

# Participatie visie op Veldhoven

## Overzicht activiteiten

### Participatieproces

De Visie op Veldhoven is tot stand gekomen door middel van een Social Design traject. Social design is een vakgebied waarbij ontwerp wordt ingezet om maatschappelijke verandering teweeg te brengen.

Het traject is in juli 2023 gestart, door op verschillende plekken in Veldhoven het gesprek aan te knopen met voorbijgangers. De opbrengt van elke serie gesprekken bepaalde daarbij de invulling van de volgende serie gesprekken. Daarbij is ook gebruik gemaakt van speciaal voor het participatieproces ontworpen materialen – die het gesprek met inwoners ondersteunden. Voorbeelden daarvan zijn daarbij een grote kaart van Veldhoven waar ideeën op geplakt konden worden, de 'Vingo' (Veldhoven Bingo) en 'Proef de toekomst van Veldhoven'.

In het najaar hebben we verdiepende gesprekken gevoerd in de wijken, waarbij niet alleen inwoners, maar ook vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en ondernemers zijn aangeschoven.

De uitkomsten zijn ten slotte verwerkt in een expositie die enkele weken in de burgerhal heeft gestaan. Ook op die expositie konden burgers reageren door aan te geven welke ideeën hen het meeste aanspreken.

### Betrokkenheid raad

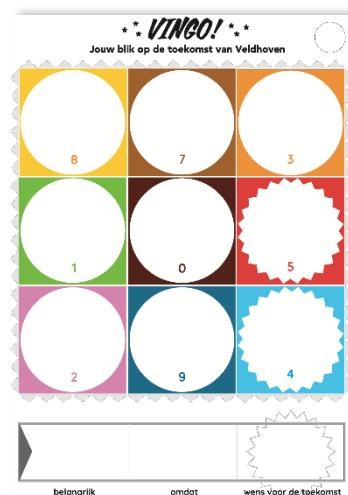
Met uw raad hebben we het participatieproces afgetrapt en afgesloten:

- Op 3 juli 2023 was er een werkbijeenkomst met uw raad waar u input kon leveren voor het participatieproces;
- Op 17 januari 2024 was er een werkbijeenkomst met uw raad waar die draaide om hoe met de opgaven die uit het participatieproces kwamen kan worden omgegaan;
- Op 23 januari 2024 zijn in een beeldvormende avond de resultaten van 17 januari nog eens met u doorgenomen.

### FASE 1: Participatietraject 1 (jun-aug): brede input ophalen in samenleving

Participatie in het 'veld': ca. 80 gesprekken (de korte interacties niet meegerekend). Locaties:

- ASML / De Run
- Veldhoven dorp
- Zandoerle
  
- Oerle
- Heikant
- Veldhoven Citycentrum
  
- Heikant
- De Kelen



- Meerhoven (Eindhoven)
- Zeelst (Kermis)

Daarnaast:

- Deelname Sportmarkt 16 september: ca. 25 personen gesproken (jongeren, hun ouders en verenigingen)
- Deelname City Fest 23 September: enkele tientallen personen gesproken / geïnformeerd



### **FASE 2: Participatietraject 2 (sept-okt): verdiepen en concretiseren**

15 september - 1 november: 6 verdiepende tafels van ieder ca. 5 - 8 personen. Deze hebben plaatsgevonden in De Erikant, De Ligt, 't Patronaat, D'n Bond, d'Ouw School, ASML en bij Wie Mode (Kromstraat).

Daar is naast inwoners, vrijwilligers en ondernemers onder meer met vertegenwoordigers van Cordaad, Veldhoven Duurzaam, de Immanuelkerk, KBO Heikant/De Kelen, Ondernemersvereniging Citycentrum, enkele ondernemers en De bibliotheek gesproken.

### **ASE 3: Inbedding en oplevering (nov-jan)**

27 december - 17 januari: Expositie Visie op Veldhoven. ca. 150 bezoekers. Door bezoekers circa 350 stickers geplakt op blokjes.

Tijdens looptijd ook een openingsmoment gehad bij de Nieuwjaarsbijeenkomst op 8 januari met diverse betrokkenen uit de samenleving.

