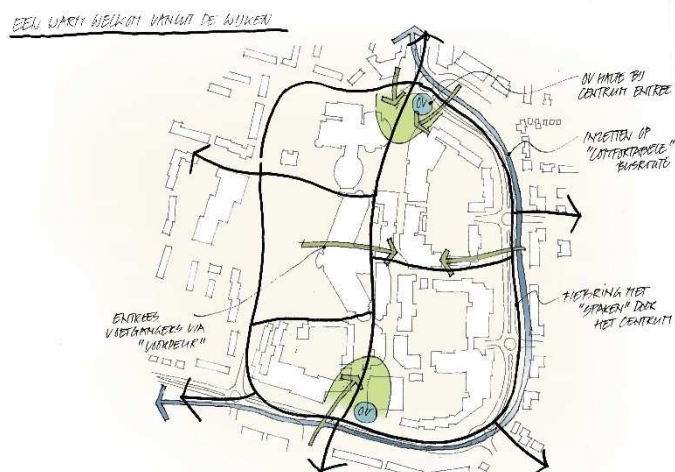
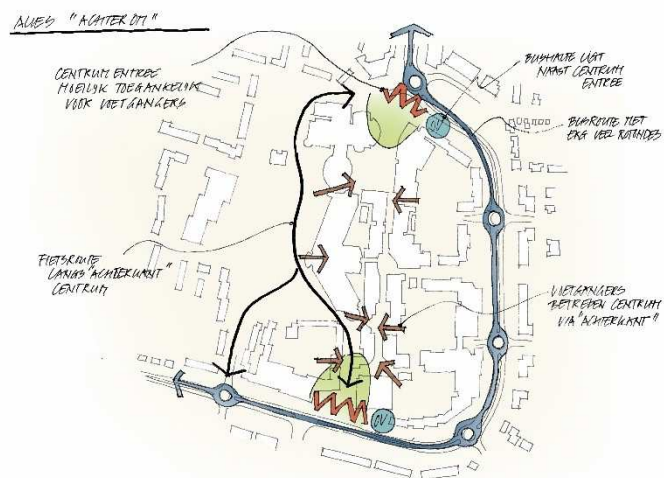
Thema 4

Situatie nu: alles achterom

Mogelijkheid voor de toekomst: een warm welkom vanuit de wijken



Om het Citycentrum te laten functioneren als het kloppende hart van Veldhoven moet het verbonden zijn met de wijken eromheen en haar omgeving. Bezoekers en bewoners van het Citycentrum moeten zich welkom voelen. Hoe kunnen de entrees van en de verbindingen naar het Citycentrum verbeterd worden? Hoe bereik jij het Citycentrum?



Dit thema en de bijbehorende schetsen vindt men lastig te vatten. De bereikbaarheid van het Citycentrum lijkt voor veel mensen die uit Veldhoven komen geen probleem. Ze weten waar ze moeten zijn en dit is allemaal goed te bereiken. Het gratis parkeren wordt als pluspunt genoemd, al komt het overgrote deel van de mensen lopend of met de fiets. Winkels zijn makkelijk te vinden als je de weg kent. Hierbij moet de kanttekening geplaatst worden dat de plattegrond van het Citycentrum niet meer up to date is.

'Het gratis parkeren heeft enorm geholpen met mensen trekken. Ik ben hier wekelijks nu.'

'Erg makkelijk met de auto en fijn gratis parkeren.'

Wel ervaren wijkbewoners rondom het Citycentrum bezette parkeerplekken door bezoekers van het Citycentrum. Dit moet veranderen, ze zijn het spuugzat.

Ook het OV kan beter. Vanuit veel wijken in Veldhoven zijn er moeilijke verbindingen naar het centrum. Het is vooral niet zo aantrekkelijk omdat het op dit moment veel tijd kost. Vanaf de bushalte moet je namelijk nog steeds een stuk lopen naar het centrum toe.

'Het OV moet beter, vanuit veel wijken geen directe lijn naar Citycentrum, of je moet eerst 20 minuten lopen. Dat doe je niet als je oud of slecht ter been bent.'

'Het zou top zijn als er sneldienst naar het station komt. Niet alleen voor ASML, maar ook voor de gewone burger.'

