

Zeist

kans- en cultuurrijk

CULTUURVISIE 2017–2020



Gemeente Zeist



Theater in de slottuin

Voorwoord

Zeist kans- en cultuurrijk

CULTUURVISIE 2017–2020

Cultuur ontstaat overal waar mensen samenkomen. Cultuur heeft betekenis én geeft betekenis: aan dat wat er in een samenleving leeft en aan dat wat een samenleving bindt. Dat is in Zeist heel wat! Er is een rijk cultureel leven, met voor elk wat wils. Het borrelt en bruist volop. Gemeenschap en gemeente willen er samen voor zorgen dat dit zo blijft. De *Cultuurvisie, Zeist, kans- en cultuurrijk* is opgesteld om doel en richting te geven aan het nieuwe gemeentelijke cultuurbeleid.

Ik ben er extra trots op dat we deze Cultuurvisie in een stevig traject met college, raad, bewoners, bedrijven en sector hebben kunnen vaststellen. De visie is in deze *verkorte versie* (deel 1, met de 10 samen met de raad vastgestelde speerpunten) mede het resultaat van de uitkomsten van een interactief proces¹. Inwoners, culturele instellingen, ondernemers, het verenigingsleven en de gemeente zijn met elkaar gekomen tot *een gezamenlijk advies* over de ontwikkeling van het culturele leven in Zeist. De rollen die de diverse partijen samen vervullen, zorgen voor een rijk en vitaal cultureel leven in Zeist.

Ik hoop dat de nieuwe Cultuurvisie en het denkwerk van samenleving en sector een uitnodiging vormen om inspiratie in en uit de samenleving op te blijven halen en tot bloei te brengen. Het proces heeft in ieder geval al veel inspiratie opgeleverd voor alle partijen die eraan hebben meegewerkt. Er liggen volop kansen. Het zou geweldig zijn als we daar een goed vervolg aan kunnen geven. Laten we elkaar blijven ontmoeten en samen verder werken aan een rijk cultureel leven, van elkaar, met elkaar en voor elkaar!

Marcel Fluitman
Wethouder Kunst en cultuur



¹ Dat advies is voor de gemeente belangrijke input geweest voor de Cultuurvisie 2017-2020 en is daarom integraal opgenomen als deel 2 van het met de raad vastgestelde uitgebreidere document: Cultuurvisie, Zeist, kans- en cultuurrijk (deel 1, 2 en bijlagen)

Zeist zoekt dichter

het is arm en rijk en ontzuilt zich traag,
het noemt zich Zeist en heeft een vraag:

ik wil voor mijn cultuur *(die het al eeuwen heeft)*
een stem die mij in haar het leven geeft

dus vraag ik jou : wil jij op deze grens van Rug en Rijn
voor mij – jouw stadse dorp – de dichter zijn?

in ruil ben ik jouw muze – vol verwachting hopend
op een vers dat mij met liefde opent

*(en voorzichtig stem ik mij in een akkoord,
want wie – als zij – gelooft mij op mijn woord?)*

Henjo Hekman

Inhoud



Inleiding	6
1. Cultuurbeleid: Wat, waarom en waarheen?	8
1.1 Cultuur en/of kunst	9
1.2 Reikwijdte	9
1.3 Doelen en rollen	10
1.4 Missie en visie	11
2. De cultuurvisie in tien speerpunten	12
Speerpunt 1 Een levendig cultureel klimaat met vitale culturele spelers	14
Speerpunt 2 Samenwerking en afstemming	18
Speerpunt 3 Innovatie en dynamiek	20
Speerpunt 4 Ondernemerschap, professionalisering en verzakelijking	22
Speerpunt 5 Culturele profilering en citymarketing	26
Speerpunt 6 Cultuur van en voor iedereen	28
Speerpunt 7 Jong geleerd...	30
Speerpunt 8 Diversiteit maakt rijk	34
Speerpunt 9 Kunst in de openbare ruimte	36
Speerpunt 10 Positioneren en preciseren gemeentelijke rol	38
Bijlagen	42
Bijlage 1 Factsheet cultuurbeleid gemeente Zeist 2018-2019	43
Bijlage 2 Cultuur in Zeist – Samenwerkingen en Platforms	44
Bijlage 3 Financiering en subsidiëring	46

Inleiding



Theater Slot Zeist

Zeist

kans- en cultuurrijk

CULTUURVISIE 2017–2020

Voor u ligt de **Cultuurvisie Zeist kans- en cultuurrijk 2017–2020**. Hierin formuleert het gemeentebestuur een nieuw en bij de tijdgeest passend cultuurbeleid voor de komende jaren en preciseert zij de rol die de gemeente daarin te spelen heeft.


In de aanloop naar deze visie verkende de culturele sector samen met inwoners, ondernemers, college en raad van de gemeente Zeist het wat, hoe en waarom van het cultuurbeleid voor de komende jaren. Dit interactieve traject leverde een helder en stevig advies op (zie deel 2 van dit document) dat zeer bruikbare input vormde voor het opstellen van deze Cultuurvisie. Maar dat was niet de enige opbrengst. Gemeenschap en gemeente voegden al tijdens het proces van visie- en beleidsvorming de daad bij het woord door direct al een stevige omslag te maken in denken en doen. De spelers in de cultuursector namen hun eigen verantwoordelijkheid en lanceerden tal van nieuwe initiatieven, netwerken en platforms; de gemeente stapte in de verbindende, aanjagende, bemiddelende en ondersteunende rol.

Het is goed om te constateren dat de opvattingen van Raad en College nauw aansluiten bij die van sector en samenleving en dat de voorbereiding van deze visie al zoveel in beweging heeft gebracht. Het moge duidelijk zijn dat alle betrokken partijen vanuit een heldere en gemeenschappelijke visie en een compact geformuleerde ambitie hun schouders willen zetten onder een effectief cultuurbeleid. Samen werken aan een rijk cultureel leven dat van Zeist een bruisende en aantrekkelijke gemeente maakt, dat is het devies!

Samenwerken aan cultuur doen we ook graag met de provincie Utrecht. Deze Cultuurvisie geeft richting aan de actualisatie van ons Cultuurpact met de provincie en de bijbehorende agenda aan de hand waarvan we gezamenlijk met partners in de regio nieuwe initiatieven ontplooiën op en om de Utrechtse Heuvelrug en rondom de voormalige vliegbasis Soesterberg.

■ Leeswijzer

Dit magazine omvat de integrale tekst van de **Cultuurvisie Zeist kans- en cultuurrijk 2017–2020** (17RV028) als 5 juli 2017 door de Gemeenteraad unaniem en met veel lof en complimenten naar alle betrokkenen vastgesteld. Hoofdstuk 1 geeft een beschrijving van het object en de reikwijdte van het cultuurbeleid en de missie en visie van waaruit we werken vanuit het perspectief van de gemeente. De nadere uitwerking en operationalisering van de visie is onderwerp van hoofdstuk 2. Daarin beschrijven we tien speerpunten. De eerste vier hebben met name betrekking op de culturele infrastructuur en de (beoogde) werking daarvan. De volgende vijf gaan in belangrijke mate over de toegankelijkheid van cultuur voor iedereen. De laatste gaat specifiek over de gemeentelijke rol in het cultuurbeleid. In de bijlage vindt u een overzicht van de verschillende culturele platforms als ook een factsheet. Eveneens vindt u als bijlage de financiële kaders en consequenties.

A group of dancers in white outfits with their arms raised against a background of green trees. The dancers are wearing white long-sleeved tops and white gloves. They are looking upwards. The background is a dense forest of green trees. On the right side, there are several horizontal white lines of varying lengths, creating a striped effect. On the left side, there is a large orange vertical bar.

Cultuurbeleid: Wat, waarom en waarheen?

Dans in de slottuin

1.1 Cultuur en/of kunst

Deze nota gaat uit van een brede definitie van cultuur. Cultuur wordt hier gehanteerd als het verzamelbegrip. Kunst vatten we op als een specifiek begrip daarbinnen.

“

Cultuur of beschaving is het geheel aan gewoonten en (gedrags)regels dat bij een volk hoort. Hieronder vallen onder andere het geheel van normen en waarden, de voeding, eetgewoonten, kleding, godsdienst en muziek en dans.²

Cultuur is dus een veelomvattend begrip, dat betrekking heeft op alle geestelijke verworvenheden en uitingen van een volk. Alle kunstvormen zijn in deze definitie te beschouwen als aspecten van cultuur.

“

Kunst vatten we op als het product van creatieve menselijke uitingen, onder meer: schilderen, tekenen, fotografie, grafiek, beeldhouwen, moderne media, theater, muziek en zang, dans, film, bouwkunde of architectuur, literatuur en poëzie.³ Elke uiting van kunst is cultuurspecifiek en tijdgebonden.

We spreken in deze visie daarom consequent van cultuurbeleid. Dat omvat in onze definitie ook het kunstbeleid.

1.2 Reikwijdte

Het gemeentelijke cultuurbeleid richt zich niet op alle aspecten van cultuur. Kleding, voeding en godsdienst behoren in onze optiek tot de persoonlijke levenssfeer van inwoners en zijn daarom geen terreinen waarop de gemeente zich kan en wil bewegen. Andere inhoudelijke begrenzingen zijn er niet. De grens van het gemeentelijke beleid wordt vooral bepaald door de grenzen van wat de sector en de samenleving zelf kunnen en willen. Initiatieven op cultureel gebied zijn eerst en vooral de verantwoordelijkheid van culturele instellingen en verenigingen en de inwoners en ondernemers.⁴ De overheid speelt een complementaire rol: zij ondersteunt initiatieven en cultuuruitingen die voor de samenleving van bijzondere waarde zijn en breed gedragen worden, maar te groot en/of belangrijk zijn om helemaal over te laten aan markt en samenleving.⁵

De Cultuurvisie beslaat de periode van 2017 tot en met 2020. Tegen het einde van 2020 bepalen we of er, gezien de bereikte resultaten en de ontwikkelingen in sector en samenleving, een nieuwe visie nodig is of dat een actualisatie volstaat. In de tussentijd monitoren we door middel van jaarprogramma's en jaarverslagen de voortgang en resultaten van ons beleid.⁶



Adopteer een toets

² Deze definitie is ontleend aan www.ensie.nl/redactie-ensie/cultuur.nl.

