



Gemeente **Zeist**

# RAADSVORSTEL

Evaluatie Centrumvisie

<b>Portefeuillehouder</b>	Wethouder L. Hoogstraten	<b>Ronde Tafel</b>	14/11
<b>Opsteller</b>	M. Burgt, van der	<b>Debat</b>	21/11
<b>Zaak/stuknummer</b>	338962	<b>Raadsvergadering</b>	10/12

**Raadsvoorstel**

## Maatschappelijk effect en doel van het voorstel

Bij Zeist hoort een bruisend hart. Een centrum waar ondernemers, bewoners, winkelend publiek, horecabezoekers en andere bezoekers van binnen en buiten Zeist graag komen voor verschillende doeleinden. De gemeente heeft hierin een ondersteunende en faciliterende rol om met activiteiten, voorzieningen, inrichting, de infrastructuur de kwaliteit van het centrum zo vorm te geven dat het mogelijk is het centrum van Zeist nu en op termijn aantrekkelijk te maken en te houden. Dit alles in samenspraak met alle betrokkenen. Inwoners en ondernemers (gastheer) hebben hierin een belangrijke rol.

Het Inrichtingsplan dat voortvloeit uit de Centrumvisie is nagenoeg afgerond, de herontwikkeling van V&D is ter hand genomen en een gebiedsvisie voor het Emmaplein, Markt en Voorheuvel-zuid voor de herontwikkeling van het gebied Emmaplein van winkel- naar woongebied is in wording. Het Retailperspectief, dat voortvloeit uit de Centrumvisie, biedt handvatten voor het tegengaan van leegstand, het komen tot een compacter kernwinkelgebied en de verdere ontwikkeling van het centrum van winkelhart naar ontmoetingsplek van Zeist. Met het Actieprogramma Recreatie en Toerisme wordt gewerkt aan Zeist als aantrekkelijke plaats om te bezoeken, waarbij het centrum en Slot Zeist een belangrijke plek innemen.

Het onderzoeksrapport Realisatie- en belevingsonderzoek Centrum Zeist laat zien dat we aan de start staan van een langdurige doorontwikkeling van het centrum. Met de realisatie van de Centrumvisie is een belangrijke stap gezet. Bereikbaarheid, als belangrijk onderdeel van de kernwaarde Gastvrijheid, is een duidelijk verbeterpunt. Groen wordt gewaardeerd, kansen liggen er voor de verdere versterking van Geschiedenis en Gezelligheid (sfeer/uitstraling). Het onderzoek geeft een objectief, samenhangend beeld en is een aanmoediging voor verdere doorontwikkeling.

Doel van dit voorstel is om terug te kijken naar de effecten van de maatregelen die vanuit de Centrumvisie 'Beleef Zeist Groen, Gezond, Gastvrij' zijn uitgevoerd en de Centrumvisie hiermee af te ronden. Verder is het doel om vooruit te kijken naar de sporen waarlangs de hierboven genoemde verdere doorontwikkeling vorm zal krijgen om ook op de langere termijn een bijdrage te leveren aan het aantrekkelijke centrum, dat hoort bij Zeist. Hierbij blijft het gezien de veelheid aan betrokkenen en belangen van betekenis de opvattingen over het centrum met elkaar te blijven delen en wegen.

### Voorstel

1. Het centrum verder door te ontwikkelen aan de hand van:
  - a. het retailperspectief,
  - b. de ontwikkeling van het gebied Emmaplein, Markt, Voorheuvel-Zuid,

- c. de herontwikkeling van het V&D-pand,
  - d. de Parkeervisie 2020,
  - e. het Actieprogramma Recreatie en Toerisme, en
  - f. overige plannen, die raakvlak hebben met het centrum, zoals de bijzondere elementen (kunst);
2. Bij de doorontwikkeling van het centrum de vijf kernwaarden uit de Centrumvisie, Gastvrij, Groen, Gezond, Gezellig, Geschiedenis, als uitgangspunt te blijven gebruiken;
  3. In een driejaarlijkse cyclus metingen te verrichten ten aanzien van de ontwikkelingen van het centrum;
  4. De huidige verkeerssituatie te bestendigen door:
    - a. het besluit over het busstation nu niet te effectueren, en
    - b. het eenrichtingsverkeer op de Korte Steijnlaan richting de Antonlaan middels een verkeersbesluit permanent te maken.
  5. In overleg met bewoners na te gaan of en op welke wijze de verkeerscirculatie in de wijken verder kan worden aangepast.
  6. Op basis van bovenstaande programma en het Enneüs rapport, de Centrum visie te gaan afronden.

