

# Ruimte geven. Grenzen stellen.

De Veldhovense opgaven,  
'Investeren voor een duurzame toekomst'.

~~Verkiezingsprogramma 2023~~

**Mobiliteitsvisie Veldhoven**

# Mobiliteitsvisie



## Meer verplaatsingen en minder ruimte

*Omgevingsvisie: Samen ruimte maken*

*Masterplan CityCentrum: Van een 'place to buy' naar een 'place to be'*

*Detailhandels- en horecavisie: Groei en transitie benutten voor leefbaarheid*

## Ruimte geven: Fiets, OV & Groen

- Gratis bewaakte fietsenstalling (veilig en daarom voor de fiets juist niet ondergronds; ook in het weekend & in de avonduren)
- Beter openbaar vervoer van & naar het CityCentrum voor heel Veldhoven (ook in het weekend & in de avonduren)
- Bomen in de volle grond (ten minste 8 m<sup>2</sup> kwalitatief groen per woning, deze norm is exclusief groen op het dak of in een plantenbak)

## Grenzen stellen: Auto & Ondernemers

- Behoudt supermarkten in de dorpen / wijk (geen korte termijn 'clustering' van supermarkten in het CityCentrum, want dat gaat op de middellange termijn ten koste van supermarkten in de dorpen / wijken)
- Maak de Burgemeester van Hoofflaan autoluw
- De tweede consumptie 'gratis' voor bezoekers die niet met de auto naar het CityCentrum komen (betaald door bezoekers aan het CityCentrum die wel met de (privé)auto komen)

*We overschatten wat we kunnen in 1 jaar, we onderschatten wat we kunnen in 10 jaar*

### DE VERBLIJFSKWALITEIT VOOROP

De verstening van gebouw en openbare ruimte dient aangepakt te worden. Ten koste van functies die nu te dominant aanwezig zijn (bijv. autoparkeren). Bovendien dient de focus te liggen op het ingrijpen op functies die nu geen of te weinig meerwaarde hebben of te weinig gebruikskwaliteit om te bezoeken of te verblijven, zoals bijv. het huidige park.

### HET LAGE EN MIDDELDURE SUPERMARKTSEGMENT

De supermarktanalyse van het winkelcentrum leert dat in het dagelijkse programma van supermarkten in het Citycentrum, het lage en middeldure segment ontbreekt. De wisselwerking tussen hoger segment en direct daarbij gelegen lage en/of middeldure supermarkten in een cluster heeft zich reeds op vele plekken in het land bewezen.

Bovendien zijn in het huidige Citycentrum de loopafstanden tussen de supermarkten te groot.

### Visie: Prioriteit bij versterking Citycentrum, daarna wijken

De gemeente Veldhoven zet in op een toekomstbestendig, modern en gevarieerd boodschappenaanbod. Veldhoven kiest voor het beter bedienen van de behoefte van de eigen bestaande en nieuwe inwoners, door de hoge afvloeiing voor dagelijkse boodschappen naar met name Eindhoven (15%) terug te dringen. Een kwalitatieve versterking van de boodschappenstructuur is noodzakelijk.

- De prioriteit voor de korte termijn ligt in het versterken van de boodschappenfunctie van het Citycentrum, met een overkoepelende verzorgingsfunctie voor alle inwoners in de gemeente Veldhoven.
- Op middellange termijn ligt is de ambitie de boodschappenvoorzieningen in de wijken ruimte te bieden om binnen het eigen verzorgingsgebied te moderniseren en te voldoen aan de randvoorwaarden (maatvoering, bereikbaarheid en parkeren). Hier zijn echter voorwaarden aan gekoppeld om enerzijds de versterking en revitalisatie van het Citycentrum te garanderen en anderzijds een balans te vinden tussen een goede spreiding en concentratie.

- Gekoppeld aan een goede bereikbaarheid is kwalitatief hoogwaardig parkeren voor zowel automobilisten als (elektrische) fietsers. Voor de auto ligt met name een opgave om te komen tot kwalitatief betere parkeervoorzieningen. Hiermee bedoelen we zo veel mogelijk gemak en efficiëntie in de parkeerbeleving. Dit is essentieel voor het functioneren van met name het winkelaanbod, zoals de supermarkten. Er ligt geen kwantitatieve opgave om (nog) meer parkeerplaatsen te realiseren. Er ligt een kwalitatieve én kwantitatieve opgave om (elektrische) fietsers beter te bedienen in parkeervoorzieningen

### 15 minuten stad en autoluwe binnenstad

Een van de trends in stedenbouw en mobiliteit is het concept van de 15 minuten stad. Dit is een stedelijk model waarbij alle dagelijkse voorzieningen en behoeften binnen een kwartier lopen of fietsen van iemands huis te bereiken zijn. Het doel is om de levenskwaliteit, de duurzaamheid en de vitaliteit van de stad te verbeteren, door minder afhankelijk te zijn van auto's en meer ruimte te geven aan groen, fietsers en voetgangers. Het 15-minuten-stad concept gaat hand in hand met een autoluwe binnenstad of in het geval van Veldhoven Citycentrum. Door voorzieningen dicht bij huis te hebben, is er minder noodzaak om de auto te gebruiken. En door het autoverkeer in het centrum, te beperken, wordt het aantrekkelijker om te lopen of te fietsen. Hiervoor is een zorgvuldige ruimtelijke planning van woningen, voorzieningen van belang. Ook vraagt het om een goede inrichting van de openbare ruimte, met meer groen, pleinen, terrassen en speelplaatsen. Parkeerbeleid is ook een sleutel tot minder autogebruik.

De afstand tot een supermarkt of apotheek bepaalt mede de keuze voor de fiets of auto.

- Kies voor besluiten en ingrepen waar de gemeente 10, 20 en 50 jaar geen spijt van krijgt.
- Laat ondanks de noodzaak om op korte termijn veel woningen te bouwen en om ruimte voor bedrijvigheid te reserveren kwaliteit boven kwantiteit gaan.

Beste meneer [REDACTED]

Dank voor u mail. Bij deze stuur ik namens mijn collega's [REDACTED] en [REDACTED] uw de links naar onderzoeken op het raakvlak Fiets en detailhandel. Met daarbij de boodschap:

*De onderzoeken zijn wat verouderd. In het vakgebied is nog geen aanleiding dat er vernieuwing nodig is, en blijven de inzichten in deze studies relevant.*

- Fietsende klant in de belangstelling – Fietsberaad (2005)
- Fietser koopt half zoveel als automobilist – Fietsberaad (2013)
- Fietsers besteden net zoveel als automobilisten in de supermarkt – Fietsberaad (2011)
- Fietsen en de Gezonde Stad (2016) door DTNP dé landelijke centrumspecialist; bureau dat o.a. detailhandel visies maakt

Verdere communicatie zal via de gemeente Veldhoven lopen.

Met vriendelijke groet, [info@rhdhv.com](mailto:info@rhdhv.com)

- <https://www.fietsberaad.nl/Kennisbank/Fietsende-klant-in-de-belangstelling>
- <https://www.fietsberaad.nl/Kennisbank/Fietser-koopt-half-zoveel-als-automobilist>
- <https://www.fietsberaad.nl/Kennisbank/Fietsers-besteden-net-zoveel-als-automobilisten-in>
- [https://www.dtnp.nl/kennisbank/publicaties/download.php?file=Magazine Gezond Ontwerp Fietsen en de Gezonde Stad.pdf](https://www.dtnp.nl/kennisbank/publicaties/download.php?file=Magazine_Gezond_Ontwerp_Fietsen_en_de_Gezonde_Stad.pdf)