³ <https://nl.wikipedia.org/wiki/Kunst>

⁴ De culturele sector in Zeist ontwikkelt zich – de ene partij iets voortvarender dan de andere – in de richting van meer ondernemend en zelfstandig opererend. Er wordt steeds beter nagedacht over de eigen rol en verantwoordelijkheid, alvorens aan te kloppen bij de gemeente. We zien een voorzichtige ontwikkeling naar meer voor eigen rekening en risico nemen van initiatieven.

⁵ Dit is niet met zoveel woorden expliciet gemaakt in het interactieve traject, maar dit was wel de mindset die daar overheerste.

⁶ Deze behoefte leeft ook sterk bij de sector. Die wil het liefst in het begin van elk jaar gezamenlijk met de gemeente terugkijken op het afgelopen jaar en de lijnen uitzetten voor het komend jaar. Wij willen dat faciliteren.

1.3 Doelen en rollen

Met deze Cultuurvisie beogen College en Raad:⁷

- passie en inspiratie uit te stralen⁸ en zo sector en samenleving te bewegen zich in te blijven zetten voor een cultureel bruisend Zeist (we inspireren en stimuleren);
- de gewenste ontwikkeling zichtbaar te maken en te bewaken (we zorgen voor samenhang en focus);
- een kader te scheppen voor transparante en objectieve (beleids)keuzes op het gebied van cultuur (we passen toe en leggen uit);
- betrokkenheid en draagvlak te bewerkstelligen (we verbinden en motiveren);
- het culturele veld te helpen zichzelf te versterken op het gebied van ondernemerschap, innovatie en samenwerking (we faciliteren, versnellen en ondersteunen);
- structuur en reflectie aan te brengen in de samenwerking met en tussen culturele spelers in Zeist (we versterken onze netwerkpositie en -rol);

In tussentijdse terugkoppelingen en in de eindevaluatie staan deze punten centraal. Zo houden we goed zicht op de uitvoering van deze visie en kunnen we daarop indien en waar nodig bijsturen.



Kinderen krijgen uitleg over de beeldenroute in de Slottuin

⁷ Dit is een theoretisch-abstracte formulering, die in het advies van de sector niet expliciet is gemaakt, maar wel ten grondslag lag aan het denken en de gesprekken in het interactieve traject.

⁸ Het advies van de sector beoogt hetzelfde doel. In de praktijk blijkt de spin-off van het interactieve traject ook zo te werken. Door de ontmoetingen en de gevoerde gesprekken tijdens het interactieve traject is dit nu al realiteit.



Cultureel Café Gemeentelijk Theater Figi

1.4 Missie en visie

Vertrekpunt van onze Cultuurvisie is de culturele missie van de gemeente Zeist. Een missie is per definitie een focuspunt voor lange tijd. Het vormt het (meestal) impliciete vertrekpunt voor de dingen die we met ons cultuurbeleid willen bereiken: het geeft aan waar we voor staan en is daarmee een belangrijk kader voor ons handelen.



We staan voor een levendig en cultureel bruisend Zeist, waar iedereen in de gelegenheid is om actief en/of passief deel te nemen aan het culturele leven en waar de verbindende en verrijkende waarde van cultuur bijdraagt aan het welbevinden van de inwoners en de aantrekkelijkheid van de gemeente voor bedrijven en bezoekers.

Deze culturele missie maakt onlosmakelijk deel uit van de bredere missie van de gemeente Zeist, die staat voor een diverse en open samenleving waarin iedereen mee kan doen vanuit zijn eigen kracht en achtergrond en met respect voor elkaar.

Hiernaast beschrijven we kort hoe we vanuit deze missie te werk gaan, welke rol we daarbij voor onszelf als gemeente zien en waar we ons de komende jaren op richten. In het volgende hoofdstuk werken we deze visie gedetailleerder uit in tien speerpunten. Daarbij kijken we nadrukkelijk naar wat er al is, de kansen die zich voordoen en de rollen die de gemeente te vervullen heeft om ontwikkelingen op gang te krijgen en succesvol te laten zijn.



We gaan voor een levendig en veelkleurig cultureel klimaat dat primair gedragen wordt door inwoners, verenigingen, culturele instellingen en ondernemers die zich actief, innovatief en ondernemend opstellen en de krachten bundelen om samen meer voor elkaar te krijgen.

Eigen kracht is de belangrijkste bouwsteen van een sterke culturele sector in Zeist. Tegelijk is culturele expressie een essentiële bouwsteen van eigen kracht van mensen en gemeenschappen. Cultuur verbindt en biedt ontwikkelkansen. Vanuit die optiek vinden we het van belang dat cultuur voor iedereen bereikbaar is en dat het culturele leven nauw aansluit bij de eigen identiteit van Zeist en de vraag en belevingswereld van zijn inwoners.

De rol van de gemeente daarin is bij uitstek complementair en ondersteunend; zo klein als mogelijk en zo groot als nodig⁹. We makelen, verbinden en faciliteren. Waar we onze inspanningen op richten, wordt in belangrijke mate bepaald door de ondersteuningsbehoefte van de sector en de vraag vanuit de samenleving. Vanuit het interactieve traject komt naar voren dat deze behoefte vooral ligt op het vlak van samenwerking, versnelling, innovatie, cross-overs met andere sectoren en verbetering van de zichtbaarheid en bekendheid van culturele initiatieven en activiteiten. Daarbij kijken we, als dat meerwaarde heeft, ook verder dan Zeist en zoeken we samenwerking in de regio, de provincie of zelfs (inter)nationaal.

Subsidieverstrekking is in ons cultuurbeleid een van de tools, maar zeker niet de belangrijkste.¹⁰ Bij het verstrekken van subsidies kijken we primair naar wat een voorziening of initiatief voortbrengt voor en/of teweegbrengt in Zeist en of het voldoende bijdraagt aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van onze gemeente.

⁹ Zo ziet de sector het ook.

¹⁰ Hoewel niet zo expliciet gemaakt in het advies van sector en samenleving, is dit ook voor de sector het fundament geweest voor haar stellingname. De inhoud van het advies en de gesprekken tijdens het interactieve traject zijn gebaseerd op juist deze punten uit de missie. Sector en raad zijn het volstrekt eens op het punt van missie ten aanzien van kunst en cultuur.

Zeistenaren brengen mozaïek aan
op hun eigen ontmoetingsbankje



De cultuur- visie in tien speerpunten

Om recht te doen aan onze culturele missie en uitvoering te geven aan onze visie is focus nodig. De eigen kracht van de Zeister cultuursector is groot. Er is veel draagvlak voor culturele initiatieven en activiteiten onder de bevolking, het verenigingsleven is vitaal en productief, er zijn professionele spelers die de sector stevigheid geven en ook het bedrijfsleven neemt op het culturele vlak steeds vaker initiatief en verantwoordelijkheid.

Voor de gemeente is het de kunst om haar rol zo te kiezen dat ze de sector op cruciale punten en momenten net het goede steuntje in de rug geeft. Niet meer doen dan nodig, niet minder dan moet. Gedoseerd en onderbouwd. Steeds met het oog op hetgeen we in deze visie hebben vastgelegd en wat door sector en samenleving is aangedragen. In onderstaande speerpunten werken we dat verder uit.

■ Overzicht speerpunten

Speerpunt 1

Een levendig cultureel klimaat met vitale culturele spelers



Speerpunt 2

Samenwerking en afstemming

Speerpunt 3

Innovatie en dynamiek



Speerpunt 4

Ondernemerschap, professionalisering en verzakelijking

Speerpunt 5

Culturele profilering en citymarketing



Speerpunt 6

Cultuur van en voor iedereen

Speerpunt 7

Jong geleerd...



Speerpunt 8

Diversiteit maakt rijk

Speerpunt 9

Kunst in de openbare ruimte



Speerpunt 10

Positioneren en preciseren gemeentelijke rol

Speerpunt 1

Een levendig cultureel
klimaat met vitale
culturele spelers¹¹



Musical Flower Power

■ Status quo

De dragende pijlers van het culturele leven in Zeist zijn:

- de verenigingen op het gebied van amateurkunst en erfgoed;
- de grotere culturele instellingen (De Klinker met de bibliotheek (IDEA), de Zeister Muziekschool als onderdeel van het KunstenHuis De Bilt-Zeist en de gemeentelijke theaterfunctie);
- het fijnmazige netwerk van kleinere initiatieven en organisaties;
- de samenwerking van en tussen al die spelers, onderdeel in de opkomende Platforms voor Podia, Erfgoed¹², Beeldende Kunst, Amateurkunst¹³ en Slotgebruikers);
- het versterken van de afstemming vanuit verschillende aanbieders op het vlak van cultuureducatie.

De zelfredzaamheid en eigen kracht van de culturele spelers is groot. Hetzelfde geldt voor het draagvlak voor cultuur. Veel inwoners zijn zelf cultureel actief en dragen als vrijwilliger en/of amateur bij aan het levendige culturele klimaat in Zeist.

In de hele sector is sprake van innovaties en transities. Kernwoorden daarbij zijn onderlinge samenwerking en verbinding tussen sector en samenleving. De bibliotheek transformeert van boekenplank naar informatiebank, van encyclopedie naar digitale wegwijzer en van aanbod- naar vraaggericht. Het takenpakket verbreedt en de maatschappelijke rol neemt toe: het werkgebied omvat naast Zeist nu ook al de gemeenten Bunnik, De Bilt en Soest, meer ondersteuning verlenen aan het onderwijs, actiever acteren in het bevorderen van leesvaardigheid, mediawijsheid en praktische ICT-vaardigheden en het bestrijden van laaggeletterdheid.

Het samengaan van KunstenHuis en Zeister Muziekschool in de nieuwe regionale organisatie KunstenHuis De Bilt-Zeist heeft een flexibeler opererende organisatie opgeleverd waarin disciplines, competenties en ambities elkaar versterken. Het KunstenHuis fungeert in toenemende mate als spin-in-het-web met een verbindende en versterkende rol in de amateurkunst en bijbehorende verenigingen. Die werken via de FAP ook aan de versterking van hun eigen netwerk. Met elkaar zorgen al deze partijen voor een rijk aanbod van (educatie-)activiteiten op het gebied van muziek, dans, toneel, literatuur, beeldende kunst en theater.

