

Lotte van Beek gaat een marketingcommunicatieplan schrijven voor het Sounds of the City festival 2018. Haar doelgroep is jongeren in de leeftijd van 15 tot en met 24 jaar en woonachtig in de gemeente Zeist. Ze wil graag de Jongerenraad betrekken bij haar onderzoek, omdat jullie binnen de doelgroep vallen en ook al betrokken zijn bij de gemeente.

In oktober/november 2017 wil ze graag twee focusgroepen houden van maximaal acht personen. Tijdens deze sessie gaan jullie brainstormen over ideeën voor het festival en wil Lotte er achter komen hoe de jongeren te bereiken zijn en wat ze leuk vinden. Jullie mogen ook vrienden of klasgenoten meenemen. Binnenkort kunnen jullie een oproep voor deze twee focusgroepen verwachten.