Ook wordt er opvallend gesproken over een bewaakte fietsstalling. Veel mensen pakken hun oudere of minder dure fiets, in plaats van hen een elektrische fiets. Ze zijn bang dat deze gestolen wordt. Ook geven mensen aan het geen probleem te vinden als ze voor de bewaakte fietsstalling zouden moeten betalen.

'Ik ga gewoon met de fiets, al kan ik mijn elektrische fiets nergens veilig stallen. Deze worden veel gestolen in het Citycentrum.'

'We missen wel een bewaakte fietsstalling voor elektrische fietsen.'

'Een bewaakte fietsstalling mis ik ook. Nu durf ik niet met mijn elektrische fiets naar het Centrum te komen, ik ben bang dat ze hem weg halen.'

'En een bewaakte fietsstalling, dat zouden bijvoorbeeld ook mensen van Severinus Stichting kunnen bemannen.'

'En een bewaakte fietsstalling, nu worden er heel veel fietsen gestolen.'

Zwerffietsen zijn een doorn in het oog en dragen niet bij aan een warm welkom. En er wordt meerdere keren genoemd dat er te hard wordt gefietst en gereden op scootmobielen. Hier zou meer handhaving op moeten zijn. Daarnaast geven jongeren aan een plek te missen waar ze kunnen hangen. Ze willen niet tot last zijn en vinden het Citycentrum een fijne plek om met vrienden bij elkaar te zijn.

'Chillplek voor jongeren in passage. Ronde bankjes bij park (hoeven we niet zo hard te praten)'

Kaders

Dit thema gaat over de kaders:

- verbinden parkfunctie aan de westzijde met het centrum
- parkeren en mobiliteit

Ook dit bleek een lastig abstract thema. Over mobiliteit (OV, fietsstalling, gratis parkeren) hebben bezoekers wel een mening, maar het was moeilijk een voorstelling te maken van hoe het anders kan. Zoals een fietsroute door het centrum en OV haltes op andere plekken.

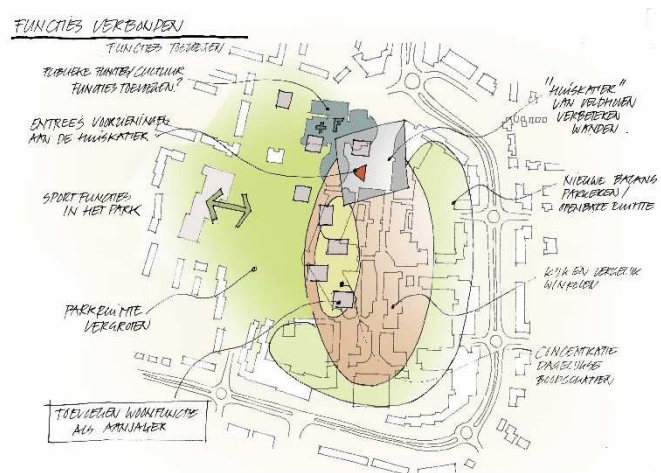
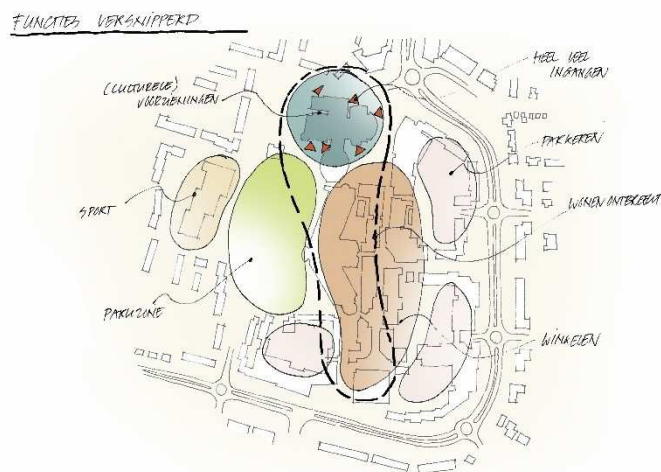
Nog moeilijker was het gesprek over hoe het centrum zich kan openen. Bezoekers zijn het eens dat het nu gesloten en niet-uitnodigend toont. Maar hoe dat – letterlijk – te doorbreken? Het idee om bijvoorbeeld de parkfunctie uit te breiden en de passage anders in te richten, vond een deel van de bezoekers wel goed klinken.