Bij Het Geheugen van Zeist zijn al 12 partijen aangesloten; de samenwerking functioneert steeds beter. Doel is het behouden en beleefbaar maken van het rijke lokale erfgoed en de versterking van de identiteit van Zeist en de lokale gemeenschap¹⁴.



De culturele gebruikers van Slot Zeist willen samen Het Slot beter op de kaart zetten met extra arrangementen, aanbod en programma's.

De grotere podia in Zeist hebben zich georganiseerd in een Podia-overleg, onder meer om te komen tot afstemming en spreiding in de programmering. Een goede match van vraag en aanbod is in de podiumkunsten van groot belang om aanbieders, accommodaties en uitvoerders gezond te houden. Het Beauforthuis is met een eenmalige investeringsbijdrage als eerste in staat gesteld haar accommodatie en rol specifiek op thema's als migrantencultuur verder te versterken.

■ Kansen en ambities

De eigen kracht van de sector blijft een belangrijk uitgangspunt voor het gemeentelijke cultuurbeleid. Van de culturele spelers wordt eigen initiatief en inzet verwacht. Het verenigingsleven vormt samen met de stevige professionele partijen de ruggengraat van de culturele sector in Zeist. Het is belangrijk dat die partijen goed functioneren en elkaar versterken door samen te werken waar mogelijk en nodig. Zo kan er ruimte ontstaan voor nieuwe initiatieven. Binnen de gemeentelijke werkafspraken met de grotere instellingen maken we daarom ruimte voor nieuwe plannen, crossovers met andere sectoren en samenwerkingen in en buiten de sector. We dagen de grote spelers (bibliotheek, KunstenHuis en Figi-theater voorop) extra uit om de verenigingen en kleinere initiatieven te versterken, elkaar te faciliteren en ondersteunen en inhoudelijk nog meer samen te werken.

¹¹ In het advies op basis van het interactieve proces (deel 2 van de cultuurvisie), staat dit punt ook met stip op 1. Zie paragraaf 1.1 van het advies: een stevige basisinfrastructuur is het fundament.

¹² Verenigd in Het Geheugen van Zeist.

¹³ Verenigd in de Federatie Amateur Podiumverenigingen (FAP).

¹⁴ De sector heeft in haar advies hier een aparte paragraaf aan gewijd: paragraaf 3.6 (Erfgoed). Dat geeft nog wat meer uitwerking aan hetgeen hier genoemd is, maar de strekking is hetzelfde.

De ruim veertig verenigingen met hun talloze vrijwilligers vervullen een belangrijke functie en spelen in op een levendige vraag; anders zouden ze niet kunnen bestaan. We stimuleren het KunstenHuis en de Federatie Amateurpodia (FAP) om een rol te spelen bij het gezond en sterk houden van het culturele verenigingsleven. Inzet van die rol is: kennisdelen, ervaringen en inzichten uitwisselen, faciliterend elkaar aanvullen en ondersteunen en samen optrekken voor een bruisend en breed gedragen cultureel aanbod in Zeist. Juist in samenwerking en met een minimum aan regels en kaders liggen kansen om verder tot bloei te komen.

Samen met culturele gebruikers en betrokken werkrelaties rondom De Klinker, Slot Zeist en de belangrijkste podia verkennen we vanaf 2017 de kansen om de functie, positie, profilering en rol van deze accommodaties verder te versterken. Bekendheid en zichtbaarheid van het culturele aanbod is van levensbelang om vraag en aanbod bij elkaar te brengen en de cultuursector ook zakelijk goed te laten draaien¹⁵. Ook voor de culturele sector groeit het belang van een optimale eigentijdse communicatie- en marketingmix van sociale media, websites en andere communicatievormen. Het KunstenHuis heeft een portal geïnitieerd voor het lokale culturele aanbod: www.cultuurinzeist.nl. We vinden het belangrijk dat dit zich verder ontwikkelt, dat de sector content levert en naar het portal verwijst voor informatie over het aanbod.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- borgen we vijf platforms (Podia, Erfgoed, Beeldende Kunst, Amateurkunst en Slotgebruikers);
- versterken we de afstemming ten behoeve van cultuur-educatie vanuit verschillende aanbieders;
- verzorgen deze netwerken jaarlijks twee meetings met workshops en trainingen voor de aangesloten organisaties;
- bevorderen we jaarlijks twee crossovers vanuit cultuur met onderwijs, welzijn, zorg, recreatie, innovatie en/of economie;
- ontwikkelen de podia jaarlijks bovenop het eigen aanbod een aanvullend programma voor Zeist plus een jaarlijks Uit-evenement voor Zeist en de kleine kernen (Austerlitz, Bosch en Duin, Huis ter Heide en Den Dolder) in het verlengde van de jaarplannen (Uit in Zeist)¹⁶;
- wordt cultuurinzeist.nl door zowel samenleving als sector gezien en gebruikt als centraal informatiepunt voor het lokale culturele leven;
- benoemen we actuele ambities tot samenwerking met andere gemeenten en de Provincie Utrecht in een Cultuurpact en regionale agenda;

¹⁵ Sector en samenleving hebben hier in hun advies een aparte paragraaf aan gewijd: 4.3 (Kenbaar en zichtbaar maken). Zij zien dat zelf als één van de grootste ontwikkelpunten. Gemeente en sector zijn het hier volstrekt eens met elkaar.

¹⁶ Zie vorige noot.





Liedklasproject Dichtersliefde
(Internationaal Liedfestival Zeist)

Speerpunt 2

Samenwerking en afstemming¹⁷



Sfeerimpressie Cultureel Café Zeist

■ Status quo

Steeds vaker worden voorzieningen geclusterd in een gebouw, netwerk of organisatie. Veel Zeister partijen zien Bibliotheek en KunstenHuis als plekken die geschikt zijn om culturele en andere maatschappelijke functies en taken samen te brengen. Er staat een onderzoek op stapel naar de functionaliteit van De Klinker. Daarin kan dit worden meegenomen. De bibliotheek (IDEA) en het KunstenHuis De Bilt-Zeist werken ook regionaal. Samenwerkingsverbanden op het snijvlak van publiek en privaat zijn in Zeist momenteel nog niet aan de orde.

Het interactieve traject in het kader van de ontwikkeling van de Cultuurvisie heeft, zie speerpunt 1, al veel samenwerking tot stand gebracht. Vanuit het programma Cultuur hebben we als gemeente daarnaast een actieve samenwerkingsrelatie met de provincie.¹⁸ De provinciale Cultuurnota Alles is nu biedt net als de vorige nota tal van aanknopingspunten en kansen voor lokale ontwikkelingen. Als gemeente nemen we ook daarin een actieve, faciliterende, verbindende en ondersteunende rol. Met een Cultuurpact geven we ook die regionale agenda verder vorm en inhoud.

■ Kansen en ambities

Ontmoeting is een onmisbare voedingsbodem voor cultuur. Het genereert energie en nieuwe ideeën. Niet voor niets is het concept van de culturele broedplaatsen zo succesvol. Partijen moeten elkaar kennen en tegenkomen om kansen te zien voor kruisbestuiving, samenwerking en innovatie. Daarom hecht de gemeente Zeist in deze Cultuurvisie zo aan het bevorderen van netwerkvorming en samenwerking. We geloven erin dat de culturele spelers in Zeist samen met elkaar en met anderen programmatisch beter, innovatiever en aantrekkelijker kunnen opereren, meer publiek kunnen trekken en meer impact kunnen hebben. Ook zakelijk biedt samenwerking kansen, om te komen tot een efficiëntere inzet van mensen, middelen en voorzieningen. Zo kan meer gedaan worden met hetzelfde geld en zou het mogelijk moeten zijn om gezamenlijk voorzieningen te realiseren in wijken en buurten, zodat cultuur dichterbij de mensen komt.

De kunst is te zoeken naar samenwerkingsvormen en -thema's die meerwaarde hebben en voorzien in de behoeften van de sector en het publiek. De gemeente streeft daarbij naar een zekere balans tussen samenwerking met artistieke en/of inhoudelijke meerwaarde en samenwerking met een economische en/of maatschappelijke meerwaarde (de zogenaamde cross-overs).

De gemeente ziet daarbij voor zichzelf een coördinerende en faciliterende rol als 'cultuurmakelaar' (zie speerpunt 10). Het is geenszins de bedoeling samenwerking af te dwingen. Iedere samenwerking moet een keuze zijn.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- versterken we recent tot stand gekomen samenwerkingen en netwerken (zie speerpunt 1);
- onderzoeken we samen met de sector welke vormen van samenwerken (platforms) en ontmoeten zinvol kunnen zijn in aanvulling op de bestaande netwerken: culturele (thema)cafés en/of een cultuurraad of wellicht andere vormen, waarbij de betrokkenheid van jongeren en de status van de overlegvorm in alle gevallen belangrijke aandachtspunten zijn;
- zoeken we naar zinvolle vormen van ontmoeting tussen de sector en andere partijen ten behoeve van cross-overs en cultureel ondernemerschap;
- stellen we jaarlijks een gezamenlijke seizoensagenda op als basis voor de vulling van cultuurinzeist.nl en als trigger voor afstemming, als inspiratiebron voor cross-overs en als basis voor het jaarprogramma en jaarverslag van het programma Kunst en cultuur;
- onderzoeken we samen met de sector de haalbaarheid van een cultuurfestival bij opening en afsluiting van het "Zeisoen";
- blijven we als gemeente participeren in en zoeken naar samenwerking met andere (overheids)partijen, zoals de provincie en de VNG, om onze culturele profilering te versterken.

¹⁷ Dit is hét speerpunt dat in het interactieve traject met de sector steeds naar voren werd gebracht en waar nu in de uitvoering ook veel energie op blijkt te zitten.

¹⁸ Deze relatie is in het interactieve traject niet aan de orde gekomen, mede omdat de provincie daarin niet heeft willen participeren. Dit is dus aanvullend ten opzichte van het advies van de sector.

