

Onderwerp: Addendum criteria lichtreclame Welstandsnota
Gemeente Overbetuwe 2010

Ons kenmerk: 12RB000173

Nr. 10

De raad van de gemeente Overbetuwe;

gelezen het raadsvoorstel van burgemeester en wethouders van 23 oktober 2012;

gelezen het advies van de voorbereidende vergadering van 27 november 2012;

gelet op artikel(en) 12a, eerste lid van de Woningwet;

b e s l u i t :

1. het addendum criteria lichtreclame Welstandsnota Gemeente Overbetuwe 2010 vast te stellen;
2. te bepalen dat dit besluit in werking treedt op 1 februari 2013;
3. dat dit besluit wordt aangehaald als: Addendum criteria lichtreclame Welstandsnota gemeente Overbetuwe 2010.

Aldus besloten in zijn openbare vergadering
van 15 januari 2013.

DE RAAD VOORNOEMD,
de plv. griffier, de voorzitter,

mr. A.M.P. Claessen

R.T. Metz.



Addendum criteria lichtreclame Welstandsnota Gemeente Overbetuwe 2010

Hoofdstuk 6 Algemene en object gerichte criteria

6.4.1. Reclame in de bebouwde kom

Reclame op winkels en bedrijfsterreinen

Voor lichtreclame gelden de navolgende criteria:

- Op bedrijfsterreinen maximaal 1 meter hoog en 6 meter breed indien losse letters worden toegepast met een maximale breedte van 50% van de gevelbreedte;
- Lichtbakken en LED-schermen zijn op bedrijfsterreinen maximaal 1,8 meter hoog en 3,2 meter breed waarbij voor winkels geldt dat het oppervlak maximaal 1 m² mag bedragen. *Bij uitzondering kan op bedrijfsterreinen in door de commissie te bepalen gevallen hiervan worden afgeweken, mits de maatvoering in harmonieuze verhouding staat tot de gevelgrootte. Een gevel van bijvoorbeeld 50 m lengte of meer zou een wat grotere reclame-uiting kunnen verdragen;*
- Maximaal één reclameonderdeel per geveldeel (dus niet én bak, én LED-scherf én uithangbord). *Bij grootschalige bedrijfsterreinen, in verhouding tot winkelcentra e.d., kan in door de commissie te bepalen gevallen hiervan worden afgeweken. Bijvoorbeeld bij een gevel van 50 m lengte of meer die wat meer reclame kunnen verdragen;*
- Beeldwisseling bij bijvoorbeeld LED-schermen maximaal 1x per minuut (ook in geval van wisselende posters);
- Overgang tussen beelden door middel van vervagen of schuiven type diashow (ene beeld gaat regelmatig en over het gehele beeldvlak over in het volgende) dit om teveel aan beweging en onrust te voorkomen. Géén tuimelende of wervelende overgangen en geen films;
- Alleen LED-schermen met zelfregelende lichtuittreding worden toegestaan (middels ingebouwde sensor en ingeschakelde regeling) Daarbij geldt dat de lichtuittreding niet significant groter mag zijn bij borden en reclame in de directe omgeving. De visuele beoordeling hiervan ligt bij de commissie;
- Geen vrijstaande LED-schermen: alleen toegestaan indien hoogwaardig geïntegreerd in het gevelontwerp of in daarvoor in de plaats tredende zuil nabij de entree of terreintoegang (waarbij de zuil maximaal 1,5 m breed is);
- Voor LED-reclame geldt een lichtstilte tussen 23:00 uur en 06:00 uur

Bijlage 2 Begrippenlijst

Lichtreclame een lichtgevende reclameboodschap toegepast in de vorm van bijvoorbeeld een lichtbak, een LED-scherf of neonletters, anders dan reclame die wordt aangelicht door een externe lichtbron;

