

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 1. Levendigheid en activiteiten

effect /doel: Stimuleren levendigheid en activiteiten.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Het instellen van een platform van ondernemers, instellingen en verenigingen om de synergie tussen winkels en cultureel-maatschappelijke voorzieningen en verenigingen te bevorderen [PM: grotendeels al onderdeel van CentrumManagement]			
b. Het uitnodigen van sleutelactoren (zoals ASML, MMC, scholen) om zich te verbinden aan het centrum.			
c. Investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte (plekjes, podia, bankjes) zodat deze uitnodigender wordt voor diverse evenementen en activiteiten (zie verderop).			
d. Het opzetten van een gezamenlijke activiteitenkalender; enkele grote evenementen (Sint, Kerst, Cult&Tumult), maar ook kleinere activiteiten (met name in weekend, koopavonden), verenigingen maar ook andere groepen (bv Veldhovens Evenementen Team, Severinus) committeren (al dan niet via subsidie).			
e. Het afstemmen van openingstijden, koopavonden en koopzondagen tussen winkels en cultureel-maatschappelijke voorzieningen.			
f. Het met de horeca opstellen van een plan voor het stimuleren van horeca (zie actie #7)			
g. Versterken relatie met toerisme en recreatie en het CityCentrum hierin positioneren.			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 2. Supermarkten

effect /doel: Supermarkten versterken als drager voor het centrum.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Het aangaan van een gesprek met de beide ondernemers en eigenaren van de supermarkten om te bezien of en onder welke voorwaarden zij bereid zijn om de rol van deze supermarkten als drager voor het centrum te versterken. Een uitbreiding van de supermarkten kan mogelijk bijdragen aan het versterken van het boodschappencentrum en de mogelijke ruimtelijke ingrepen.			
b. Optimaliseren oriëntatie, inpassing en uitstraling van de supermarkten zodat deze een meer verbonden deel van het Citycentrum worden.			
c. Onderzoeken of een cluster van “verswinkels” en speciaalzaken rondom supermarkten haalbaar is.			
d. Het opstellen van een Detailhandelsstructuurvisie die bovenstaande ambities nader onderbouwt, inclusief het bezien van de consequenties voor zowel het centrum als de overige winkelgebieden.			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 3. Branchering / diversifiëren aanbod

effect /doel: Zorgen dat het winkelaanbod van het CityCentrum aantrekkelijk blijft.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Opstellen ambitie branchemix als gezamenlijk referentiekader voor acquisitie van ondernemers.			
b. Actieve gezamenlijke acquisitie (vanuit eigenaren, winkeliersvereniging, CentrumManagement); combinatie met leegstandsaanpak.			
c. Stimuleren pop-up- en start-up-stores.			
d. Stimuleren streekproducten (versplein, streekmarkt), ambachten			
e. Stimuleren ondernemerschap			
f. Behoud modisch aanbod			
g. onderzoeken "show-cases" van Veldhovense bedrijven (bv ASML, MMC)			
h. PM: aanvullen met actieplan CentrumManagement			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 4. Weekmarkt

effect /doel: Weekmarkt vormt een verbonden onderdeel van het centrum.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. gestructureerd overleg tussen marktcommissie, winkeliers, horeca en centrummanagement starten			
b. ruimtelijke opstelling markt optimaliseren, gericht op meer openheid en relaties met overige winkels en horeca.			
c. onderzoeken verbreden assortiment met streekproducten, ambachten. Op gezette tijden thematische markten, in afstemming met winkeliers.			
d. afstemmen openingstijden, gezamenlijke acties, promotie van markt als onderdeel van CityCentrum			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 5. Het Nieuwe Winkelen

effect /doel: Het CityCentrum profileren als een modern winkelcentrum dat ook als een “hub” fungeert voor de consument.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Onderzoeken mogelijkheid “portal” Citycentrum zodat dit zich presenteert als een “internet-warenhuis”.			
b. Opzetten van een afhaal- en retourcentrum voor internetwinkelen.			
c. Opzetten van een gezamenlijke bezorgdienst icm Citycentrum als “internet-warenhuis”.			
d. WIFI in het centrum			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 6. Optimaliseren vastgoed

effect /doel: Het vastgoed in het CityCentrum is zowel een uniek “asset” om het ondernemen te bevorderen als een economisch rendabele belegging voor de eigenaar.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Onderzoeken van de noodzaak van en de mogelijkheden tot het optimaliseren van het vastgoed, bijvoorbeeld door clustering (ruimtelijk, maar ook qua eigendom), schaalvergroting of “ruilverkaveling”.			
b. Actieve aanpak leegstand (pop-up, start-up, tijdelijk gebruik, verfraaiing)			
c. Onderzoeken van de wensen en mogelijkheden van eigentijdse huurcontracten (in duur, prijs en/of voorwaarden).			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 7. Horeca

effect /doel: Horeca draagt bij aan een levendig en gezellig centrum voor heel Veldhoven