Speerpunt 3

Innovatie
en dynamiek¹⁹



Willem Harold Boog,
stadsorganist van Zeist

■ Status quo

Door en tijdens het interactieve traject in de aanloop naar deze cultuurvisie heeft de sector allerhande nieuwe ontwikkelingen ingezet op het gebied van netwerkversterking, samenwerking, festivals en cultuuruitingen. Ook de Z-Battle toonde aan dat er op dit punt energie zit in de samenleving. Crossovers, zoals dagbesteding door het KunstenHuis in samenwerking met Zorg en WMO, leiden tot verrassende nieuwe activiteiten. Een vernieuwing als de Bibliotheek op School ontwikkelt zich in sneltreinvaart.

■ Kansen en ambities

Innovatie is van belang om de cultuursector te laten aansluiten bij en/of bij te laten dragen aan ontwikkelingen in samenleving. Het is daarbij essentieel ruimte bieden om uit te vinden wat werkt en wat niet. Kaders kunnen in het geval van innovatie contraproductief werken; het is zaak om vooral te kijken naar wat kan en culturele spelers uit te dagen om de interactie aan te gaan met publiek en inwoners en deze zo (nog) meer te betrekken bij cultuur. De kunst is om de energie in de samenleving te detecteren en te gebruiken. De bestaande structuren (culturele organisaties, onderwijs, sociaal werkers, wijkteams) zijn daarvoor onmisbaar.

De gemeente heeft een tweeledige rol als het gaat om innovatie. Enerzijds een actieve rol als aanjager van nieuwe initiatieven in de sector, in de samenleving en op het snijvlak van die twee. Anderzijds een kritische rol (zeker als er gemeenschapsgeld mee gemoeid is!) bij de beoordeling van plannen. Om in aanmerking te komen voor gemeentelijke ondersteuning in enigerlei vorm moeten initiatieven:

- robuust zijn en gedragen worden door de initiatiefnemer(s) en de samenleving;
- complementair zijn;
- bijdragen aan het verder brengen van speerpunten uit deze cultuurvisie;
- bij voorkeur extra aandacht geven aan jong talent en/of oud talent; dat laatste omdat ervaring veel in beweging kan zetten;
- bij voorkeur leiden tot samenwerking en het delen van kennis en/of voorzieningen.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- krijgen recente initiatieven zoals de stadsdichter en stadsorganist, de Kerstmarkt en het Liedfestival een structurele plek in onze cultuursector;
- worden succesvolle initiatieven zoals het Netwerk Cultuureducatie Zeist, de Zeister Muziekdagen en activiteiten in en om Slot Zeist (Slotconcerten, slottheater, slottuintheater) uitgebouwd;
- dagen we door de instelling van een culturele prijs sector en samenleving jaarlijks uit om met nieuwe ideeën te komen;
- blijft innovatie op de culturele agenda door het aan de orde te stellen tijdens bredere bijeenkomsten met de sector (cultureel café-avonden).



Henjo Hekman,
stadsdichter

¹⁹ Dit komt volledig overeen met het advies op basis van het interactieve traject.

Speerpunt 4

Ondernemerschap, professionalisering en verzakelijking²⁰



Dankzij Youp van 't Hek en gulle bezoekers
kon het Beauforthuis in Austerlitz
een broodnodige renovatie uitvoeren

■ Status quo

Over de hele linie neemt de overheid minder taken op zich en neemt het beroep op de eigen kracht en verantwoordelijkheid van de samenleving toe. Ook van culturele instellingen wordt in toenemende mate verwacht dat ze zelf hun draagvlak organiseren bij het bedrijfsleven (sponsoring) en bij de bevolking (hogere eigen bijdragen, meer vrijwilligerswerk). De culturele sector in Zeist ziet dat en is al volop in transitie van subsidie-afhankelijkheid naar ondernemerschap. De ene instelling is daar verder in dan de andere. Veel spelers vragen om ondersteuning op dit vlak.

De grote instellingen (tevens de grote subsidie-ontvangers) werken in hun relatie met de gemeente al binnen verzakelijkte kaders en zijn gehouden aan prestatieafspraken.

■ Kansen en ambities

Het vertrouwen in eigen kracht ligt aan de basis van deze cultuurvisie. Dat vraagt om verschillende vormen van cultureel ondernemerschap. Culturele spelers moeten ondernemender opereren en ondernemers moeten meer brood gaan zien in cultuur. We zien bijvoorbeeld grote kansen voor koppelingen met recreatie en toerisme. Cultuur en bedrijfsleven kunnen elkaar tot wederzijds nut zijn. Dit vergt dat ze elkaar kennen, kunnen vinden, elkaar begrijpen en kunnen samenwerken. Daarbij is de balans tussen commerciële belangen en artistieke vrijheid van groot belang. Als gemeente faciliteren we de kennismaking en samenwerking tussen culturele en commerciële spelers (zie speerpunt 5).

Om het ondernemerschap aan te wakkeren en te versnellen prikkelt de gemeente het culturele veld om te presteren. Dat vereist een glasheldere omschrijving van de prestaties.

Subsidie kan een versneller zijn om instellingen te bewegen nieuwe activiteiten te lanceren met een duidelijk maatschappelijk rendement. Professionele communicatie over het culturele aanbod (zie speerpunten 1 en 6) is een belangrijk aspect van cultureel ondernemerschap.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- versterken we het ondernemerschap door netwerken te ondersteunen (zie onder speerpunt 1);
- ontwikkelen en faciliteren we van kennisuitwisseling, trainingen, workshops en cursussen voor culturele organisaties in samenwerking met initiatieven zoals Zakelijk Zeist Onderneemt, Samen voor Zeist, In Between Café, Ondernemershuis en zakelijke netwerken zoals de Rotary;
- nemen jaarlijkse minimaal 3 Zeister organisaties deel aan het provinciale traject Advies op Maat, waarin zij ondersteuning krijgen op het gebied van bijvoorbeeld strategieontwikkeling, ondernemerschap, verdienmodellen en marketing;
- vragen we om zakelijke jaarprogramma's en jaarverslagen, met daarin goed meetbare prestatie-indicatoren;
- organiseren we jaarlijks in januari in het kader van het cultureel café een werksessie voor culturele instellingen om te evalueren (lerend terugblikken) en te plannen (lerend vooruitblikken);
- organiseren we workshops over marketing en profilering;
- het ondersteunen van de cultuursector bij het realiseren van een efficiënte en effectieve oplossing voor de gezamenlijke communicatie over het culturele aanbod;
- ondersteunen we de (deskundigheidsbevordering ten aanzien van) fondsenwerving;
- onderzoeken we de mogelijkheid om een revolvent fonds in te stellen voor cultuur.



Ganzenpas

20 Dit speerpunt bevat een aantal elementen uit het advies van de sector. Wel meer uitgewerkt: vergelijkbaar met hetgeen onder voetnoot xxvi naar voren is gebracht.





Creative les voor inwoners met een verstandelijke beperking

Speerpunt 5

Culturele profilering en citymarketing²¹



Première van Ashtonia
in de tuin van Slot Zeist

■ Status quo

Zeist heeft een sterk cultureel profiel, met erfgoed als meest in het oog springende kwaliteit. De combinatie van Slot Zeist, tientallen buitenplaatsen, goede culturele voorzieningen en rijke natuur maken Zeist tot een aantrekkelijke gemeente om in te wonen, te ondernemen en te recreëren. Het verleden is er overal tastbaar en beleefbaar. Het 'merk' Zeist kan daarnaast profiteren van de binding met een aantal landelijk opererende maatschappelijke organisaties zoals de KNVB, het WereldNatuurfonds, Vogelbescherming, PGGM en Triodos en heeft bovendien een stevig bedrijfsleven.

Deze unieke mix van heden en verleden is een belangrijke inspiratiebron voor nieuwe ontwikkelingen. Omdat de belangstelling voor cultuurhistorie groot en groeiend is, biedt het profiel van Zeist veel perspectief voor toerisme en recreatie. Zeist is actief in het Platform Utrechtse Buitenplaatsen, het netwerk van en de schakel tussen gemeentelijke en provinciale beleidsmakers, eigenaren en erfgoedorganisaties zoals Landschap Erfgoed Utrecht en Het Utrechts Landschap. Het bedrijfsleven is zich nog onvoldoende bewust van kansen die kunnen voortkomen uit het culturele profiel van Zeist en uit samenwerking met de culturele sector.

■ Kansen en ambities

Een monumentale (binnen)stad en een levendig cultureel klimaat maken een gemeente aantrekkelijker voor inwoners, bedrijven en bezoekers en is daarmee een belangrijke vestigingsfactor die een flinke bijdrage kan leveren aan de economische ontwikkeling.²² Zeist bruist is niet voor niets onderdeel van het coalitieakkoord Kansen pakken. Toch benut Zeist het sterke culturele profiel nog nauwelijks voor citymarketing. Ook de relatie tussen de cultuursector en het bedrijfsleven is onderontwikkeld en er wordt nauwelijks samengewerkt.

De gemeente wil daar verandering in brengen door middel van professionalisering, samenwerking en bundeling van krachten. In dat opzicht is er sprake van nauwe samenhang met de speerpunten 1, 2 en 4. Een beter gebruik van sociale en digitale media en het beter inzetten van het VVV, het Regionaal Bureau Toerisme en de ANWB zijn voor de hand liggende manieren om op dit vlak winst te boeken. Ook is het nodig om te bouwen aan betere relaties en meer samenwerking tussen culturele partijen en ondernemers in Zeist. Samen met het Platform Utrechtse Buitenplaatsen verkennen we bovendien de kansen voor het versterken, profileren en ondernemender maken van de buitenplaatsen.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- leveren we de voorzitter aan en stoppen we energie in het Platform Buitenplaatsen;
- benoemen, versterken en promoten we het culturele profiel en verhaal van Zeist door minstens jaarlijks een werkconferentie te organiseren voor culturele spelers in samenspraak met Landschap erfgoed Utrecht (LEU) en het Utrechts Landschap;
- roepen we een Fonds Cultuur en Evenementen in het leven;
- zetten we de platforms voor erfgoedpartners en buitenplaatsen in als stevige projectorganisaties, die slagkracht hebben en in staat zijn om cofinanciering te verkrijgen van ondernemers, fondsen en werkrelaties;
- verstevigen en bestendigen we de relaties tussen de culturele sector en het bedrijfsleven (zie ook speerpunt 4).



