

Onderwerp: AANPAK JEUGDWERKLOOSHEID

Begeleiding (ambtenaren en gasten): Lea Luijten en Josephine Bergmans  
((teamleden actieplan jeugdwerkloosheid regio Utrecht Midden)

d.d.: 25 mei 2016

**BEELDVORMING**

*Zijn er verfrissende/opvallende vragen gesteld door de jongerenraadsleden?*

Ja, Het Actieplan Jeugdwerkloosheid is een regionale overheidsnetwerkorganisatie (gemeenten en UWV) en biedt diensten aan voor jongeren om hen te begeleiden naar onderwijs of werk. Deze diensten zijn gratis voor jongeren. De jongerenraad heeft gevraagd waarom dit niet duidelijk op de website van het actieplan staat. Het team van het actieplan jeugdwerkloosheid ging ervan uit dat dit wel duidelijk zou zijn voor jongeren en heeft er niet aan gedacht om dit expliciet te vermelden.

**ORDEELSVORMING**

*Waar ging de dialoog over, dilemma's binnen de groep, welke elementen zijn de revue gepasseerd?*

Aan de jongerenraad is gevraagd om de filmpjes van de website van het actieplan jeugdwerkloosheid te bekijken. Elk filmpje bevat informatie over de diensten die het actieplan jeugdwerkloosheid aanbiedt. De leden van de jongerenraad die de filmpjes hadden bekeken waren positief en vonden het een goede middel (beeldmateriaal) om jongeren een keuze te laten maken uit de diensten die zij zouden kunnen gebruiken.

Aan de jongerenraad is gevraagd wat de school doet om hen te begeleiden in het maken van een beroeps- en studiekeuze na het VO (loopbaanoriëntatie). Dit is een primaire taak van de school. Het actieplan jeugdwerkloosheid, de leerplichtambtenaren en de RMC (regionaal meld- en coördinatiepunt) richten zich vooral op het VMBO. Dit doet zij door samenwerking met de scholen in het project De Overstap. Eindexamenkandidaten Vmbo worden gevolgd totdat zij zijn inschreven bij het MBO. De leden van de jongerenraad volgen onderwijs bij het VO (HAVO/VWO). Dit is een andere doelgroep, maar ook voor hen is het belangrijk bezig te zijn met loopbaanontwikkeling. In de discussie viel op dat ook in het VO veel wordt gedaan aan loopbaanontwikkeling maar de mate van investering verschillend is. Ook is aan de jongerenraad gevraagd wat zij zelf doen om zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt. De leden van de jongerenraad die het woord namen, wilden eerste een vervolgopleiding doen en waren nog niet bezig met de arbeidsmarkt. Zij hadden wel bijbaantjes.

Verder is gesproken over de bekendheid van het actieplan jeugdwerkloosheid onder jongeren. Het actieplan heeft een website met een onderdeel specifiek gericht op jongeren, is actief op social media en heeft een breed netwerk. Tocht is het lastig om jongeren te vinden en te motiveren om gebruik te maken van het actieplan. Een voorbeeld daarvan is de Greet & Meet van 15 september 2016. Opvallend was dat bijna alle jongeren uit de jongerenraad niet bekend waren met het actieplan jeugdwerkloosheid. Zij vonden het een goed initiatief dat het actieplan de Greet & Meet (ontmoeting tussen werkgevers en jongeren) organiseert.

**BESLUIT / ADVIES / INITIATIEF**

*Wat heeft de jongerenraad meegegeven over het onderwerp? Waar is iedereen het over eens, en waar zit er verschil?*

- duidelijk maken dat diensten van het actieplan jeugdwerkloosheid gratis zijn
- verzoek aan gemeente om meer in gesprek te gaan met scholen over oriëntatie op de arbeidsmarkt.

**Afspraken**

*Welke afspraken zijn er met wie gemaakt?*

Een terugkoppeling van het resultaat van de Greet&Meet van 15 september 2016. Dit is gedaan (zie nieuwsbrief 2 van de jongerenraad)

**VERVOLGPROCEDURE** nvt**ADVIES OVERGENOMEN IN COLLEGEVOORSTEL / RAADSVOORSTEL** nvt