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. onderzoeken kansen en bedreigingen horeca in het centrum, nieuwe concepten, "marktconsultatie", wenselijkheid clustering PM: horecabeleidsplan			
b. Pro-actief acquireren van nieuwe horeca-ondernemers.			
b. Stads-strandtent op kop Meiveld			
c. "Stads-terras" in combinatie met cluster sociaal-culturele voorzieningen			
d. Het stimuleren en/of faciliteren van terrassen; mn bij de weekmarkt onderzoeken hoe terrassen en markt elkaar kunnen versterken.			
e. PM: idee van hotel is niet overgenomen obv haalbaarheidsonderzoek naar hotels in Veldhoven			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 8. Sociaal- culturele- en –maatschappelijke voorzieningen

effect /doel: Sociaal- culturele- en –maatschappelijke voorzieningen vormen een vanzelfsprekend onderdeel van het centrum

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Opzetten programmatische samenwerking met Muziekschool, Bibliotheek, Museum 't Oude Slot (De Verdieping) en Theater De Schalm, inclusief afstemming met activiteiten CentrumManagement.			
b. Onderzoeken optimaliseren zichtbaarheid, oriëntatie (met name bibliotheek), fysieke synergie (gebouwendijk, route, strip der muzen)			
c. Schetsen van een "lange-termijn" perspectief op clustering van voorzieningen.			
d. Betrekken verenigingen / inzetten lege ruimten als oefenruimte voor verenigingen / reeks van concerten, demonstraties > plekken creëren die ook aanleiding geven (kiosk, podium, ...)			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 9. Wonen

effect /doel: Wonen is een vanzelfsprekende, toevoegende kwaliteit van het centrum.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Opwaarderen bestaande woningbouw i. relatie tussen wonen en begane grond in de winkelstraat verbeteren ii. verbeteren relatie met en woon- en ruimtelijke kwaliteit / uitstraling van De Braak iii. idem Bree iv. uitstraling complex Meiveld			
b. Op weloverwogen plekken woningbouw toevoegen als aan volgende voorwaarden wordt voldaan: i. draagt bij aan levendigheid, veiligheid ii. goede marktanalyse van doelgroepen, leefstijlen, passend bij het specifieke centrummilieu van Veldhoven (bv jongeren, ouderen (in combi met zorg), expats) iii. vergroot differentiatie door focus op de middeldure koop of huur iv. nader te bepalen randvoorwaarden op gebied van inpassing, beeldkwaliteit, v. financieel haalbaar			
toelichting			

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 10. Bereikbaarheid

effect /doel: Bereikbaarheid en “doorsteekbaarheid” centrum voor alle bezoekers optimaliseren.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Optimaliseren bereikbaarheid OV, onderzoek OV-knooppunt			
b. Logische en doorgaande fietsroutes, voldoende fietsenstallingen, ook voor specifieke doelgroepen (electrisch, scootmobiel); (vraagtekens bij bewaakt?)			
c. Logische, doorgaande wandelroutes verbinden centrum met zijn omgeving			
d. Bereikbaarheid hulpdiensten waarborgen			
e. Kwaliteit expeditie verbeteren (zowel vanuit ondernemer/expediteur als vanuit bezoeker/bewoner)			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 11. Parkeren

effect /doel: Parkeren van “dissatisfier tot unique selling point”

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Zichtbaarheid en vindbaarheid parkeervoorzieningen verbeteren door (dynamische) bebording (maar ook kleine maatregelen als heldere verwijzing naar parkeergarage Geer)			
b. Aan zuidzijde onderzoeken of parkeren niet rechtstreekser kan.			
c. Modern betaalsysteem (achteraf, zo mogelijk in combinatie met Veldhoven-Pas, mogelijk met loyaliteitsprogramma winkeliersvereniging).			
d. Onderzoeken 2e uur gratis of andere vormen om aantrekkelijkheid te vergroten.			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 12. Ruimtelijke Kwaliteit

effect /doel: Verbeteren Ruimtelijke Kwaliteit zodat CityCentrum als uitnodigend wordt ervaren.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Verbeteren entrees: zichtbaarheid centrum, uitnodigend i. passage gemeentehuis ii. doorgang Minneveld-Meiveld iii. toegangen vanaf parkeerterreinen Lei, Braak, Bree iv. stimuleren etalages op hoeken, “openmaken” etalages			
b. Functies verbinden met het centrum zodat ze logisch onderdeel van centrum vormen i. culturele en maatschappelijke voorzieningen (bv bieb) ii. wonen			
c. Uitgaan van verschillende plekken met eigen identiteit, passend in “het beste van 2 werelden”, bv: i. Meiveld is modern, stedelijk: grote kunststofbanken, moderne lichtelementen (Glow Wilhemina-plein), LED-bomen, lichtkunstwerk ii. Minneveld is modern, activiteiten, groen iii. pleintje HEMA iv. pleintje Jumbo v. burg. Elsenpark: groen, mag wel meer stedelijk			
d. Verbeteren uitstraling bebouwing i. stimuleringsplan opzetten? ii. luifels verwijderen ?			
e. Verfraaien inrichting openbare ruimte door middel van groen, licht,			