## **Besluit Raad**

### **Centrumvisie**

Al met het Masterplan uit 2009 is een begin gemaakt met het ontwikkelen van een toekomstvisie voor het centrum van Zeist. Middels de in 2013 gevoerde centrumdialog en het kerngroepadvies zijn duidelijke kaders opgehaald voor de ontwikkelingen in het centrum van Zeist. De gemeenteraad heeft dit advies destijds, met breed draagvlak, overgenomen en gevraagd om het kerngroepadvies te vertalen in een visie.

De gemeente Zeist heeft vervolgens een aantal betrokken Zeistenaren gevraagd een visietafel te formeren. Deze visietafel kwam wekelijks bij elkaar en heeft vele experts geraadpleegd op het gebied van milieu, winkelen en verkeer. De verschillende leden van de visietafel hebben de opdracht gekregen om de perspectieven van de verschillende belangengroepen in kaart te brengen en te zoeken naar een gedragen visie. Via sociale media, enquêtes, informatiebijeenkomsten en een centrumcongres heeft de visietafel dit draagvlak getoetst en vertaald in de uiteindelijke Centrumvisie 'Beleef Zeist Groen, Gezond en Gastvrij' die op 3 maart 2015 is vastgesteld door de gemeenteraad. Na de vaststelling van de Centrumvisie door de raad zijn inrichtingsteams, met invulling vanuit de samenleving, aan de slag gegaan met de verdere uitwerking. Daarnaast was er een visie/regie-tafel die de onderlinge samenhang van de teams borgde.

De Centrumvisie is tot stand gekomen vanuit de overtuiging dat bij Zeist een bruisend hart hoort. Een plek waar zowel ondernemers, bewoners als ook winkelend publiek uit zowel Zeist als daarbuiten zich thuis voelen. Een centrum met een gevarieerd aanbod van winkels en een uitstraling die past bij Zeist, namelijk Groen, Gezond en Gastvrij (in de uitwerking van de visie zijn hieraan de kernwaarden Geschiedenis en Gezellig toegevoegd). Er moest een centrum komen dat ook op lange termijn aantrekkelijk is en mee kan groeien met veranderingen in de samenleving en tijdsgeest. Door als gemeente ondersteunend en faciliterend een rol te nemen als het gaat om activiteiten, voorzieningen, inrichting, de infrastructuur zijn stappen gezet om de kwaliteit van het centrum zo vorm

te geven dat het mogelijk is het centrum van Zeist nu en op termijn aantrekkelijk te maken en te houden.

De tijd heeft niet stilgestaan sinds de vaststelling van de Centrumvisie: het centrum van Zeist kent, net als de centra van veel andere gemeenten, een aantal flinke uitdagingen, zoals leegstand en een terugloop in winkelbezoek. De opkomst van online winkelen nam een grotere vlucht dan gedacht en grote winkelketens verdwijnen uit het straatbeeld van middelgrote gemeenten. Zo heeft Zeist te maken met de sluiting van V&D waarmee 15.000 m2 vloeroppervlak leegstand wordt toegevoegd, aanloop en reuring wegvalt en een figuurlijk gat wordt geslagen in het straatbeeld. Een autonome ontwikkeling met impact die bij de vaststelling van de Centrumvisie nog niet was voorzien. De gemeente verkent met betrokkenen een nieuwe bestemming voor het V&D-pand. De concentratie van leegstand op het Emmaplein (en Markt, Voorheuvel-Zuid) vormt ook een kans voor transformatie van leegstaand, onaantrekkelijk winkelgebied naar een aantrekkelijk woon- en verblijfsgebied. Dit voorbeeld is illustratief voor het dynamische en voortdurende proces, langs verschillende portefeuilles, dat het bouwen aan het bruisend centrum behoeft.