Op Open Monumentendag kan je veel monumenten in Zeist en omgeving bezoeken

²¹ Deze paragraaf is meer uitgebreid en uitgewerkt dan het advies van de sector, maar de meeste elementen zijn in het advies wel benoemd. Denk aan erfgoed (paragraaf 3.6 uit het advies), samenwerking (paragraaf 4.4 uit het advies), meer kenbaar maken (paragraaf 4.3), cross overs met ondernemers (paragraaf 3.1 uit het advies).

²² Zie bijvoorbeeld Gerard Marlet en Clemens van Woerkens, De atlas 2015 voor gemeenten (Nijmegen 2015), p. 14–16.

Speerpunt 6

Cultuur van en voor iedereen



Koor Eigenwijs,
voor mensen met dementie

■ Status quo

Het culturele aanbod in Zeist is breed, biedt voor elk wat wils en is voor iedereen van waarde vanuit het oogpunt van persoonlijke ontwikkeling, identiteit en welbevinden. Toch maken niet alle inwoners gebruik van de voorzieningen en activiteiten die er zijn. Er zijn diverse initiatieven om de drempels te slechten die mensen ervan weerhouden deel te nemen aan het culturele leven. De Geld Terug regeling en bijdragen vanuit het Jeugdcultuurfonds nemen financiële barrières weg. Het Taalhuis, maatjesprojecten, de Bibliotheek op School en de inzet van het Netwerk Cultuureducatie Zeist verlagen fysieke en gevoelsmatige drempels. Zo wordt het culturele aanbod voor iedereen in Zeist letterlijk en figuurlijk bereikbaar.

■ Kansen en ambities

Vanuit onze missie staan we ervoor dat iedereen kan meedoen, ook op het vlak van kunst en cultuur. Zeker het door de overheid ondersteunde aanbod moet voor iedereen in Zeist bereikbaar zijn, hetzij fysiek, hetzij digitaal, voor actieve deelnemers en voor consumenten.

Toegankelijkheid van cultuur kent meerdere kanten. Om mensen deel te laten nemen aan het culturele leven moeten ze er weet van hebben. Daarin spelen marketing en communicatie een rol (zie speerpunt 1) maar zeker ook educatie (zie speerpunt 7). Maar behalve kennen is ook kunnen en willen een factor. Sommige mensen ontbreekt het aan financiële mogelijkheden, worden door fysieke of mentale drempels gehinderd in hun cultuurparticipatie of herkennen zich niet in de aard en inhoud van het aanbod. Vooral jongeren, nieuwkomers, mensen een beperking en mensen met een laag inkomen vinden weinig van hun gading en/of ervaren hoge drempels bij cultuurdeelname.

Voor de financiële drempels zijn er, zoals hierboven beschreven, voorzieningen en regelingen beschikbaar. Het overige is voor een belangrijk deel een kwestie van het tegemoetkomen aan de wensen en behoeften van nieuwe en/of relatief onbekende publieksgroepen. Wij vinden het onze verantwoordelijkheid om de culturele sector, de door ons ondersteunde instellingen voorop²³, hierin een zetje te geven. Hen te bepalen bij de vraag wat het gemakkelijker maakt voor mensen om deel te nemen aan het culturele leven en hoe je dat kunt organiseren. Hen aan te zetten tot vraaggericht werken, behoefteonderzoek, meer en betere communicatie en het vergroten van de zichtbaarheid van hun activiteiten.



Cultureel Café Zeist

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- slechten we financiële, fysieke en mentale drempels door middel van de Geld Terug regeling en bijdragen uit het Jeugdcultuurfonds, het Taalhuis, maatjesprojecten, de Bibliotheek op School en de inzet van het netwerk Cultuureducatie Zeist;
- werken de culturele partijen (en zeker de door ons gesubsidieerde instellingen) vraaggericht en kennen zij de behoeften van hun doelgroepen;
- is cultuur meer zichtbaar in buurten en in de openbare ruimte en maakt het vaker onderdeel uit van ander-soortige evenementen en initiatieven;
- ondersteunen we laagdrempelige culturele initiatieven zoals de Stadsdichter;
- bevorderen we jaarlijks twee crossovers vanuit cultuur met onderwijs, welzijn, zorg, recreatie, innovatie en/of economie;
- draagt www.cultuurinzeist.nl als centraal informatiepunt voor het lokale culturele leven bij aan de toegankelijkheid van cultuur voor iedereen.

²³ Sector en samenleving beogen hetzelfde, zie paragraaf 3.4 (Vraaggericht) van hun advies in deel 2 van dit document.

Speerpunt 7

Jong geleerd...



Muziekles

■ Status quo

Jongeren nemen minder deel aan het culturele leven en hebben minder belangstelling voor het aanbod van de reguliere (gesubsidieerde) culturele spelers. Wat er is, willen ze kennelijk niet. Maar wat ze wel willen, weten we niet goed. Duidelijk is wel dat onze jeugd graag wil dat er meer te doen is in Zeist. De Z-Battle liet zien dat de (jongere) jeugd zeker ideeën heeft. Duidelijk is ook dat de communicatie met deze doelgroep nauw luistert en dat de digitale kanalen waarlangs ze te bereiken zijn snel wisselen. Zeist heeft scholen met een sterk cultureel profiel, zoals Schoonoord. Deze trekken veelal jongeren die al een grote interesse hebben in cultuur. Zij vormen een mooi bruggenhoofd. Maar ook andere scholen maken, de een meer dan de ander, werk van cultuureducatie en helpen zo om jongeren te bereiken met en te interesseren voor cultuur.

Al 12 van de 23 basisscholen hebben een Bibliotheek op School. Er is een goed functionerend Netwerk Cultuureducatie Zeist, dat 21 basisscholen ondersteunt op het gebied van cultuureducatie en producten maakt zoals de Kijkwijzer bij de Beeldenroute om Slot Zeist. In het kader van het convenant Cultuureducatie met Kwaliteit ondersteunt de provincie Utrecht dit netwerk door de gemeentelijke bijdrage daaraan te verdubbelen. Mede daardoor kan het netwerk de diensten ten behoeve van het voortgezet onderwijs uitbreiden.²⁴



Bibliotheek Idea

■ Kansen en ambities

Kinderen en jongeren zijn nieuwsgierig en willen nieuwe dingen ontdekken. Cultuur verruimt en verrijkt hun blik op zichzelf en elkaar en helpt hen om wortel te schieten in hun omgeving. Dat is belangrijk voor hun welbevinden en voor de samenleving als geheel.²⁵

Culturele instellingen weten de jeugd echter niet makkelijk te bereiken. Kinderen en jongeren hebben qua bereikbaarheid niettemin ook een groot voordeel ten opzichte van andere doelgroepen: ze zijn voor het overgrote deel goed te bereiken via school. We hechten eraan dat kinderen en jongeren hun eigen cultuur en die van mensen uit hun directe omgeving leren kennen. Dat ze weet hebben van de geschiedenis van hun woonplaats. Dat ze leren nadenken over kunst in relatie tot de maatschappelijke context, dat ze ervaren hoe het voelt als ze hun eigenheid kunnen uitdrukken in een tekening, gedicht of ander werkstuk. De precieze invulling hiervan is uiteraard aan de scholen.

We geloven, zeker voor jongeren, niet in een aanbod-gestuurde benadering. Daarom stimuleren we het culturele veld om te onderzoeken waar de behoeften van de jeugd liggen als het gaat om cultuurbezoek en –beoefening in hun eigen tijd, dus buiten school.²⁶ Voor basisschoolkinderen is dat in ieder geval zeker lonend: zij zijn via buurtactiviteiten, brede school en buitenschoolse opvang gemakkelijker te bereiken. Een goed voorbeeld daarvan is Brede School De Schilden in Den Dolder.

Belangrijk is dat de investeringen (in tijd, moeite en geld) ten behoeve van activiteiten voor jongeren lonend zijn. De ervaringen in het verleden zijn niet bemoedigend. Aan elk initiatief moet daarom een duidelijke behoefte ten grondslag liggen en een goede analyse voorafgaan.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- zorgen we met de culturele sector, provincie (Kunst Centraal) en het onderwijsveld voor versterking en thematische verdieping van het cultuureducatie-aanbod (Erfgoed, Lustwarande, Verhaal van Zeist);
- breiden we het aantal bibliotheken op school uit van 12 tot minimaal 15;
- helpen we De Klinker om zich steviger te positioneren als ontmoetings- en informatiepunt (zie ook speerpunt 1);
- versterken we het wijkgericht cultureel aanbod (onder andere in samenwerking met Meander Omnium);
- zoeken we naar ingangen om cultuur meer en beter in te bedden in de buitenschoolse opvang en de brede school, bijvoorbeeld door budgetten rechtstreeks toe te kennen in plaats van via een intermediaire partij.²⁷

²⁴ Dit is genoemd in paragraaf 4.1 van het advies van sector en samenleving (Nieuwe verhoudingen creëren).

²⁵ In paragraaf 2.1 van het advies (Van elkaar) staat dit met zoveel woorden benoemd.

²⁶ Deze ambitie is ook neergelegd in het advies van sector en samenleving. Zie paragraaf 3.4 (Vraaggericht). Ook op het prikbord "hoe kan het beter" staat deze opgave verwoord.

²⁷ Een aantal van de hier genoemde punten zijn ook op de "prikborden" terug te vinden, zij het niet altijd zo specifiek.