kleur, kunst			
f. Meer groen in het centrum i. bloembakken (overnemen van jaarplan CM) ii. nog meer bloem- en boompotten			
g. Verlichting i. Eenheid in verlichting aanbrengen; vernieuwen met LED-verlichting ii. Sfeerverlichting vernieuwen			
h. Speelplekken voor kinderen maken			
i. Eigentijdse “hang-plekken” voor jongeren maken (wedstrijd met VET?)			
j. Quick win: herinrichten noordelijke entree Meiveld door(al dan niet gedeeltelijk) verwijderen parkeerplaatsen en fietsenstallingen, herstraten openbare ruimte; onderzoeken mogelijkheid tot plaatsen “stads-strand-tent”			
toelichting			

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 13. Imago, profiel, marketing, communicatie

effect /doel: Het CityCentrum heeft een helder profiel dat op een professionele manier wordt gecommuniceerd.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. imago, profiel “het beste van 2 werelden” uitwerken			
b. Marketing – campagne opzetten, doelgroep-gericht (jongeren, 35+, senioren)			
c. Welkomst- en aankondigingsborden vernieuwen, gebruik makend van nieuwe technologie; bedrijfsleven uitnodigen zich hieraan te committeren			
d. Actualiseren website, verbreden website (met Het Nieuwe Winkelen, met sociaal-culturele voorzieningen, met toerisme en recreatie)			
e. Inzetten social media			
f. Gratis WIFI			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 14. Beheer, Onderhoud, Veiligheid

effect /doel: CityCentrum wordt ervaren als een “schoon-heel-veilig” centrum

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Onveilige plekken aanpakken (welke zijn dat?)			
b. Acties Keurmerk Veilig Ondernemen?			
c. Onderhoud bestrating nazien en waar nodig direct aanpakken (ongelijkheid, gladheid) Winterafspraken?			
d. Herstraten gaten Lock-and-Go in stijl hele centrum			
e. Onderzoeken aanbrengen geleidelijnen blinden en slechtzienden			
f. Toegang City-passage blinden en slechtzienden verbeteren			
g. Obstakels blinden en slechtzienden verwijderen			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 15. Samenwerking

effect /doel: Het "eigenaarschap" voor een levendig en levensvatbaar CityCentrum wordt door alle partijen gedragen.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Opzetten "netwerk" bestaande uit alle belanghebbenden			
b. 1 a 2 maal per jaar een netwerkbijeenkomst organiseren			
c. Bedrijfsleven betrekken			
d. Verenigingsleven betrekken			
e. "eigenaarschap" COPr beleggen; CentrumManagement-plus? bovenstaande groep klankbordgroep?			
f. Onderhoud?			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 16. Noordelijke entree

effect /doel: Een uitnodigende entree voor het CityCentrum; Meiveld wordt ook aan de noordzijde begrenst.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. (Gedeelte) parkeerplaatsen weghalen, eventueel enkele blauwe zone-parkeerplaatsen			
b. Fietsenstallingen verfraaien			
c. Bestrating opknappen			
d. Onderzoeken mogelijkheid "stads-strand-tent"			
e. Passende beeldkwaliteitseisen aan aanpassingen De Schalm stellen			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 17. Meiveld

effect /doel: Meiveld functioneert als een stedelijk, uitnodigend plein en draagt bij aan de levendigheid in het Centrum

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Plaatsing en relatie weekmarkt verbeteren			
b. “Structurele oplossing” voor terrassen			
c. Inrichtingsplan met banken, verlichting, groen en gevelkunst opstellen			
d. onderzoeken plaatsen “kiosk, podium” (al dan niet tijdelijk of verplaatsbaar) om activiteiten te accommoderen.			

toelichting

Projectblad CentrumOntwikkelingsProgramma

actie # 18. Zuidelijke Entree

effect /doel: De zuidelijke entree vormt enerzijds een uitnodigende entree vanuit de Burg. van Hoofflaan en anderzijds een belangrijk “anker” voor het CityCentrum.

Maatregel	Partijen	Planning	Financiën
a. Onderzoeken draagvlak bij eigenaren en ondernemers voor herontwikkeling (6 a 9 maanden) gericht op: i. uitnodigende entree, openheid, zichtbaarheid ii. logische ruimtelijk-functionele structuur (supermarkt als “anker”, relatie met overige detailhandel) iii. verbeteren bereikbaarheid/toegankelijkheid iv. ruimtelijke kwaliteit bebouwing v. financiële haalbaarheid			
b. parallel traject = onderzoeken korte termijn verbeteringen a. uitnodigende entree b. actieplan leegstand 1. openbare ruimte aanpakken			

toelichting