In het raadsbesluit met betrekking tot de Centrumvisie is opgenomen dat de visie, na de uitrol van de maatregelen, wordt geëvalueerd. Naast de afzonderlijke beelden die de gemeente de afgelopen periode heeft opgehaald in overleggen met de samenleving, bestond er met het oog op deze aan de raad toegezegde evaluatie, behoefte aan evaluatie in samenhang van het centrum ten aanzien van (potentiële) gebruikers. Meer specifiek wilden wij weten of dat wat wij beoogden ook gerealiseerd is door meetbare effecten van uitgevoerde aanpassingen inzichtelijk te analyseren. Ook was het belangrijk de percepties van diverse belanghebbenden op te halen. Om hier inzicht in te krijgen is onderzoeksbureau Enneüs deze zomer gevraagd hiernaar onderzoek te doen.

De uitkomsten van de verkeers- en parkeermetingen die door de gemeente zijn uitgevoerd in april en september 2019, zijn door Enneüs meegenomen in het rapport.

De uitkomst van het onderzoek, het rapport Realisatie- en belevingsonderzoek Centrum Zeist, treft u hierbij als bijlage aan.

Het onderzoek naar het doorlopen interactief proces (procesgang) om te komen tot de Centrumvisie en inrichting, loopt nog en volgt eerste termijn 2020. De resultaten van dit onderzoek bieden handvatten voor de doorontwikkeling van gemeentelijke participatieve processen en het groeien in samenspel (thema Goed Bestuur/Uitvoeringsagenda).

Het doel van de centrumvisie was om het centrum op lange termijn aantrekkelijk te houden en weerbaar te maken tegen toekomstige ontwikkelingen. De stappen die we in het kader van de centrumvisie gezet hebben, bieden een goede grondslag om verder te bouwen aan een verdere versterking van het centrum van Zeist. Deze versterking zal vorm krijgen langs verschillende sporen. Zo wordt met het Retailperspectief verder gebouwd op de Centrumvisie en worden er nog steeds verbeteringen aangebracht in de openbare ruimte. Ook de ontwikkeling van het gebied Emmaplein, Markt, Voorheuvel-Zuid van winkel- naar woongebied en de herontwikkeling van V&D zijn belangrijke stappen in de verdere verbetering van het centrum, wetende dat het centrum nooit af is. Op basis van bovenstaande programma en het Enneüs rapport stelt het college voor de Centrumvisie te gaan afronden

### **Het rapport**

Het college heeft met instemming kennisgenomen van het rapport. In samenhang geeft het een realistisch beeld hoe het centrum er op dit moment voor staat en waar ontwikkelkansen liggen. Daarnaast is het rapport een aanmoediging voor de verdere doorontwikkeling van het centrum.

### *Aantallen bezoekers*

De passantentelling en het parkeeronderzoek geven gezamenlijk het beeld dat het aantal bezoekers van het centrum de laatste jaren weer toeneemt. Het parkeeronderzoek laat voorzichtig zien dat de

opwaartse trend zich ook in 2019 doorzet, maar hier kunnen nog geen eenduidige conclusies uit worden getrokken, daarvoor is de toename in het aantal geparkeerde auto's niet bepalend genoeg. De bezoekersaantallen zijn voor het college belangrijk, omdat deze uiteindelijk de materialisering zijn van de ervaringen van de gebruiker van het centrum ten aanzien van de genoemde kernwaarden, Groen, Gezond, Gastvrij, Geschiedenis, Gezellig.

### *Gezellig*

'Sfeer' en 'uitstraling' worden genoemd als punten van verbetering. Die kunnen we onder diverse pijlers scharen zoals ook Groen en Geschiedenis en onder Gezellig. Wanneer we kijken naar het gewogen gemiddelde van alle groepen dan beoordeelt 38% van de geïnterviewden het centrum als gezellig, 35% als negatief en 27% als neutraal. Opvallend is het verschil tussen de geïnterviewde inwoners, de ondernemers en de vastgoedeigenaren enerzijds en de straatinterviews en interviews met (potentiele) bezoekers anderzijds. De eerste groep is veel negatiever dan de tweede.

Als positieve punten worden genoemd het dorpsgevoel, leuke winkels en gezellige horecagelegenheden. Als negatieve punten lezen we de leegstand en de rommeligheid.

Er is behoefte aan een compacter centrum met minder leegstand. Leegstand is een doorn in het oog en beïnvloedt het gevoel van gezelligheid in grote mate. De leegstand in het centrum is in lijn met de landelijke trend en baart het college zorgen. In het verlengde van de Centrumvisie heeft het college, in samenspraak met ondernemers en vastgoedeigenaren, het Retailperspectief centrum Zeist opgesteld. Hierin is beschreven hoe we van het centrum van Zeist een aantrekkelijke plek te maken, een centrale plek van ontmoeting. Beschreven wordt dat we, naast het bieden van een unieke mix van winkels en diensten, inzetten op een concentratie van winkels in een kleiner gebied.