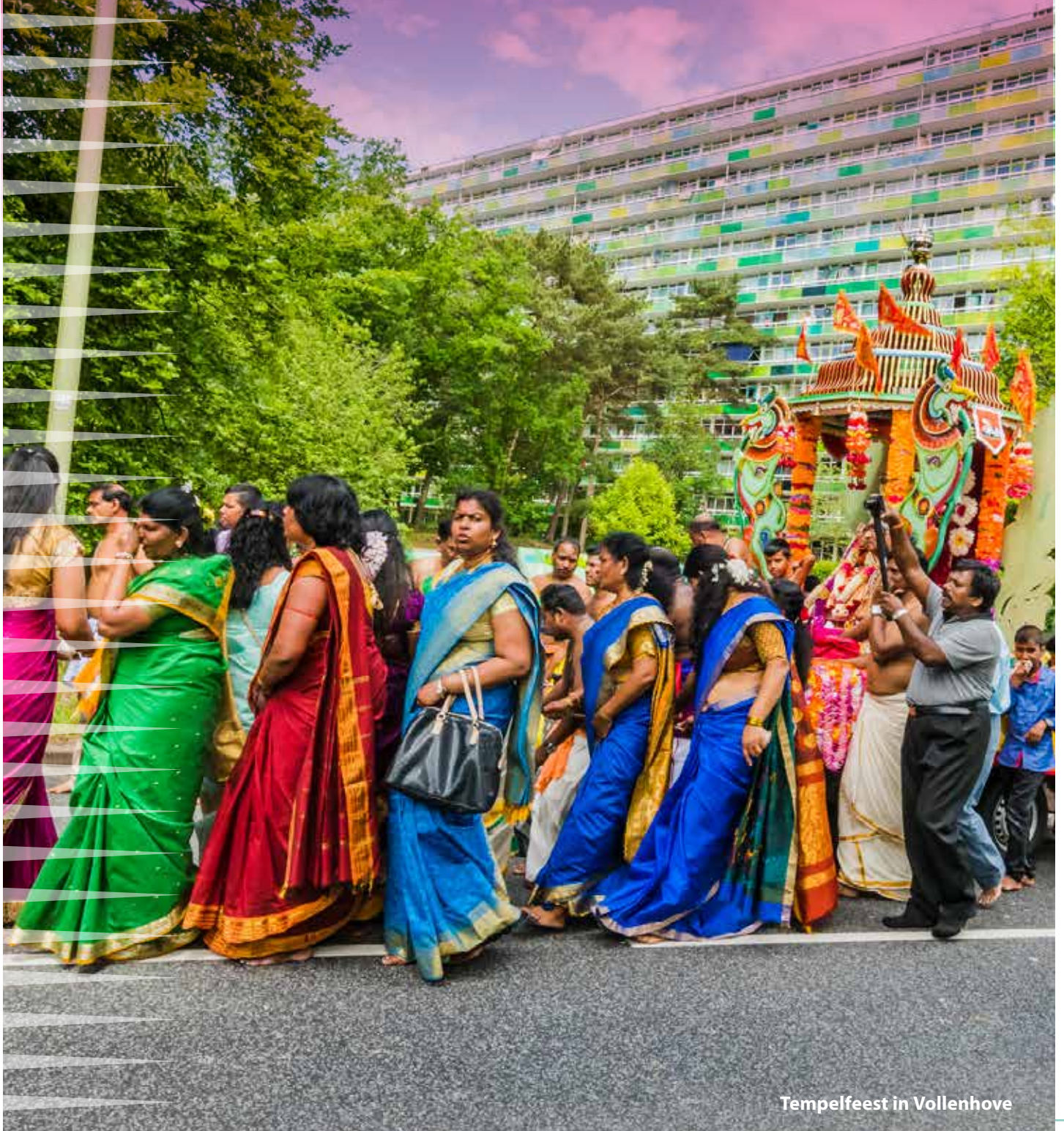




De Beeldenroute van Slot tot Centrum telt 50 beelden

Speerpunt 8

Diversiteit
maakt rijk²⁸



Tempelfeest in Vollenhove

■ Status quo

Zeist is een veelkleurige en veelzijdige samenleving. Inwoners brengen hun eigen culturele bagage mee als ze neerstrijken in Zeist en treffen daar een woonplaats aan die zelf ook een stevige culturele identiteit heeft, gekoppeld aan een lange en rijke geschiedenis. Deze diversiteit is een groot goed en voegt waarde toe aan de samenleving. In Zeist heeft vooral het Beauforthuis een uitgebreid netwerk, een sterke positie en expertise als het gaat om het betrekken van nieuwkomers en inwoners met een Migrantenachtergrond. Zij organiseert ook veel activiteiten met en voor die doelgroepen. Daarnaast zijn er ook binnen etnische groepen allerlei verenigingen actief, bijvoorbeeld gericht op dans, muziek of andere cultuuruitingen uit het land van herkomst.

Diversiteit is ook het wezenskenmerk van iedere cultuur. Cultuur uit zich op talloze manieren en heeft eindeloos veel gezichten. Dans, muziek, theater, beeldende kunst, literatuur: alles is in Zeist aanwezig. Het aanbod is breed en weerspiegelt de uiteenlopende voorkeuren, behoeften en liefhebberijen van de inwoners.

■ Kansen en ambities

We vinden dat andere culturen en hun cultuuruitingen waarde toevoegen aan onze samenleving. Diversiteit zorgt voor een rijker palet en vraagt om openheid, ruimte en aandacht. De cultuursector is daarvoor bij uitstek een platform. Muziek, dans, film, beeldende kunst: het zijn ideale manieren om met elkaar in contact en gesprek te komen en elkaar beter te leren kennen en waarderen.

We vinden diversiteit in cultuuruitingen niet alleen iets om rekening mee te houden, maar ook iets om na te streven. We zoeken actief naar de manier(en) waarop kan we (amateur)kunstenaars en inwoners met een migratieachtergrond bij het culturele leven kunnen betrekken. Daarbij besteden we extra aandacht aan vluchtelingen en statushouders.

We vinden het (zie ook speerpunt 6) belangrijk dat iedereen toegang heeft tot cultuur. Daarbij staat het mensen vrij te kiezen voor cultuurdeelname gericht op de eigen achtergrond of juist gericht op integratie in hun nieuwe omgeving. Waar daarbij ondersteuning nodig is, proberen we dat te faciliteren. Cultuuruitingen zijn niet waarden- en normenvrij. Voor ons als gemeente is respect voor elkaar een basiswaarde en zoeken we naar dat wat ons bindt, in plaats van naar dat wat ons scheidt. Dit verwachten we ook van partijen die we op enigerlei wijze ondersteunen.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- versterken we organisaties (podia, verenigingen, festivals) met een jaarlijks evenement en extra activiteiten in de kernen (Centrum Zeist, Austerlitz, Bosch en Duin, Huis ter Heide en Den Dolder) in hun rol en inzet op culturele diversiteit;
- verleiden we organisaties om hun aanbod substantieel aan te passen aan de diversiteit van de samenleving en de vraag die daaruit voortvloeit;
- is de expertise en het netwerk van het Beauforthuis beschikbaar ter ondersteuning hiervan;
- houden we de sector scherp op het thema diversiteit, door het geregeld te agenderen voor bijeenkomsten met de sector (cultureel café-avonden).



Tim Knol treedt op in Slottuin Zeist

²⁸ Deze paragraaf is een nadere uitwerking van paragraaf 3.4 (Vraaggericht) en hoofdstuk 2 (Uitgangspunten). Ook een aantal "prikbord-briefjes" komen terug in deze paragraaf.

Speerpunt 9

Kunst in de
openbare ruimte²⁹



Arie Berkulin – Pokemon,
Beeldenroute van Slot tot Centrum

■ Status quo

Door de beëindiging van het Convenant Beeldende Kunst met de provincie Utrecht zijn de middelen voor kunst in de openbare ruimte sinds 2009 sterk afgenomen. Daardoor kunnen minder kwalitatief hoogwaardige kunstprojecten worden uitgevoerd en is het lastiger voor de gemeente om met externe partijen te onderhandelen over het inruimen van geld en plek voor beeldende kunst in projecten in de openbare ruimte.

Recent is de gemeentelijke collectie opgeschoond. De gemeente heeft een aantal bijzondere werken in bruikleen of bezit die in sommige gevallen met inspanning van derden worden beheerd.

■ Kansen en ambities

Zeist kent een sterke traditie in het realiseren van hoogwaardige beeldende kunst in de openbare ruimte. Deze zetten we in weerwil van de bezuinigingen van de provincie graag voort. Daarom zijn we actief op zoek naar kansen voor crossovers met beeldende kunst in de openbare ruimte, zoals in de stationsomgeving, het Centrum en in andere projecten. We proberen aan te haken op de provinciale inzet in grotere publieke werken en herinrichting. Door in een vroeg stadium het belang van kunst en vormgeving voor de ruimtelijke invulling en de aantrekkelijkheid en leefbaarheid van een gebied aan te geven, kan er tijdig een budget binnen de projectbegroting worden veiliggesteld voor kunsttoepassingen, zoals het geval was bij de bouw het nieuwe gemeentehuis van Zeist.

Met kunst in de openbare ruimte willen we vooral het verhaal vertellen van de geschiedenis en betekenis van locaties (vanuit erfgoed) en extra betrokkenheid organiseren van omwonenden bij het vormgeven en inrichten van de openbare ruimte. In het kader van cultuurvisie wordt voorgesteld een nieuwe systematiek in te voeren voor gemeentelijke fondsvorming ten behoeve van kunst in de openbare ruimte in de vorm van een Percentageregeling Beeldende Kunst. Van de bouwsom van met gemeentelijke gelden tot stand gekomen gebouwen en andere openbare werken met uitzondering van vervangings- en onderhoudsinvesteringen, zou dan een percentage gereserveerd worden voor het realiseren van kunst in de openbare ruimte. Daarin ligt een rol voor de Adviescommissie Beeldende Kunst en Vormgeving (ABKV).

Het idee is om uit te gaan van 1,5% bij stichtingskosten tot € 450.000,- en 1% bij stichtingskosten vanaf € 450.000,-. Bestedingen uit het Fonds Percentageregeling Beeldende Kunst kunnen door het College worden goedgekeurd, waarbij zij zich laat adviseren door de ABKV.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- zorgen we voor vroegtijdige betrokkenheid van het aspect kunst bij grootschalige nieuwbouw- en herstructureringsprojecten ;
- voeren we een Percentageregeling Beeldende Kunst in om gelden te reserveren voor kunst in de openbare ruimte;
- zoekt de gemeente (ABKV) steeds naar cofinanciering van kunstprojecten bij de Provincie Utrecht, het Rijk, culturele fondsen en (commerciële) instellingen in Zeist.



