

Onderwerp: CULTUURVISIE

Begeleiding (ambtenaren en gasten): Inge Broekstra en Gerard Bunnik
d.d.: 25 mei 2016

BEELDVORMING

Zijn er verfrissende/opvallende vragen gesteld door de jongerenraadsleden?
N.v.t.

OORDEELSVORMING

Waar ging de dialoog over, dilemma's binnen de groep, welke elementen zijn de revue gepasseerd?

Jongeren weten helemaal niet wat er in Zeist allemaal op cultureel gebied te doen is. Waar moeten ze dat zoeken? Als je jongeren wilt bereiken, moet je dat via andere kanalen gaan doen.

Evenementen die ontbreken: Appelpop,

BESLUIT / ADVIES / INITIATIEF

Wat heeft de jongerenraad meegegeven over het onderwerp? Waar is iedereen het over eens, en waar zit er verschil?

- veel opmerkingen werden gemaakt over betere communicatie over wat er allemaal te doen is in Zeist.
- verder werd het ontbreken van een evenement als Appelpop als een gemis ervaren.

Afspraken

Welke afspraken zijn er met wie gemaakt?

Inge Broekstra en Gerard Bunnik gaan samen met de sector Cultuur uitzoeken hoe cultuur en alle evenementen nog beter voor het voetlicht te brengen. Daar nemen Ze jullie suggesties over de kanalen waar jongeren vooral actief op zijn in mee. Datzelfde geldt voor jullie ideeën voor activiteiten. We gaan dat als gemeente niet zelf doen, maar er zitten goede suggesties bij, die hopelijk worden opgepikt door organisaties die in Zeist allerlei culturele activiteiten opzetten.

Er is inmiddels (in 2016) een site in de lucht: www.cultuurinzeist.nl. Dat is een begin.

VERVOLGPROCEDURE

Ronde Tafel: maart en april 2016

Conclusie raad: interactief opgestelde Cultuurvisie niet voldoende beleidsmatig ingestoken.

In 2016 zijn een aantal werksessies met de raad gehouden om hun wensen en behoeften te inventariseren.

Vervolgens is de extra opbrengst van de raad en de eerdere opbrengst van het interactieve proces (dus jullie input) in een nieuwe opzet ter vaststelling naar de raad gegaan.

Ronde Tafel: februari 2017

Besluit: 6 juni 2017

Conclusie: voor 2017 is € 150.000,- beschikbaar gesteld om de nieuwe initiatieven en de plannen die zijn voortgevloeid uit het interactieve proces nu al deels te financieren.

Voortgang:

Nieuwe initiatieven die ontstaan zijn uit het interactieve proces: aantal nieuwe festivalinitiatieven, er zijn 6 platforms opgericht (Podia, Film, Beeldende Kunst, Erfgoed, Amateurkunst, Slotgebruikers, Stadsdichter en tenslotte een internationaal Liedfestival). Een belangrijk speerpunt wordt: zo veel mogelijk doelgroepen en nieuwkomers, oud en jong beter betrekken en aansluiten op het culturele aanbod, evenementen en activiteiten in Zeist.

Verder wordt er hard gewerkt om voor 2018-2020 ook middelen beschikbaar te stellen (dit wordt in de Kadernota

geregeld).

ADVIES OVERGENOMEN IN COLLEGEVOORSTEL / RAADSVORSTEL

JA: welk advies

DEELS: welk deel dan

NEE: waarom niet, wat is dan wel overgenomen

Anders namelijk: adviezen/tips van de Jongerenraad zijn tijdens een interactief proces aan de sector Cultuur doorgegeven.

In het door de raad op 6 juni 2017 vastgestelde Cultuurbeleid zal vooral extra aandacht uitgaan naar het nog meer betrekken van jongeren vanuit alle culturele en maatschappelijke groepen bij alle culturele evenementen en activiteiten in Zeist. Hoe?

Lotte van Beek (is bezig met haar onderzoeks/afstudeerrapport (InHolland)) en is zwaar geïnteresseerd in het thema: Hoe betrekken we jongeren meer bij cultuur in Zeist. Ze gaat hiermee medio juni aan de slag en binnen 5 maanden ligt er een eindrapport van haar en volgt er zeker ook een gesprek met de Jongerenraad.