Thema 5

Situatie nu: functies versnipperd Mogelijkheid voor de toekomst: functies verbonden



Het Citycentrum heeft veel te bieden: je kunt naar de bioscoop, een baantje zwemmen, maar ook uitgebreid winkelen, wat eten, boodschappen doen of je rijbewijs ophalen. Mis jij nog een functie of activiteit in het Citycentrum?



De opgehaalde lijst met gewenste aanbod aan winkels in het Citycentrum is eindeloos. Wel lagen deze meningen uit elkaar. Daar waar veel mensen grote ketens noemde als de H&M of een Action. Vonden andere voorbijgangers het juist jammer dat alleen dit soort ketens overbleven in het Citycentrum. Zij zagen liever een uitgebreider aanbod (van fotografie tot ICT tot wol) van kleine ondernemers.

'We missen echte trekkers, het is één pot nat. De Action bijvoorbeeld, en die zit nu in de Hurk.'

'Ik denk dat er een paar winkels moeten zijn die bezoekers trekken, ik hoor dat al bij mijn winkel, dat mensen specifiek voor mij komen. Hier bedoel ik niet de Action mee, dat is niet mijn doelgroep.'

'Ik mis een H&M, daar ga ik nog voor naar Eindhoven.'

'Ik mis een hobbywinkel en een boekwinkel. We hebben natuurlijk wel een boekenwinkel hier, maar eentje met iets meer aanbod.'

'Kleine hobby of cadeauwinkels mis ik wel. En een Praxis City! Dat zou heel handig zijn. Daarvoor moet ik nu helemaal naar Eindhoven.'

'Exclusieve kledingwinkels bijvoorbeeld. En een hobbywinkel. Dat mis ik ook heel erg.'

'Waarom zijn er zoveel opticiens in het City?'

Een aantal mensen vinden het wel prima zo. Alles is hier te vinden en dat wat hier niet is vinden ze wel in Eindhoven. Dat is verder geen probleem. Ook noemen veel mensen ook winkels die er vroeger wel waren maar nu niet meer.

'Zo was er ooit een dameszaak waar ze precies mijn smaak hadden. De eigenaar is met pensioen gegaan.'

'Maar ik mis de juwelier die hier zat wel. Daarvoor kwamen we hier vaak.'

Naast ideeën voor nieuwe winkels, werden nieuwe functies niet echt aangehaald. Opvallend is het dat bijvoorbeeld meer woningen in het Citycentrum nauwelijks wordt genoemd. Wel staat men te springen om uitgaansgelegenheid voor jongeren bijvoorbeeld. Of voor kinderen, zoals het Sinterklaashuis. Mensen geven aan dat ze het leuk zouden vinden als er wat meer georganiseerd zou worden. Een kerstmarkt, een feel good market, een festival of muziek op het plein.

'Maak een grote speeltuin en een klimwand.'

'Ik mis een kroeg of een poolcafé. Een disco voor jongeren of een coffeeshop.'

'Om jonge ouders te ontlasten een soort van IKEA bewaakte spellocatie waar je je kinderen even veilig achter kan laten.'

'Op het plein wordt weinig georganiseerd. Dat was eerst veel meer. Een kerstmarkt bijvoorbeeld of een braderie. Dat lijkt me leuk. Dan wordt het ook meer een ontmoetingsplek.'

Ook wordt het gemis aan openbare toiletten vaak genoemd. Vroeger kon men naar het toilet in bepaalde winkels/eetgelegenheden. Dat had de gemeente met hen afgesproken en iedere Veldhovenaar wist hier vanaf.

Kaders

Dit thema gaat over de kaders:

- mix van functies die elkaar versterken
- meer stedelijkheid
- meer woonfunctie, als aanjager voor ontwikkelingen

Bij het begrip functies gingen bezoekers los op wensen ten aanzien van specifieke winkels die wel of juist niet een plek in het Citycentrum moeten krijgen. We wilden meer te weten komen over de combinatie van wonen, winkelen, dagelijkse boodschappen doen, cultuur, voorzieningen, horeca. Bij doorvragen gaf een deel van de bezoekers aan dat meer bewoning tot levendigheid zou leiden en groei. "Wonen voor jongeren en senioren", zei men. Een kleinere groep vond meer wonen niet nodig, want men vroeg zich af waar dat dan moest.