²⁹ Dit speerpunt is ambtelijk toegevoegd. Vanuit de gemeentelijke verantwoordelijkheid voor de openbare ruimte hebben wij hier een rol. Dit is niet genoemd door de sector in haar advies en niet door de raad in de aanscherping van het advies.

Speerpunt 10

Positioneren en preciseren gemeentelijke rol



In het Mediacentrum worden actuele debatten over Zeist gevoerd

■ Status quo

Het interactieve traject ter voorbereiding op deze Cultuurvisie bracht al veel beweging, samenwerking en vernieuwing tot stand. Om al die goede bijeffecten te optimaliseren, heeft de gemeentelijke accountmanager kunst en cultuur al min of meer de rol van cultuurmakelaar op zich genomen. Deze aanpak is zeer effectief geweest, gezien de vele initiatieven die sindsdien tot stand zijn gekomen. Om de netwerkvorming, ontmoeting en samenwerking te ondersteunen, is in het najaar van 2016 een eerste cultureel café georganiseerd.

■ Kansen en ambities³⁰

De rol van de gemeente is niet langer “zorgen voor” maar “zorgen dat”. De eigen kracht van de culturele sector staat voorop. De gemeente speelt de complementaire rollen van ondersteuner en verbinder en draagt zo bij aan het vergroten van synergie en samenhang. Zij bewaart overzicht, enthousiasmeert, reflecteert, helpt op weg, maakt wegwijs, zorgt voor afstemming en coördinatie, brengt contacten tot stand en ontsluit kennis. Zij versterkt en vergroot het netwerk, brengt partijen in contact en koppelt vraag en aanbod. Dit vergt de inzet van de accountmanager cultuur als gemeentelijke cultuurmakelaar, die stuurt op uitvoering van deze cultuurvisie.

Naast een gemeentelijke cultuurmakelaar zouden er vanuit de culturele sector ook cultuurmakelaars kunnen worden aangewezen met een specifieke portefeuille. Van iedere cultuurmakelaar verwachten we een proactieve en ondernemende houding, goede communicatieve vaardigheden en een brede kennis van de sector, zowel lokaal als bovenlokaal.

De gemeente houdt haar rol als subsidieverstrekker. Dat vergt heldere kaders. Daarin staan de volgende punten centraal:

- aansluiting bij de (speerpunten van de) cultuurvisie;
- planmatig en projectmatig werken;
- inhoudelijke ambities vormen het vertrekpunt en zijn geplaatst in een eigen strategisch kader (visie, missie, meerjarenplan en werkplan) en een breder strategisch kader (netwerk en omgeving)
- ondernemerschap en een gezonde financieringsmix;
- co-creatie van functies en taken;
- ambities: plaats inhoudelijke accenten;
- netwerken: positioneer eigen ambities in een breder netwerk en kader;
- cross-overs met onderwijs, welzijn, zorg, recreatie, toerisme, bedrijfsleven

ZEIST!

WAAR ANDERS?

CULTUREEL SEIZOEN 2018-2019

De gemeentelijke cultuurmakelaar stuurt vanuit de cultuurvisie op de inhoud en kwaliteit van de subsidieaanvragen en bewaakt het verantwoordingstraject. Zie hiervoor verder hoofdstuk 3.

■ Gemeentelijke rol en bijdrage

In de periode 2017–2020:

- bepalen raad en college de meetpunten voor de effectiviteit van het beleid;
- zet de gemeente een cultuurmakelaar in als verbinder en ondersteuner van het culturele veld;
- zorgt de cultuurmakelaar voor geregelde ontmoetings- en overlegmomenten op basis van voor de sector zinvolle thema's en contacten;
- monitort de raad de voortgang van de uitvoering van de cultuurvisie en de speerpunten aan de hand van (de meetpunten in) de jaarprogramma's en jaarverslagen;
- overleggen sector en raad in deze beleidsperiode twee maal;
- vindt regelmatig overleg plaats tussen de sector en de portefeuillehouder.³¹

³⁰ Deze invulling komt overeen met hetgeen de sector in het interactieve traject naar voren heeft gebracht. Door voortschrijdend inzicht zijn enkele accenten verlegd, maar die werken slechts versterkend ten opzichte van het advies van de sector.

³¹ De culturele sector heeft tijdens het interactieve traject aangegeven een grote afstand te ervaren met het gemeentebestuur en behoefte te hebben aan regelmatig contact om de gezamenlijke voortgang en de voornemens te bespreken.





Taptoe tijdens bevrijdingsdag

Bijlagen



Levend standbeeld

Bijlage 1

Factsheet cultuurbeleid gemeente Zeist 2018–2019

Kunst, cultuur, erfgoed en media-beleid

■ Zeist: waar anders?

Inwoners, ondernemers en sector hebben recent in Zeist samen met de gemeente een nieuwe Cultuurvisie opgesteld. Decultuurbegroting is stevig uitgebreid en het actuele culturele aanbod en de sector met bewoners, bedrijven en bezoekers flink in beweging gekomen. Cultureel Zeist kent een stevige basisinfrastructuur met Bibliotheek, KunstenHuis. Slot Zeist en Gemeentelijk (Film)Theater (Figi) een rijk verenigingsleven met een 40-tal verenigingen die zich op tal van disciplines, zoals muziek, zang, toneel, dans, literatuur en opera inzetten en festivals en speciale initiatieven zoals de Zeister Muziekdagen, Internationaal Liedfestival, Literair Zeist, Stadsdichter, Stadsorganist en Boekenfestijn.

■ Zeist Bruist

Cultureel Zeist bruist steeds meer en werkt vooral goed samen. Culturele sector en culturele organisaties en initiatieven zijn georganiseerd in (10) platforms (zie verder) voor onder meer Podia, Erfgoed, Amateurkunst, Beeldende Kunst, Slot, Film, Culturele Diversiteit en Vrijwilligersinitiatieven. Inzet: optimaal gebruik van elkaars kennis, know-how, expertise, netwerken, voorzieningen, middelen en gemeentelijke en andere subsidies en bijdragen. Ook nieuwe plannen en plannenmakers worden aangeraden met de sector en platforms samen aan de slag te gaan. Een zo volledig mogelijk overzicht is onder meer te vinden via www.cultuurinzeist.nl (een initiatief van de sector en het KunstenHuis).

■ Natuurlijk: Zeist!

De ambities van de gemeente en de sector gaan verder. Zeist wil zich graag profileren als groene, gastvrije en ook cultureel actieve en interessante gemeente. Nieuwe en bestaande organisaties worden uitgedaagd met extra plannen te komen. Het gemeentelijk beleid voor de sector en ruim 70 culturele instellingen wordt inhoudelijk aangestuurd op basis van de Cultuurvisie Zeist kans- en cultuurrijk 2017–2021 en met de Gemeenteraad beschreven 10 speerpunten. Dit beleid is leidend bij de gemeentelijk inzet van de begroting voor het Programma Cultuur van € 3,7 miljoen (excl 1,6 miljoen Slot Zeist).

Voor de gemeente Zeist staan ook voor kunst en cultuur samenwerking en innovaties voorop. Daarbij richten we ons als gemeente op de ambities van de Cultuurvisie en hun 10 Speerpunten. "Om recht te doen aan onze culturele missie en uitvoering te geven aan onze visie is focus nodig. De eigen kracht van de Zeister cultuursector is groot. Er is veel draagvlak voor culturele initiatieven en activiteiten onder de bevolking, het verenigingsleven is vitaal en productief, er zijn professionele spelers die de sector stevigheid geven en ook het bedrijfsleven neemt op het culturele vlak steeds vaker initiatief en verantwoordelijkheid. Voor de gemeente is het de kunst om haar rol zo te kiezen dat ze de sector op cruciale punten en momenten net het goede steuntje in de rug geeft. Niet meer doen dan nodig, niet minder

dan moet. Gedoseerd en onderbouwd. Steeds met het oog op hetgeen we in deze visie hebben vastgelegd en wat door sector en samenleving is aangedragen. In onderstaande speerpunten werken we dat verder uit." (Cultuurvisie Zeist 2017)

■ Extra investeringen in cultuur met 10 speerpunten

Zeist investeert de komende jaren (2018–2021) extra in kunst, cultuur, erfgoed en media om het leven, wonen, werken en uitgaan in Zeist nog aantrekkelijker te maken. We dragen met culturele activiteiten bij aan het elkaar ontmoeten. We bieden extra ruimte voor nieuwe initiatieven en verdere versterking van de sector. In de cultuurvisie zijn 10 speerpunten benoemd waarlangs we dat doen vanuit onze coördinerende, faciliterende en ondersteunende rol en inzet.

- We versterken de culturele basisinfrastructuur en samenwerkingen binnen de sector en stimuleren zo een levendig cultureel klimaat en meer diversiteit in het cultureel aanbod van de podia en met festivals. Dat doen we door extra aandacht te vragen voor alle disciplines (onder meer dans, theater, muziek, beeldende kunst)
- We versterken het culturele ondernemerschap netwerk en aanbod, toegankelijkheid en draagvlak (podium)aanbod; inhoudelijke versterking diversiteit aanbod, in aansluiting op speerpunten Samenwerking en Ondernemerschap. Dat doen we met een extra aanbod aan masterclasses, workshops en trainingen fondsenwerving, vrijwilligersbeleid en bestuursondersteuning;
- We zetten extra in op cultuur- en jeugdeducatie door het versterken van de rol en inzet van de combinatiefuncties cultuur in het Netwerk Cultuureducatie, bibliotheken op school en naschoolse opvang in de wijken, in samenwerking met KunstenHuis, IDEA en in samenwerkingen tussen cultuur, welzijn, onderwijs, in aansluiting op de speerpunten Van en voor iedereen en Jong geleerd;
- We gaan voor "Iedereen aan boord" en betrekken doelgroepen die cultureel minder actief en betrokken zijn (nieuwkomers, mensen met taalachterstand, eenzamen). Dat doen we met de inzet van het Taalhuis en het Platform Culturele Diversiteit met een Open Podium en passend aanbod voor speciale groepen, in aansluiting op speerpunten Van en voor iedereen en Diversiteit;
- We creëren ruimte voor (nieuwe) initiatieven en evenementen en plannen voor een culturele rol en bijdrage op het gebied van Citymarketing. Dat doen we door extra cultureel budget in te zetten voor speciale programmaonderdelen in festivals, evenementen en samenwerkingen;
- We creëren met de nieuwe functie van "cultuur-aanjager" en extra budget voor onder meer kunst in de openbare ruimte en bestaande regelingen Investerings- en Incidentele activiteiten financiële ruimte voor nieuwe en extra initiatieven vanuit festivals (Muziekdagen, Liedfestival), extra culturele activiteiten op en om Slot Zeist (Concertreeksen i.s.m. Broederkerk, Tivoli/Vredenburg en De Peppel) en het vernieuwde Slotstad RTV in aansluiting op speerpunten Levendig cultureel klimaat, Innovatie en Citymarketing.