Ook het verbeteren van de parkeerrotatie, de kwaliteit van het aanzicht van het centrum en de verdere versterking van de samenwerking met ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente in stichting Hart van Zeist komen in het perspectief aan de orde.

In de versterkte samenwerking met ondernemers en vastgoedeigenaren biedt ook de gelegenheid om invulling te geven aan het verhogen van de gastvrijheid van het centrum en het meer zichtbaar maken van de geschiedenis van Zeist.

Met acties uit het Retailperspectief wordt het centrum verder versterkt en wordt invulling gegeven aan in het rapport van Enneüs genoemde aanbevelingen. Het Retailperspectief biedt een nieuwe afbakening van het kernwinkelgebied. Een krimpogave naar een nog compacter centrum. De vestigingscoördinator van Stichting Hart van Zeist jaagt verplaatsing naar het kernwinkelgebied aan en met een Transformatie bestemmingsplan en Beeldkwaliteitsplan voorkomen we dat leegkomende winkelpanden in de aanloopstraten weer worden gevuld met winkels in plaats van wonen. Ook is de herbestemming van V&D ter hand genomen, waarmee leegstand wordt teruggedrongen.

Een van de uitgangspunten uit de Centrumvisie was de wens om het doorgaande verkeer uit het centrum te weren ten behoeve van een gezellig centrum dat de functie heeft van verblijfsgebied. De verkeersmaatregelen die genomen zijn in het kader van het centrumplan (afsluiting Weeshuislaan, Korte Weeshuislaan, Middellaan en Jagerlaan en éénrichting op de Korte Steynlaan) hebben ertoe geleid dat er minder autoverkeer door het centrum van Zeist rijdt. Er heeft een verschuiving plaatsgevonden van het doorgaande verkeer van binnen het centrum naar buiten het centrum.

### *Gastvrijheid*

Wederom kijkend naar het gewogen gemiddelde van alle groepen dan beoordeelt 40% van de geïnterviewden het centrum als gastvrij, 33% als negatief en 27% als neutraal. Ook hier zien we een groot verschil in beleving tussen de geïnterviewde inwoners, de ondernemers en de vastgoedeigenaren enerzijds en de straatinterviews en interviews met (potentiele) bezoekers anderzijds.

Als negatieve punten wordt met name de bereikbaarheid met de auto genoemd, vooral het centrum uit. Er wordt aandacht gevraagd voor de bewegwijzering vanaf de invalswegen en het opheffen van het vele eenrichtingsverkeer in de wijken.

Gastvrijheid is ook de wijze van benadering in de winkels en de horeca, het voeren van gelijke openstellingstijden in winkelcentra en inzetten op gezamenlijke acties vanuit de ondernemers. Hier liggen kansen voor een positieve beleving. InRetail biedt programma's aan aan ondernemers hoe met elkaar verder invulling kan worden gegeven aan gastvrijheid in een centrumgebied. Dit punt wordt via de Stichting Hart van Zeist (waaronder St. Centrummanagement) opgevoerd als thema voor 2020 en daarna.

Het college is positief over de verschuiving van het doorgaand verkeer van binnen het centrum naar de hoofdwegen daarbuiten, zoals dat beoogd was in de Centrumvisie. Zo ontstaat een aangenaam verblijfsgebied met ruim baan voor voetgangers en fietsers en toegang en voorzieningen voor bestemmingsverkeer.

De al uitgevoerde maatregelen hebben weliswaar gezorgd voor de beoogde afname van het doorgaand verkeer in het centrum, ze hebben ook geleid tot bezorgdheid bij inwoners en ondernemers ten aanzien van de bereikbaarheid van het centrum en de verkeerssituatie in de omliggende wijken.

Op basis van de cijfers geeft het rapport aan dat een verbetering van de verkeerssluwhed optreedt door het busstation te openen en door de Korte Steijnlaan in beide richtingen af te sluiten. Het college kiest niet voor deze lijn. Dit rapport is een eerste meting. Het centrum is nu gebaat bij rust in de verkeerssituatie.

Het college stelt dan ook voor om de huidige verkeerssituatie te bestendigen en geen nieuwe wijzigingen aan te brengen in de verkeerssituatie in het centrum.

Voor het bestendigen van de huidige verkeerssituatie is een nieuw verkeersbesluit nodig om het tijdelijke verkeersbesluit ten aanzien van de Korte Steijnlaan permanent te maken.

Daarnaast zal het college in overleg treden met de inwoners van de centrumwijken om in samenspraak met hen te onderzoeken hoe de verkeerssituatie in die wijken verbeterd kan worden.

Opvallend is dat betaald parkeren en de hoogte van de parkeertarieven niet direct in relatie worden gebracht met Gastvrijheid van het centrum en minder van invloed zijn op een bezoek met de auto aan het centrum, dan verondersteld door veel ondernemers.

In de parkeervisie 2020 zullen verbeteringen voorgesteld worden ten aanzien van het parkeren in het centrum. Deze visie wordt tweede helft 2020 verwacht.

### *Groen*

Het gewogen gemiddelde laat zien dat 56% van de geïnterviewden het groen in het centrum als positief ervaart, 22% als negatief en 22% als neutraal. Het beeld is dat men over het algemeen positief is over het groene aspect van het centrum. In tegenstelling tot andere aspecten zijn geïnterviewde ondernemers en vastgoedeigenaren ten aanzien van het groen positiever dan de overige groepen.

De waardering voor het al toegevoegde groen geeft richting in de keuze voor verdere vergroening van het centrum. Het draagt duidelijk bij aan een prettige sfeer, de groene identiteit van Zeist, groen heeft een belangrijke functie in een aangenaam klimaat (opwarming verstedelijkte gebieden) en biedt een prettige leefomgeving voor de mensen die kiezen voor wonen in een verstedelijkt gebied.

### *Geschiedenis*

Het gewogen gemiddelde laat zien dat slechts 17% van de geïnterviewden het geschiedenis-aspect van het centrum als positief ervaart, 55% als negatief en 28% als neutraal. Men vindt dat de nieuwbouw niet goed past in het straatbeeld, er is te weinig samenhang tussen de straten en historische panden zijn verdwenen. Dit biedt kansen.

Na de vaststelling van de Centrumvisie is de aandacht vooral uitgegaan naar het Inrichtingsplan. Dat is nagenoeg voltooid. Met de stimuleringsmaatregel 'Gevelfonds' worden pandeigenaren in het centrum met een subsidie geprikkeld om hun gevel te verfraaien en deze terug te brengen in de historische staat ter verbetering van het straatbeeld. Het verder laden van het thema Geschiedenis is zeer kansrijk en een speerpunt om in de vervolgfase na het Inrichtingsplan ter hand te nemen. Zeist heeft een rijke geschiedenis en ieder pand en iedere straat heeft wel een verhaal dat het vertellen waard is. Hier liggen veel kansen die met cultuur, recreatie, de ondernemers, hoteliers en anderen kunnen worden opgepakt.

Vanuit Stichting Hart van Zeist wordt op basis van het Retailperspectief gewerkt aan het aantrekkelijker maken van de leegstaande panden. Bestickering met archiefbeelden, in samenwerking met het Geheugen van Zeist, is een actie die al ter hand is genomen en die bijdraagt aan deze belangrijke en sfeerbepalende kernwaarde Geschiedenis.

#### *Gezondheid*

Het rapport acht het waarschijnlijk dat door de verschuiving van het verkeer van binnen naar buiten het centrum, de luchtkwaliteit in het centrum waarschijnlijk is verbeterd.

Daarnaast geeft het rapport aan dat het centrum goed toegankelijk is voor de fiets, dat de fiets voor inwoners een veelgebruikt vervoersmiddel naar het centrum is en dat bezoekers de fiets doorgaans gemakkelijk kwijt kunnen.

Ook voor de pijler Gezondheid geldt dat hier, los van het Inrichtingsplan met extra speelvoorzieningen, groen en een verkeersluw centrum, verder invulling aan kan worden gegeven in samenwerking met de ondernemers en bewoners in het centrum.

#### **Conclusie**

Met instemming kijkt het college naar het rapport van Enneüs. De punten uit de Centrumvisie zijn nagenoeg afgerond. Met de Centrumvisie als basis zijn er veel zaken uitgevoerd of in gang gezet, die een bijdrage leveren aan het verbeteren en weerbaarder maken van het centrum van Zeist.