Bijlage 2

Cultuur in Zeist – Samenwerkingen en Platforms

Cultureel aanbod

Het cultureel aanbod in Zeist focust op alle disciplines (festivals, theater, podia, beeldende kunst, amateurkunst, literatuur, muziek, film etc). De sector en culturele instellingen en organisaties zijn in een 10-tal Platforms georganiseerd:

- Cultuur in Zeist
- Podia
- Erfgoed
- Amateurkunst (FAP)
- Beeldende kunst
- Slotgebruikers
- Film
- Cultuur Zeist
- Culturele Diversiteit
- Mediacentrum

Meer informatie over deze platforms, hun leden en programma's is te vinden op de website www.cultuurinzeist.nl

■ Platform Erfgoed

- **Inzet** Stichting Geheugen van Zeist
- **Trekker** Zeister Historisch Genootschap
- **Contact** Jan Hein Hemel
- **Website** www.geheugenvanzeist.nl

De (12) Erfgoedpartners zijn georganiseerd in de Vereniging en Stichting Het Geheugen van Zeist. Inzet is de geschiedenis, het (im)materiële erfgoed en het verhaal van Zeist te presenteren voor een breed publiek. Leidend is de samenwerking van de afzonderlijke partners op basis van een gedeelde *visie* te combineren in een jaarlijks *werkplan*, *projecten* en zo gemeentelijke en eigen bijdragen en inzet optimaal te matchen met bijdragen van derden (fondsen, sponsors en samenwerkingspartners).

■ Platform Cultuur in Zeist

- **Website** www.cultuurinzeist.nl

Het Platform Cultuur in Zeist verzorgt op initiatief van de culturele sector de promotie en agendering.

■ Platform Podia

- **Inzet** Podium-aanbod afstemmen
- **Trekker** Gemeentelijk (Film)Theater (Figi)
- **Contact** Victoria Ruijs
- **Website** Uit in Zeist / <http://figi.nl/>

De 6 (centrum)podia Gemeentelijk (film)theater, Torenlaantheater, Klinker (KunstenHuis), Peppel, Slottheater en Slottuintheater en het Beaufort-huis stemmen hun podiumaanbod en verdere initiatieven, festivals, concertreeksen en (culturele) evenementen zoveel mogelijk op elkaar af. Inzet is te komen tot een breed en kwalitatief podiumaanbod in de gemeente Zeist en het juiste aanbod zoveel als mogelijk is op het juiste podium te presenteren.

■ Platform Amateurkunst (FAP)

- **Inzet** Federatie Amateurpodia (FAP)
- **Trekker** KunstenHuis De Bilt-Zeist
- **Contact** Daan Kuiper
- **Website** <http://www.fap-zeist.nl/>

Ruim 40 amateurkunstorganisaties (muziek, zang, toneel, dans, literatuur, opera) zijn georganiseerd in het FAP. Inzet is het versterken van eigen kennis, know-how, expertise, vrijwilligersbeleid, fondsenwerving en vooral cultureel aanbod van de afzonderlijke verenigingen en het optimaal benutten van de gemeentelijke bijdragen (subsidies en speciale tarieven gemeentelijk theater).

■ Platform Beeldende Kunst

- **Inzet** Beeldende Kunst
- **Trekker** KunstenHuis De Bilt-Zeist
- **Contact** Maaïke Kramer

Het Platform heeft de ambitie het aanbod op het gebied van beeldende kunst in de gemeente Zeist te versterken door het ontwikkelen van nieuwe initiatieven, exposities en presentaties. Inzet is allereerst te komen tot een breed overleg van galeries, presentatie-instellingen, ateliers, initiatieven als P'Arts, Totem, Atelier-route en beeldende kunstenaars.

■ Platform Cultuur Zeist

- **Inzet** Vrijwilligersinitiatieven Cultuur
- **Trekker** Cultuur Zeist
- **Contact** Bestuur
- **Website** www.cultuurzeist.nl

Cultuur Zeist organiseert en bundelt een aantal lokale vrijwilligersinitiatieven en werkgroepen zoals de Atelierroute en Dag der Kunsten. Inzet is organisatie, uitvoering, fondsenwerving en vrijwilligerbeleid van de afzonderlijke initiatieven te versterken.

■ Platform Slotgebruikers

- **Inzet** Gebruikers Slot Zeist
- **Trekker** Slot Zeist Horeca BV
- **Contact** SZHBV
- **Website** <https://www.slotzeist.nl/>

Een groot aantal vaste (culturele) gebruikers van Slot Zeist zoals Slottheater, Slottuintheater, Slotconcerten, Gilde, Erfgoedpartners, Exposities Culturele Vleugel (gemeente) en Slot Zeist Horeca zetten zich gezamenlijk in voor een bruisend Slot Zeist. Leidend is het eigen actuele aanbod van de afzonderlijke organisaties en samenwerkingen en nieuwe initiatieven en (culturele) evenementen zoals Lentefestival, Concertreeksen (ism De Peppel, Zeister Muziekdagen en Internationaal Liedfestival).

■ Platform Culturele Diversiteit

- **Inzet** Culturele Diversiteit
- **Trekker** Beauforthuis
- **Contact** Jennie Duif
- **Website** <http://www.beauforthuis.nl/>

Met dit Platform zet het Beauforthuis haar expertise in op het gebied van culturele diversiteit, doelgroepenbeleid en multi-cultureel aanbod in voor de culturele sector en het culturele en sociaal-culturele aanbod in de gemeente Zeist. Platform Culturele Diversiteit: diversiteit@beauforthuis.nl

■ Platform Film

- **Inzet** Gespecialiseerd filmaanbod
- **Trekker** Gemeentelijk (Film)Theater (Figi)
- **Contact** Jos Ruij
- **Website** <http://figi.nl/>

Een aantal lokale film-initiatieven (Filmhuis Figi, Filmliga Heuvelrug, Film en Literatuur, Filmhuis Dollywood (Den Dolder) zoekt versterking en verdieping van het gespecialiseerde filmaanbod voor de gemeente Zeist.

■ Platform Mediacentrum

- **Inzet** Media-inzet en afstemming
- **Trekker** SlotStad RTV/IDEA
- **Contact** Jelle Verhoeks
- **Website** <http://slotstad.nl/nieuws>

Het Zeister Mediacentrum is een initiatief van de bij Zeist betrokken media: AD Utrechts Nieuwsblad, RTV Utrecht, Nieuwsbode, SlotstadRTV, Zeistermagazine, 'Wij zijn Zeist' en ZeistinBeeld.nl en organiseert onder meer lokale debatten en onderzoekt kansen voor verdere afstemming en inzet.

Bijlage 3

Financiering en subsidiëring

Algemeen overzicht uitgaven kunst- en cultuurbeleid Gemeente Zeist 2018

Bedragen op afrondingen van € 2.500,- en inclusief uitbreiding begroting met € 800.000,-

Functie	Taakgebied	Organisatie	Subtotalen	Totalen 2018
Grotere Organisaties (afgerond op bedragen van € 5.000,-)				
Bibliotheek		Idea (Totaal)		1516000
	Huisvesting (Klinker)		340000	
	Exploitatie IDEA		1176000	
AKV		Kunstenhuis (incl. huisvesting)		915000
	Exploitatie		640000	
	Huisvesting (Klinker)		150000	
Educatie	Netwerk Cultuureducatie		75000	
Educatie	CMK		50000	
Educatie	Cultuureducatie	Kunst Centraal		22500
Podia	Gemeentelijk Theater	Figi-Theater (Totaal)		850000
Podia	Muziek/Theater	Beauforthuis		75000
Podia	Muziek	Zeister Muziekdagen		40000
Podia	Muziek	Internationaal Liedfestival		20000
Podia	Muziek	Cultuurpodium Den Dolder		2500
Literatuur	Lokaal / Stadsdichter	Literair Zeist		10000
Kinderboeken		Boek en Theater		2500
Beeldende Kunstbeleid	Exposities	Slot Zeist Culturele Vleugel		23000
Beeldende Kunstbeleid	BKV	Beeldende Kunst en Vormgeving		35000
Platforms, kleinere organisaties en projecten				
Podia	Amateurkunst	FAP		5000
Podia	Zang, toneel, literair, muziek	40 amateurkunstverenigingen		75000
Podia	Taptoe	Muziekstad		5000
Slot	Theater, Slottuin, Concerten	Slot Zeist		37500
Culturele Diversiteit	Platform			25000
Podia	Diversen	Cultuur Zeist		22500
Regelingen* (afgerond op bedragen van € 5.000,-)				
	Incidentele Subsidies	Diversen		175000
	Nieuwe Initiatieven	Diversen		275000
Erfgoedbeleid				
Cultureel Erfgoed	Erfgoedpartners	Incidenteel en / of structureel		
		Geheugen van Zeist		20000
		Open Monumentendag		5000
		Oude begraafplaats		5000
		Zeister HV		7500
		HV Den Dolder		3000
		Zilverkamer		7500
		Lokaal Austerlitz		2500
		Vrienden EBG		5000
Diversen				
Media	Lokale Omroep	SlotStad RTV		70000
Totaal				4257000





ZEIST!
WAAR ANDERS?
 CULTUREEL SEIZOEN 2018-2019