De komende periode zal de doorontwikkeling van het centrum verder vorm krijgen aan de hand van het retailperspectief, de parkeervisie, de herontwikkeling van het V&D-pand en andere projecten, die een raakvlak hebben met het centrum. De vijf kernwaarden uit de Centrumvisie, Gastvrij, Groen, Gezond, Gezellig, Geschiedenis, blijven hierbij het uitgangspunt te blijven.

Het college zal oog blijven houden voor de samenhang tussen deze verschillende sporen. Om het zicht op deze samenhang verder te verstevigen, stelt het college voor om in een driejaarlijkse cyclus metingen te verrichten ten aanzien van de ontwikkelingen van het centrum, vergelijkbaar met het rapport van Enneüs. Op basis van een dergelijke cyclus kan steeds beoordeeld worden of bijsturen of verleggen van focus nodig is.

#### **Toelichtingen**

	Financiën		Juridisch		Risico's
	Communicatie		Automatisering		Anders

#### **TOELICHTING**

## **Financiën**

Er zijn geen kosten verbonden aan dit voorstel. De kosten voor de uiteindelijke ontwikkelingen in Zeist zullen tegen die tijd uitgewerkt worden en in de begroting worden opgenomen.

## **Duurzaamheid**

Bij het inrichtingsplan dat voortkwam uit de Centrumvisie is extra geïnvesteerd in groen. Het onderzoek van Enneüs laat zien dat dit wordt gewaardeerd. Dit biedt kansen voor uitbreiding ter bevordering van luchtkwaliteit, leefklimaat en sfeer.

Groen en gezond zijn nadrukkelijke kernwaarden in de Centrumvisie. Die kernwaarden zullen in de verschillende sporen van doorontwikkeling van het centrum ook als uitgangspunt blijven gelden.

## **VERDERE PROCES**

### **Planning en uitvoering**

- Op 17 en 23 oktober vinden informatiebijeenkomsten plaats waarin de uitkomsten worden gepresenteerd en wordt toegelicht wat het college van B&W voornemens is om te doen. Hiervoor wordt breed uitgenodigd.
- Vervolgens vindt besluitvorming plaats over dit raadsvoorstel via de reguliere bestuurlijke besluitvormingsstappen.
- De rapportage over het interactief proces volgt eerste kwartaal 2020.

### **Evaluatie**

Zoals hierboven is beschreven zullen in een driejaarlijkse cyclus metingen plaatsvinden van de ontwikkelingen binnen het centrum en de samenhang daartussen.

## **BIJLAGEN**

1. Rapport Realisatie- en belevingsonderzoek Centrum Zeist van Enneüs.

# RAADSBESLUIT



Gemeente **Zeist**

Behoort bij raadsvoorstel

Nr. 339138

De raad van de gemeente Zeist;  
gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van ;

## BESLUIT:

1. Het centrum verder door te ontwikkelen aan de hand van:
  - a. het retailperspectief,
  - b. de ontwikkeling van het gebied Emmaplein, Markt, Voorheuvel-Zuid,
  - c. de herontwikkeling van het V&D-pand,
  - d. de Parkeervisie 2020,
  - e. het Actieprogramma Recreatie en Toerisme, en
  - f. overige plannen, die raakvlak hebben met het centrum, zoals de bijzondere elementen (kunst);
2. Bij de doorontwikkeling van het centrum de vijf kernwaarden uit de Centrumvisie, Gastvrij, Groen, Gezond, Gezellig, Geschiedenis, als uitgangspunt te blijven gebruiken;
3. In een driejaarlijkse cyclus metingen te verrichten ten aanzien van de ontwikkelingen van het centrum;
4. De huidige verkeerssituatie te bestendigen door:
  - a. het besluit over het busstation nu niet te effectueren, en
  - b. het eenrichtingsverkeer op de Korte Steijnlaan richting de Antonlaan middels een verkeersbesluit permanent te maken.
5. In overleg met bewoners na te gaan of en op welke wijze de verkeerscirculatie in de wijken verder kan worden aangepast.
6. Op basis van bovenstaande programma en het Enneüs rapport, de Centrum visie te gaan afronden.

Aldus besloten in de openbare raadsvergadering van

De raad voornoemd,

mr. J. Janssen, griffier

drs. J.J.L.M. Janssen, voorzitter